InStyle
TÜRKİYE
ARALIK 2019
#greenInStyle
& Sürdürülebilir İyi Tasarımlar
SAT-SU-MA, LANDO STUDIO,
AWAY DENIM, HIP+HAPPEN,
ATÖLYE REN, ONE SQUARE METER
SEDEF AVCI
ÖZEL RÖPORTAJ
Stella McCartney
"Değişmemiz Gereken Noktadayız!"
ETİK GÜZELLİK
Çevreye Saygılı Ürünler
KADİR DOĞULU
"TÜKETMEYİ DEĞİL ÜRETMEYİ ÖĞRENMELİYİZ!"
Doğanın Çağrısı
Başka Bir Dünya Yok!
GROUPMEDYA
9 772587 118003 >
SAYI 165 ARALIK 2019 15 TL
ISSN 2587-888 KKTC FİYATI 19 TL

LOUIS VUITTON

louisvuitton.com

LOUIS VUITTON

louisvuitton.com

ALPINE EAGLE

With its pure and sophisticated lines, Alpine Eagle offers a contemporary reinterpretation of one of our iconic creations. Its 41 mm case houses an automatic, chronometer-certified movement, the Chopard 01.01-C. Forged in Lucent Steel A223, an exclusive ultra-resistant metal resulting from four years of research and development, this exceptional timepiece, proudly developed and handcrafted by our artisans, showcases the full range of watchmaking skills cultivated within our Manufacture.

CHOPARD BOUTIQUE İSTANBUL
MİM KEMAL ÖKE CADDESİ, 35/9 NİŞANTAŞI
T. +90 212 225 17 75

CHOPARD

NetWork

VICTORIA'S SECRET

YENİ

BOMBSHELL *INTENSE*

EAU DE PARFUM

victoriassecret.com.tr | @victoriassecretturkiye

En güzel
hediye seçenekleri

Natalia's Maxx Moment

etstur

MAXX ROYAL

RESORTS

BELEK | KEMER

MISS DALIDA

Nişantaşı Mağazası **Açıldı!**

shop.missdalida.com

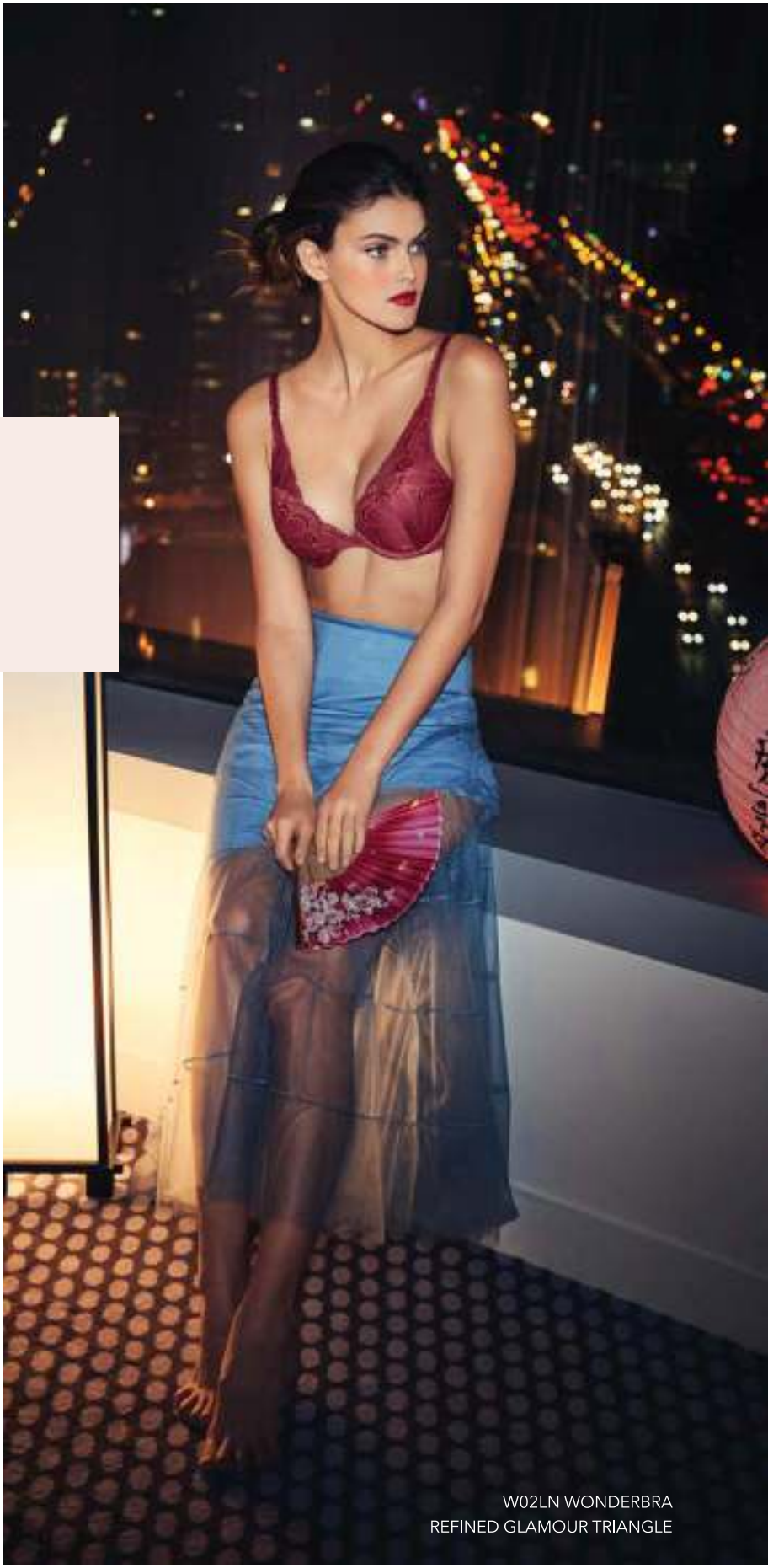
- Mağaza: Bostan Sok. No: 6 Teşvikiye Nişantaşı / İstanbul
- Merkez: Gürsel Mah. Çampark Sok. No: 15 Çağlayan / İstanbul

Wonderbra®

YER ÇEKİMİNE KARŞI KOYAN ***EFSANE SÜTYEN®***

Wonderbra Triangle, küçük ve sarkık göğüsleri destekli yapısıyla dolgun ve feminen görünüme sokar. Koltuk altı göğüs yapılı vücutlarda ise toparlama ve büyütme etkisi ile mükemmel dekolte görünümü yaratır.

Kaliteli, asla rahatsız etmeyen baleni ve varlığını kıyafetinizden hissetmeyeceğiniz sihirli danteliyle gün boyu kullanımınıza olanak sağlar.



W02LN WONDERBRA
REFINED GLAMOUR TRIANGLE

glingerie.com.tr

1597 SİSİ SCOZZESE

filodoro CLASSIC

SİZİ ASLA ***YARI YOLDA BIRAKMAZ®***

Üç boyutlu teknolojisi ve enine boyuna dokuma özelliği ile gün boyu her adımınızı güvenle atacağınız, her an bacaklarınızda ipeksi dokunuşu hissedeceğiniz, kaçmaya dayanıklı İtalyan Filodoro çorapları G Lingerie'de

g lingerie

VOYAGE

İçindekiler

SAYI 165 ARALIK 2019

KAPAKTA

89 SÜRDÜRÜLEBİLİR & İYİ TASARIMLAR
Doğaya karşı değil, onunla birlikte yürüyen, üretimde son ana kadar yüksek farkındalıkla hareket eden bu tasarımcıları dinleme zamanı

104 ÖZEL RÖPORTAJ: STELLA MCCARTNEY
"Değişmemiz gereken noktadayız!"

134 ETİK GÜZELLİK
Sağlıklı ve çevre dostu güzellik markalarını kişisel bakımınızdan taviz vermeden hayatınıza dahil edebilirsiniz

196 İÇİ DIŞI BİR
İki sezondur başarıyla devam eden *Vuslat* dizisinde Aziz, ilk tiyatro oyunu *Amiral Battık Kaçıyoruss*'da ise Caner rolünde izlediğimiz Kadir Doğulu bu kez çok sevdiği doğanın içinde, tamamen kendi olarak karşımızdaydı

159

SEDEF AVCI
ME x LENZING™ ECOVERO™ elbise.
Begüm Khan küpe.
Mango çizme.
Fotoğraf Semih Kanmaz

KONULAR

170 YÜKSEK AKIM
Sevgili Geçmiş'in Deren'i, *Mucize 2*'nin Beren'i Melis Sezen'le punk titreşimlerini dalga dalga hissettiğimiz bir gün geçirdik

182 GLAM GLAM GLAM
Bugünlerde *Şampiyon* dizisinde Neslihan olarak karşımıza çıkan Ilayda Alisan, yılbaşı ruhunu yansıtan çarpıcı pul ve payetler içinde göz kamaştırdı

Perlée Collection
Bracelets, white gold
and diamonds.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906

ISTANBUL, SWISSOTEL - TEL : 212 261 29 15 - 16

www.vancleef-arpels.com

İÇİNDEKİLER

GÜNDEM

31 Louis Vuitton 'Pochette' serisinin çoklu versiyonu 'Multi Pochette', Aquazzura'nın zarif stiletto ve çizmelerden oluşan Christmas Party koleksiyonu ve çok daha fazlası

İLK BAKIŞ

44 Pembenin tonlarına lüks bir yolculuk

MÜCEVHER / SAAT & LÜKS

48 **TATLI HAYAT** Bvlgari, yüksek mücevhercilikteki sonsuz hayal gücünü, tutkusunu ve teknik yaratıcılığını İtalyan sinemasından ilham alan 'Cinemagia' koleksiyonuyla bir kez daha gözler önüne seriyor

182

Off-White büstiyer, Beymen. **Raisa & Vanessa** ceket ve pantolon.

THE LOOK

51 **STİL 100** Bu yılın hafızalarda yer eden kırmızı halı görünümleri, podyum trendleri ve daha birçok moda haberini sizin için derledik

74 **TREND RAPORU** Intimissimi'nin Sonbahar-Kış 2019/2020 koleksiyonu, İtalya'nın Verona kentinde White Cabaret 'La Première' isimli bir gösteriyle sunuldu

76 **MODERN İKONLAR** Amandla Stenberg, Emma Watson, Jane Fonda

84 **BENİM STİLİM** Erge Başak Ünsal

INSTANT STYLE

109 **NE ALMALI NE GİYMELİ** Göz alıcı zebra desenleri, kadife ceketler, parti görünümlerinin olmazsa olmazı payetler ve çok daha fazlası

SERPENT BOHÈME COLLECTION
BOUCHERON
PARIS SINCE 1858
ISTANBUL | SWISSOTEL | TEL:212 259 02 21
ISTANBUL | SPONZA ZORLU AVM | TEL:212 353 65 10

GÜZELLİK

123 İKONİK İSİMLER Yılbaşı gecesi için ikonik isimlerin yaşadıkları dönemle özdeşleşen makyaj stillerinden ilham alın

138 İLHAM KAYNAĞI Gülşah Gürkan

140 KULİS SIRLARI Erdem Gül

142 GERÇEKTEN İŞE YARIYOR MU? Çay ağacı yağı içeren ürünleri sizin için denedik

144 BAKIM TÜYOLARI Alara Turan

146 SORU & CEVAP

148 ÇARPICI KOKU SANATI İnito'nun yeni kokusu Atomic Rose'u keşfedin

152 DEĞİŞİM Mandy Moore

154 PANO

YAŞAM & EV

207 HEDİYE REHBERİ *InStyle* editörlerinden yılbaşında sevdiklerinize alabileceğiniz hediye önerileri

HER SAYIDA

22 EDİTO

28 KAPAK HİKAYESİ

226 GİZLİ HAZİNE Bottega Veneta

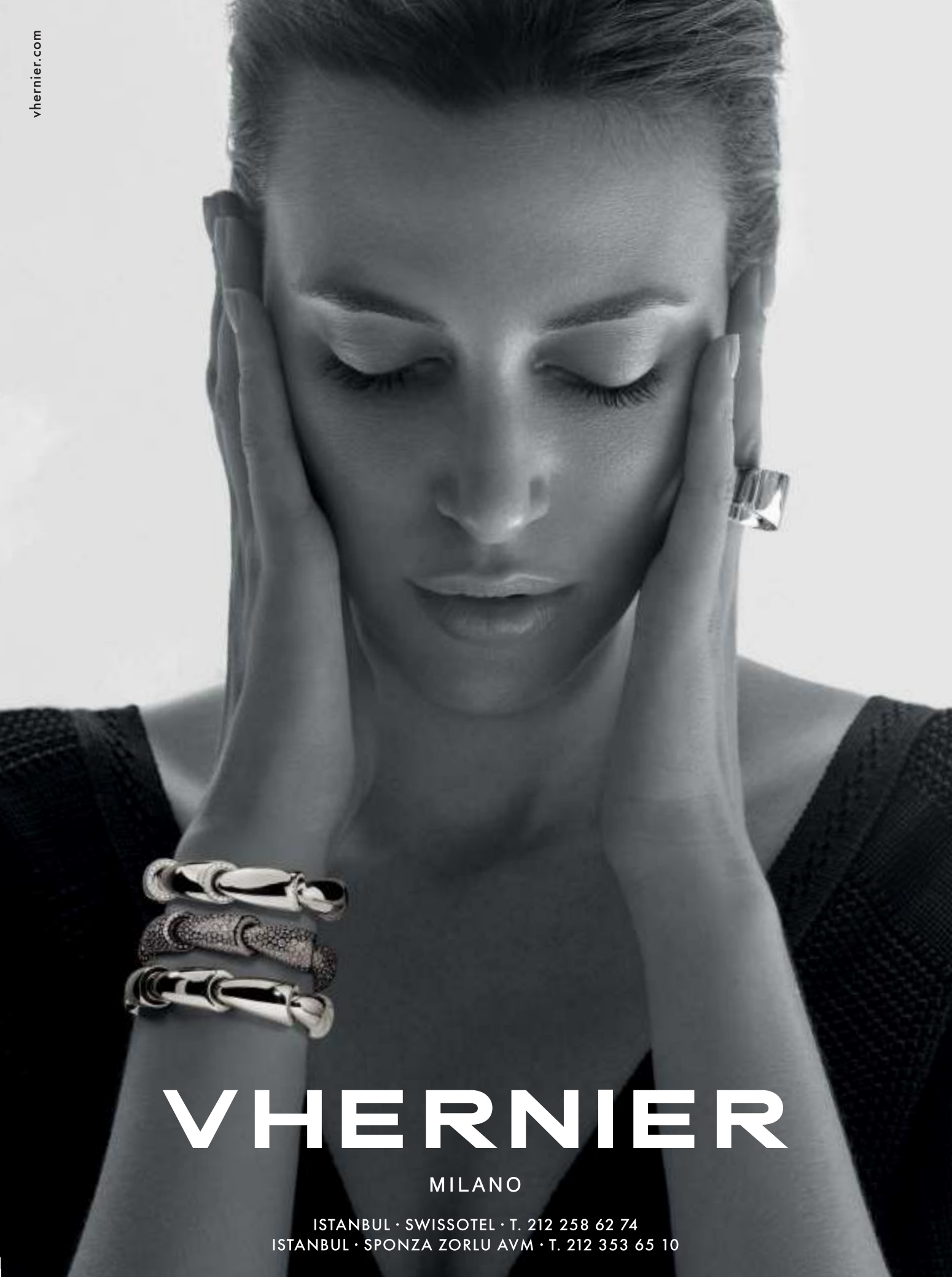
170

Mehtap Elaidi bluz.
Çiğdem Akın pantolon, Harvey Nichols.
Talita küpe ve earcuff.

196

COS kazak
Longines saat.

154


vhernier.com
VHERNIER
MILANO
ISTANBUL · SWISSOTEL · T. 212 258 62 74
ISTANBUL · SPONZA ZORLU AVM · T. 212 353 65 10

Merhaba

Yılın son sayısını, geleceğimizin en önemli sorununa yani sürdürülebirliğe adadık ve alışageldiğimiz yılbaşı sayımızın dışına çıktık. Çünkü hayatımızın her anında karşımıza çıkan işaretleri ısrarla görmezden geldik yıllarca; tanımlar değişti en basitinden. Küresel iklim krizi, buzulların erimesi, mevsimlerin kayması ve düzenin alt üst oluşu bizi durdurmadı. Tüketmeye, havayı, doğayı, her yeri kirletmeye devam ettik. Mars'ta koloni kurmak bile daha rasyoneldi dünyayı küçük hamlelerle kurtarmak yerine... Geldik bugüne: Başka bir dünya yok ve gidecek yer de... Değişmemiz gerekiyor hızla; tüketimi azaltmak yeterli değil, üretimin sürdürülebilir olması önemli. Elinizde tutuğunuz Aralık sayısını bu sebeplerle sürdürülebilir bir gelecek için neler yapabileceğimizi konuştuğumuz bireylere, markalara ve ürünlere ayırdık. Kapaktan başlayarak önerilerimizi sizinle paylaşmak isteriz: Sedef Avcı, LENZING™ ECOVERO™'nun marka dostu kimliğiyle karşınızda ve iki ay içerisinde doğada çözünebilen elyaf kumaşların şık tasarımları Mehtap Elaidi'ye ait (s. 159).

İç sayfalarımızda sürdürülebilir modanın dünyadaki en güçlü isimlerinden biri Stella McCartney ile Eylül Solakoğlu'nun yaptığı röportaj gerçekten önemli (s. 104). Tasarımcı kendi markasını kurduğu günden bu yana etik üretim prensiplerini yaygınlaştırmakla kalmadı, kendi kurallarını endüstriye kabul ettirdi ve ilham verdi.

Etik güzelliğin ve vegan ürünlerin dünyasını ise güzellik editörümüz Mergim Özdemir araladı (s. 134). Kimyasal içerikler olmadan da ışıldamak mümkün ve ürünler size de iyi gelecek.

Ve özel hayatında insanla, doğayla ve en başta kendiyle kurduğu ilişkiyi çok beğendiğim Kadir Doğulu da bambaşka bir çerçeveden ışık tuttu (s. 196). Bizimle olduğu için ve harika kalbini açtığı teşekkür ederim.

2020 büyülü bir yıl olabilir, biz istersek. Umarım 202l'in ilk editosuna; inanmayı, değişmeyi ve çok sevmeyi seçtik, "Ve de öyle oldu," yazarım.

Sevgilerimle,

Hatice

İSTİNYE PARK ZORLU CENTER
NİŞANTAŞI AKASYA PALLADIUM
KAVAKLIDERE TERRACITY
MICHAELKORS.COM

InStyle TÜRKİYE

GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ Nevzat Çalışkan
YAYINCI Bige Daruga Çalışkan
YAYINLAR DİREKTÖRÜ Fatih Büyükbayrak . fatihb@groupmedya.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bahar Kader
bahark@groupmedya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ceren Arseven
cerena@groupmedya.com

KREATİF DİREKTÖR
Sevil Ürel Özkan
sevilo@groupmedya.com

MODA DİREKTÖRÜ
Nazlı Kayran
nazlik@groupmedya.com

KONULAR EDİTÖRÜ
Eylül Solakoğlu
eyluls@groupmedya.com

STİL EDİTÖRÜ
Tuğçe N. Gürsoy
tugceg@groupmedya.com

GÜZELLİK EDİTÖRÜ
Mergim Özdamar
mergimo@groupmedya.com

GÖRSEL TASARIM VE BASKI HAZIRLIK
Özgür Çatal
ozgurc@groupmedya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Özlem Altıntaş, Nadin Agopyan, Remzi Ateş, Yavuz Çapacı, Enes Çepni, Alper Deniz, Gülüm Erzincan, Ceren Eröz, Hasan Doğanay, Erman İştahlı, Melis İlkkılıç, Fırat Koçak, Hidayet Korkmaz, Ziya Kino, Semih Kanmaz, Ekin Su Oktar, Mert Pekgüzel, Uğur Sarıduran, Zeynep Soylu, Defne Tatlıçeşme, Osman Uçak, Akın Ünal, İbrahim Zengin.

DİJİTAL

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan • sedao@groupmedya.com

İÇERİK DİREKTÖRÜ
Nurdan Gündoğdu . murdang@groupmedya.com

İÇERİK EDİTÖRÜ / SOSYAL MEDYA İÇERİK EDİTÖRÜ
Tuğçe N. Gürsoy . tugceg@groupmedya.com

DİJİTAL REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA

DİJİTAL PROJELER SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Yasemin Bayat • yaseminb@groupmedya.com

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer • gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Funda Gökgündüz • fundag@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI (BÖLGELER)
İsmail Küçük • ismailk@groupmedya.com

REKLAM GRUP DİREKTÖRLERİ
Nurol Ceylan • nurolc@groupmedya.com
Deniz Toz • denizt@groupmedya.com
Göktuğ Bedri Evren • goktuge@groupmedya.com

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Nilüfer Araç • nilufera@groupmedya.com
Yeşim Aksoy • yeşima@groupmedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Mehtap Yıldırım • mehtapy@groupmedya.com
Eren Enes (Bölgeler) • erene@groupmedya.com
Seyhan Erat • seyhane@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER SATIŞ KOORDİNATÖRLERİ
Gökhan Gülsoy • gokhang@groupmedya.com
Melis Kayahan • melisk@groupmedya.com

EVENT VE PROJELER OPERASYON DİREKTÖRÜ
Ebru Döner • ebrud@groupmedya.com

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar • enderp@groupmedya.com

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk • mesuto@groupmedya.com

ABONELİK VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe • betulg@groupmedya.com
Tel: (0212) 224 93 30

INSTYLE INTERNATIONAL

EDITOR IN CHIEF
Laura Brown

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
Rina Stone

EXECUTIVE MANAGING EDITOR
Lavinel Savu

DEPUTY CREATIVE DIRECTOR
Brian Antsey

INTERNATIONAL SENIOR COORDINATOR
Angelica Cruz

CONTRIBUTING ASSISTANT
Joey Wu

GROUP PUBLISHER
Laura Ferer-Schmidt

PARTNERSHIPS, LICENSING AND SYDICATION

VP, PARTNERSHIPS, LICENSING AND SYDCATION BUSINESS AFFAIRS
Tom Rowland

EXECUTIVE DIRECTOR, LICENSING OPERATIONS
Paul Ordonez

SENIOR DIRECTOR, BUSINESS DEVELOPMENT
Wendy Zhang

MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT
Nicholas Arnold

ASSISTANT MANAGER, BUSINESS DEVELOPMENT
Thomas D. Rodriguez

MEREDITH CORPORATION

CHAIRMAN & CEO
Tom Harty

CHIEF FINANCIAL OFFICER
Joseph Ceryanec

CHIEF DEVELOPMENT OFFICER
John Zieser

Gülbahar Mah. Cemal Sahir Sk. Profilo AVM No: 33/328 ŞİŞLİ / İSTANBUL Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46

BASKI Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com

YEREL SÜRELİ YAYIN
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. ISSN 2587-1188

InStyle Dergisi'nin isim hakkı 1994'den beri Amerika'da yayınlanmakta olan **InStyle**'a aittir. Bu dergide, **InStyle** Amerika edisyonuna ait içerikler Times Inc.'in izniyle kullanılmıştır.
Times Inc. Meredith Company'nin tamamına sahip olduğu ortak şirketidir.
Yapılan lisans anlaşması gereği GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. tarafından Türkiye'de yayınlanmaktadır.

InStyle Amerika, İngiltere, Yunanistan, Rusya, Brezilya, Kore, Almanya, Avustralya, İspanya, Meksika, Tayland, Çin, Macaristan, Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Romanya'da yayınlanmaktadır.

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları **InStyle** dergisine aittir. Yazılı izin olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz. Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

InStyle Türkiye basın meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

GROUPMEDYA

KENDALL JENNER

LONGCHAMP
PARIS

İSTİNYEPARK BUTİK, AKASYA BUTİK, HARVEY NICHOLS,
GALERIES LAFAYETTE VE BRANDROOM'LARDA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖZEL SAYISI

Gündelik Hayatınızda Nasıl Bir Değişim Yarattınız?

"Elimden geldiğince plastik yerine cam tercih ediyorum. Matara kullanıyorum. Çöplerimi ayrıştırıyorum."

SEDEF AVCI Oyuncu "Doğala Dönüş," s.159

"Sadece plastikler geri dönüşüm kutusuna gidiyor, onun dışında her şeyi kullanacak mecralar buluyoruz. Evimizde suyu dahi arıtıyor, dışardan su almıyoruz."

KADİR DOĞULU Oyuncu "İçi Dışı Bir," s.196

"Diş fırçalarken musluğu kapatmak, plastik şişe kullanmamak...Ufak değişikliklerle bile büyük farklar yaratabiliriz."

İLAYDA ALIŞAN "Glam, Glam, Glam," s.182

"Çevre farkındalığı her alanda oluşmaya başlıyor. Denizleri temizlemek, ağaç dikmek bile bir adım. Ben de geçtiğimiz günlerde fidan diktim."

MELİS SEZEN Oyuncu "Yüksek Akım," s.170

Elegance is an attitude
Mikaela Shiffrin
LONGINES®
Conquest Classic

kapak çekimi

SEDEF AVCI

ME x LENZING™ ECOVERO™ bluz, ceket ve pantolon.

Sedef Avcı'yla birkaç saat geçirince insanın aklına tek bir soru takılıyor: "Bir kadın aynı anda nasıl hem bu kadar zarif hem de bir o kadar güçlü olabilir?"Çok sıcak bir kasım günü, doğanın kalbinde yaptığımız çekim boyunca Sedef Avcı büyük bir profesyonellikle en engebeli arazilerde bile tökezlemeden yürüyor ve takım ruhunu son dakikaya kadar koruyor. Kariyeriyle aile hayatını maharetle dengeleyen oyuncuyu sonbahar renkleri içinde fotoğraflayıp bir çekimden daha güzel anılarla ayrılıyoruz.

DAHA FAZLASI İÇİN SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZI TAKİP EDEBİLİRSİNİZ

instyleturkiye instyleturkiye instyleturkiye instyleturkiye

ME x LENZING™ ECOVERO™ koleksiyonundan favori parçası.

FAVORİ EMOJİSİ

FAVORİ KİTABI
Siddhartha, Herman Hesse, Can Yayınları, 12,35 TL; dr.com.tr.

FAVORİ AYAKKABI MODELİ
Dr. Martens bot, 857 TL; drmartens.com.

FAVORİ PARFÜMÜ
Yves Saint Laurent Libre parfüm, 90 ml, 820 TL; sephora.com.tr.

KAPAKTA
ME x LENZING™ ECOVERO™ ceket ve etek.
Begüm Khan kolye.
Fotoğraf Semih Kanmaz
Styling Nazlı Kayran
Saç İbrahim Zengin - No.21
Makyaj Melis İlkkılıç.

Fotoğrafçı Semih Kanmaz, moda direktörümüz Nazlı Kayran ve çekim ekibi Demirciköy'de gerçekleştirdiğimiz çekim sırasında genel yayın yönetmenimiz Bahar Kader'in objektifine yakalandı.

FAVORİ FİLMİ
When Harry Met Sally

FAVORİ DİZİSİ
The Crown

FAVORİ RUJU
Lancôme Beige Vintage 270 ruj, 199 TL; lancome.com.tr.

FAVORİ FAR PALETİ
MAC Art Library Flame-Boyant far paleti, 459 TL; maccosmetics.com.tr.

FAVORİ MASKARASI
Max Factor Calori 2000 maskara, 75 TL; watsons.com.tr.

FAVORİ ALLIĞI
Benefit GALifornia allık, 299 TL; sephora.com.tr.

FAVORİ ÇANTA MODELİ
Marc Jacobs çanta, 2.749 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

FAVORİ CİLT BAKIM ÜRÜNÜ
Neutrogena Hydro Boost jel krem, 64 TL; watsons.com.tr.

FAVORİ SNEAKER MODELİ
adidas Falcon, 719 TL; adidas.com.tr.

GİTMEK İSTEDİĞİ ÜLKE
Hindistan

INSTYLE WELLNESS BOX

InStyle okuyucularına aralık sürprizi! Wellness Box, özel fiyatıyla 12.12.2019'da saat 12:00'de instyle.com.tr'de satışta. Ayrıntılar için InStyle web sitesini ve Instagram hesabını takipte kalın.

~~509 TL~~

129 TL +KDV

1. Toni & Guy Deniz Tuzu Etkili Şekillendirici sprey, 200 ml; 60TL.
2. Simple Water Boost Micellar makyaj temizleme suyu, 400 ml; 47,90TL.
3. Dove Yoğun Onarıcı şampuan, 550 ml; 21,95TL.
4. Dove Yoğun Onarıcı Süper saç bakım kremi, 170 ml; 32,95TL.
5. Pure Line duş jeli, 400 ml, 27,90 TL.
6. The Body Shop Hawaiian Kukui Ric Nurturing body cream, 50 ml; 69,90 TL.
7.Flormar Magic Face Palette makyaj paleti, 59,90 TL.
8. Gülsha Tam gül suyu, 100 ml; 69 TL.
9. Nuxe Super Baume Reparateur au Miel onarıcı balm, 40 ml; 65 TL.
10. Flormar Glazy Lipstick ruj, 34,99 TL.
11. Batiste Dry Shampoo kuru şampuan, 50 ml; 19,90 TL.

Gündem

EN YENİ MODA HABERLERİ!

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

MUHTEŞEM ÜÇLÜ

Yüksek moda, arşivlerinin derinliklerine dalıp ikonikleşmiş modellerinin güncellemelerini sunmayı seviyor. Bu akımın öncülerinden Louis Vuitton, ilk olarak 1992 yılında piyasaya sürdüğü 'Pochette' serisinin çoklu versiyonu 'Multi Pochette' ile karşımızda. 'Pochette', 'Mini Pochette' çantalar ve 'Round Coin' cüzdan olmak üzere üç farklı modeli bir araya getiren tasarım, moda evinin imzası monogram desenine sahip. Sportif ya da altın zincirli kayış seçenekleri, bölmeleri ve farklı şekillerde kullanım olanağı tanıyan askılarıyla oldukça çok yönlü olan 'Multi Pochette' sokak sahnesinin ve yıldızların da yeni favorisi.

'Multi Pochette' çanta, 9.400 TL, Louis Vuitton; (0212) 355 39 50.

'North' kolye, 799 TL.
'Perfection' küpe, 729 TL.

Tüm ürünler için Swarovski; (0212) 345 50 19.

#NaughtyOrNice

Swarovski, yılbaşı kampanyasıyla her sezon sahip olduğu Işıltısının dozunu daha da yükseltiyor. Kreatif Direktör Nathalie Colin'in, "Yılbaşının görkemini artıracak ve herkes için ışıltılı anlara hayat verecek parlak silüetlerle kutlama yapmak istiyoruz," diye tanımladığı koleksiyonda çok yönlü takılar ve aksesuarlardan hediye setlerine, kendinize ve sevdiklerinize farklı hediye seçenekleri yer alıyor. Altın ve gümüşün koyu yeşil, mavi ve mor dokunuşlarla buluştuğu koleksiyonda çiçek motifleri ve kristal renkleriyle 'Palace', takımyıldızları ve parıltılı buzullardan esinlenen 'North', zamansız incinin yeşille buluştuğu 'Perfection' öne çıkan tasarımlardan sadece birkaçı!

Yıldız Parça

Sizi sezonun hit çantalarından biriyle tanıştıralım.Valentino'nun yeni VSLING serisi; 70'lerin elegan geometrisini yansıtan tasarımı, farklı şekillerde kullanılabilen askıları, geniş renk skalası, boyutları ve çarpıcı logosuyla moda evinin geçen sezona damga vuran Vring serisini aratmıyor. İnez & Vinoodh objektifinde Los Angeles'ta çekilen, başrolde Kendall Jenner'ın olduğu reklam kampanyası ise yüksek moda sahnesindeki çarpıcı birlikteliklerin en yenisi.

'VSLING' çanta, 2.575 Dolar, Valentino; (0212) 306 33 92.

Çizme, 7.500 TL.

Yılbaşı Ruhu

Edgardo Osorio, görünümlerden rol çalan yıldız aksesuarların yaratıcısı olma misyonundan vazgeçmiyor. Onun kreatif önderliğindeki Aquazzura, geri sayım yapmaya hazırlandığımız yeni yılı Christmas Party adlı ışıltısı yüksek bir koleksiyonla kutluyor. Zarif stiletto ve çizmelerden oluşan koleksiyonun kırmızıdan altın ve gümüş tonlarına uzanan etkileyici renk paleti, boncuk, transparan detaylar ve ışıltılı kristal taşlarla zenginleşiyor.

Tüm ürünler için Aquazzura, Beymen; (0212) 306 33 00.

Ayakkabı, 7.200 TL.

Parti Zamanı

Couture'ün ihtişamlı ismi Alexandre Vauthier, hazır giyim tasarımlarında da çizgisini bozmayarak dikkat çekici görünümler yaratmaya devam ediyor. Sonbahar-Kış 2019/20 hazır giyim koleksiyonunda baştan ayağa uyumlu olma fikrinden yola çıkan tasarımcı; jarse ve straples elbiseler, ışıltı ve payetler, kurdele ve fırfır gibi feminen detaylarla oldukça zengin bir koleksiyona imza atıyor. Vatkalı omuzlarıyla 80'lere selam duran kadife elbiseler favori parçalarımız arasında.

Alexandre Vauthier elbise, 7.95 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

DESA
ONLINE ALIŞVERİŞ
DESA.COM.TR

DESEN AŞKINA!

Diane von Furstenberg kendi adını taşıyan markasını 70'lerde kurduğundan beri hem kendisi hem de sektör birçok köklü değişimden geçti, ama tasarımcının desenlere olan sevgisi her sezon devam ediyor. Furstenberg'ün imzası niteliğindeki anvelop kesim ipek jarse tulumlar, geometrik ve retro desenleriyle dikkat çekici ve özellikle elbiselere alternatif arayanlar için iyi bir seçenek. Moda evinin arşivlerinden çıkan Vintage Trellis Lawn desenine bürünmüş 'Michele' modeli, tasarımcının da kişisel favorileri arasında.

'Michele' tulum, 4.725 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Sonsuz Sihir

Potterhead'ler buraya! Pandora, yılın son ayında Warnes Bros. iş birliğiyle Harry Potter temalı bir kapsül koleksiyona imza attı. Gizemli büyücülük dünyasından tanıdığımız Harry, Ron, Hermione üçlüsünün charm'larının yanı sıra Hogwarts Şatosu, Altın Snitch şeklinde kolye uçları ve Gryffindor ve Slytherin binalarının kendi rengindeki kristallerle süslenmiş sallantılı gümüş charm'lar da sihir tutkunlarının özlemini gidermek için bire bir.

Tüm ürünler için Pandora; (0212) 268 72 89.

Bileklik, 319 TL, 'Hogwarts Express' charm, 319 TL.

Bileklik, 489 TL.

Palto, 21.450 TL.

Mont, 13.250 TL.

Kış Gardırobu

Fransız dış giyim markası Yves Salomon, tamamen doğal ve yeni malzemelerden tasarladığı shearling tasarımlardan oluşan Kış 2019-20 koleksiyonuyla şehirli kadının yaşam tarzını yansıtan modern ve fonksiyonel parçalar sunuyor. Yün, deri ve kaşmir dokuların başrolde olduğu tasarımlar arasında geleneksel palto, parka ve ceketlerden oluşan dış giyimlerin yanı sıra vücudu saran pantolonlar, kazaklar, etekler ve ince işçilikli elbiseler de dikkatinizi çekecek.

Tüm ürünler için Yves Salomon, Beymen; (0212) 306 33 00.

'Musubi Bayswater' çanta, 1.495 Euro.

Yeni İş Birliği

Mulberry'nin elegan İngiliz stili Acne Studios'un minimalist, asimetrik görünümleriyle bir araya gelirse ne olur? Aynı zamanda yakın arkadaş olan iki markanın CEO'ları Thierry Andretta ve kreatif direktörü Jonny Johansson da bunu düşünmüş olsalar gerek ki güçlerini birleştirerek çanta ve deri aksesuarlardan oluşan 17 parçalık bir kapsül koleksiyonuna imza attılar. Acne yazısının Mulberry'nin ağaç amblemi şekline büründüğü yeni bir logonun da sunulduğu koleksiyonun yıldız parçası iki markanın favorisinin buluştuğu 'Musubi Bayswater' çanta.

Tüm ürünler için Acne Studios x Mulberry; acnestudios.com.

Şehir Kadınları

HANDE ÖZTÜRK
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMCISI

Tişort, 159,90 TL.

Ceket, 759,90 TL.

Güç Sizinle Olsun!

Levi's, bu ay vizyona girecek *Star Wars: Skywalker'ın Yükselişi* filminin öncesinde 40 yılı aşan ömrüyle popüler kültürün en önemli mihenk taşlarından olan seriye saygı duruşunda bulunuyor. Disney ve Lucasfilm iş birliğiyle hayata geçenLevi's x Star Wars koleksiyonunda orijinal filmlerden favori karakterlerin ve uzay gemilerinin arşivlerden alınan desenler, sokak stilinden ilham alan parçalarla buluşuyor. Sırt ve kollarında kahramanların ölümsüz sözlerinin yer aldığı parçalar ise müdavimlerinin favorisi olacak.

Tüm ürünler için Levi's; (0212) 353 69 18.

Yeni Yüz

Yılın bitmesine az zaman kala etkileyici bir iş birliği haberi aldık.2016 yılında birlikte çalıştığı Selena Gomez'le rotasını daha genç bir kuşağa çeviren Coach, şimdiyse zamansız ikon sıfatının hakkını veren Jennifer Lopez'i marka elçisi yaparak ters köşe bir harekete imza attı.Coach'un deri aksesuarlar, hazır giyim ve ayakkabı koleksiyonlarının yüzü olan Jlo, Juergen Teller objektifinden bir kare ile birliktelikte ilk olarak İlkbahar-Yaz 2020 kampanyasıyla karşımızda olacak. Heyecanla bekliyoruz!

STUDIO LUDIC

Farklı alanlarda aldıkları eğitimler ve kazandıkları deneyimleri bir araya getirerek kreatif bir ajans olan Studio Ludic'i kuran Eylül Öktem ve Zeynep Satık'la konuştuk.

İş bölümünüz nasıl, birbirinizi hangi yönlerden tamamlıyorsunuz? Eylül Öktem: İkimiz de farklı disiplinlerden geliyoruz. Zeynep fikirlerin ortaya çıkışı ve yaratıcı süreç ile daha çok ilgileniyor. Ben daha çok bu fikirlerin müşterilerimize aktarımı ve tasarım sürecinin bir düzene sokulup hayata geçirilmesi kısmına odaklanıyorum. Birbirimizin eksik yanlarını tamamlayıp ortak bir düzene oturtmayı başarabildiğimiz sürece iş bölümüne gerek kalmadan sistem kendiliğinden ilerliyor aslında.

Markalarla çalışma süreciniz nasıl ilerliyor? E&Z: Bize gelen bir markanın hikayesini, amacını ve hitap etmek istediği kitleyi dinlemek tasarımsal sürecimizi başlatan nokta. Müşterilerimiz üçe ayrılıyor; bazıları ne istediğini spesifik olarak belirtiyor ve bize onların kafalarında canlandırdıkları şeye en yakın tasarımları sunmak kalıyor. Bazıları bize sonsuz özgürlük sunarak, tüm süreci bize emanet ediyor. Bazıları ise ne istediğini tam olarak bilmiyor ve bize de farklı tarzlarda konseptler belirleyip onlarla birlikte bir karara varmak kalıyor.

İşinizin en motive eden ve zorlayan yönleri neler? E&Z: Her markanın hikayesini alışılagelmişin dışında anlatmaya çalışıyoruz o yüzden bitmeyen bir araştırma sürecimiz var. Vakit buldukça seyahat etmek, sergi gezmek, film izlemek ve okumak çok önemli. İnsanın kendine sürekli yatırım yapması gerekiyor. Yakın zamanda yeni yayınlanacak olan bir klibe set tasarımı yaptık. Her bir malzemeyi tek tek kendimiz seçip klasik yöntemlerin dışında tasarımlar yapabildiğimiz, deneye yanıla öğrenebildiğimiz güzel bir deneyimdi. Yaptığımız her şeyi o markaya ya da kişiye özel tasarlamaya çalışıyoruz. Bazen müşteriler bu algıyı kaybedip yaratıcılığımızı kısıtlayan revizelerle geliyorlar. En can sıkıcı kısmı da bu olabilir.

Dünyada kreatif ajanslar çok ön planda ve büyük işlere imza atıyorlar. Türkiye bu alanda hangi yönlerden geliştirilebilir? Zeynep Satık: Okulum Central Saint Martins'in bana kattığı en önemli şey tasarladığımız şeylerin bir anlamının ve hikayesinin olması. Türkiye'ye döndüğümden beri yaşadığım en büyük sıkıntı da bu aslında. Burada insanlar tasarımlarının bir alt metni olmasındansa göze hitap etmesini tercih ediyor. Türkiye'nin kreatif sektörde geri kalmasının sebebinin "Neden? Ne için? Ne anlatıyorum?" sorularının sorulmaması ve bir şeylerin yapılmak için yapılması olduğunu düşünüyorum.

E.Ö: Türkiye'de sektöre baktığımızda en önemli eksik büyük ajansların sadece bünyesindeki kreatif ekiplerle çalışmak istemesi. Lüks bir ayakkabı markasıyla patates cipsi üreten ve hedef kitlesi çok daha geniş olan bir markanın aynı kreatif süreçten geçirilmeye çalışılması çok yanlış. Ajansların da kendi içlerinde sektörlere ayrılması gerektiğini düşünüyorum. Ayrıca Zeynep'in tüm söylediklerinin nedenlerinden biri de popüler kültürün getirdiği 'Instagram fenomeni' adı altındaki kişilerin aslında ortaya koydukları bir hikaye yokken kendilerini sanatçı veya tasarımcı olarak lanse etmeleri. Gerçekten bu işin eğitimini alan ve tüm bu süreci en iyi şekilde yönetebileceğine inandığımız birçok yetenek geri planda bırakılıyor.

Markanız için sosyal medya platformları nasıl bir rol oynuyor?
E&Z: Kelimelerin geri planda kaldığı ve görsellerin öne çıktığı bir dönemdeyiz. Sosyal medya sürekli kendini yenileyen, günden güne gelişen bir mecra. Dünyanın en büyük markaları bile pazarlama stratejilerini çok büyük oranda dijitale kaydırıyor. Durum böyleyken, dijital medyanın gücünü gözardı etmek mümkün değil. Çalıştığımız markalara bu yönde de hizmet verdiğimiz için bazen kendimizi bir iş gününün tamamını bu platformlarda geçirirken buluyoruz.

Daha önce İstanbul Moda Haftası kapsamındaki Sudi Etuz defilesinin de set tasarımını üstlenmiştiniz. Konsepti belirlerken neye göre karar verdiniz?
Z.S: Konsept, Şansım'ın koleksiyonunun hikayesine göre şekillendi. Sahne tasarlandı, malzemeler belirlendi ve üretilip boyama sürecine geçildi. Zamanımız kısıtlı olduğu ve aynı moda haftasında İpek Arnas'ın da sahnesini yaptığımız için stresli ama bir o kadar da eğlenceli vakit geçirdik. Çalıştığımız tasarımcıların bizi özgür bırakmasının ve bize olan güveninin getirdiği motivasyonla her şey istediğimiz gibi sonuçlandı.

DEEPIKA PADUKONE.
TISSOT PR 100 LADY.
TOP WESSELTON DIAMONDS.

TISSOTWATCHES.COM
TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION

Moda Sahnesi

Moda ve film dünyalarını bir araya getiren moda filmleri festivali Fashion Film Festival Istanbul, 9 ve 10 Kasım tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin ev sahipliğinde beşinci kez gerçekleşti.

Levent Erden, Niyazi Erdoğan, Bahar Kader ve Zeynep Soylu.

Dilan Çiçek Deniz

Tuna Yılmaz tarafından Group Medya ortaklığıyla iki günlük dev bir etkinlik olarak düzenlenen festival bu sene de yine dünyanın farklı yerlerinden büyük moda evlerinin, markaların, genç ve bağımsız tasarımcıların filmlerini dev ekrana yansıtırken izleyicilere söyleşiler, atölyeler, gösterimler ve partilerle de sıra dışı bir deneyim yaşattı. Farklı bölümlerde yaklaşık 145 moda filmi gösterilen festivalin kurucusu ve artistik direktörü Tuna Yılmaz, "İstanbul küresel güç oyununun her alanında gelmek istediği lider konuma moda sektöründe de ulaşabilmek için büyük adımlar atıyor. Dünyaya İstanbul'daki moda dünyasının sadece moda haftasındaki defilelerden ibaret olmadığını, kentin ve etkinliğin vizyonunun daha geniş olduğunu göstermek gerek," diyerek festivalin sıradanlaşmış moda etkinliklerinden çok daha farklı, sofistike ve küresel bir organizasyon olduğunun altını çizdi. Ücretsiz ve halka açık gerçekleşen festivalde, 9 Kasım akşamı gerçekleşen ödül töreninde de altı farklı kategoride ödül dağıtıldı. Moda editörleri, influencer'lar, oyuncular, tasarımcılar ve festival direktörleri gibi farklı disiplinlerden önemli isimleri bir araya getiren uluslararası jüri, festivalde En İyi Moda Filmi, En İyi Türk Moda Filmi, En İyi Müzik Videosu, En İyi Makyaj ve En İyi Saç Tasarımı ödüllerinin sahiplerini belirledi. Bunun yanı sıra üniversitede okuyan ya da öğrenci olmasa dahi ilk kez bir moda filmi çeken yönetmenlerden birine verilen Genç Keşif ödülünün sahibi, bir sonraki projesini İstanbul'da gerçekleştirmesi koşuluyla 85/90 Projects tarafından sağlanacak bir yapım desteğine sahip oldu. Kazananlara ödüllerini Matthew Zorpas, Hatice Arslan, Dilan Çiçek Deniz gibi isimler takdim etti.

Festivalde bu sene çeşitli söyleşiler ve paneller de seyirciyle buluştu. Etkinliğin bu seneki teması olan 'Kadın bakışı' çerçevesinde düzenlenen panele Marie Claire Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Hande Tokmak Akgerman, moda tasarımcısı Meltem Özbek, Rafineri Ajans Kreatif direktörü Ayşe Bali ve yapımcı Zeynep Armağan Şahan konuşmacı olarak katılırken Türkiye'de modanın son 10 yılına bakış atılan söyleşideyse Zeynep Soylu, tasarımcı Niyazi Erdoğan, Levent Erden ve InStyle Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Bahar Kader sahnede yer aldılar. Ayrıca IED Milano direktörü Sara Azzone'nin moda semineri ve influencer Matthew Zorpas'ın oyuncu Tuba Ünsal'la söyleşisi de büyük ilgi gördü.

Bu saati özel yapan şey,
her ayrıntısındaki ustalık ve deneyimdir.

Tıpkı Özel Bankacılık hizmetlerimiz gibi.

Teknik birikim ve deneyimimizle her ihtiyacınızı
en ince ayrıntısına kadar düşünerek stratejiler geliştiriyor,
sizin için en uygun yatırım seçeneklerini sunuyoruz.

İşte, yıllar boyu süren birlikteliğimizin sırrı bu...

TÜRKİYE İŞ BANKASI | ÖZEL BANKACILIK

Lady Dior çanta, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 353 61 95.

Modern Manifesto

Dior, farklı disiplinlerden 15 kadına yer verdiği etkileyici yeni Lady Dior kampanyasıyla 'hanımefendi' kavramını sorguluyor.

Dior'un modern kadının gücü ve feminenlik kavramı üzerine kurduğu çarpıcı diyalog yüksek modadan başlayarak dalga dalga tüm katmanlara yayıldı. Moda evi, özellikle Maria Grazia Chiuri'nin kreatif direktörlük pozisyonunu üstlenmesinin ardından kapsayıcı bir bakış açısı, yeni yaklaşımlar ve kadınların birbirini desteklemeleri adına önemli bir rol üstlendi. Dior'un seneler içinde ikonik hale gelen ve benzer bir gücü simgeleyen aksesuarları arasında öne çıkanlardan biri şüphesiz ki zamansız Lady Dior çanta.
Kendini durmaksızın keşfetmeye ve yenilemeye devam eden, doğal, sofistike, özgüvenli, yaratıcı ve özgür ruhlu kadınların sembolü olan bu ikonik çanta, şimdi Dior'un What's Ladylike? Kampanyasıyla taçlanıyor.
Fotoğrafçı Joan Braun tarafından çekilen kampanyada sanatçı, model, oyuncu, dansçı, şarkıcı gibi farklı disiplinlerden etkileyici kadınlar en sevdikleri Lady Dior ile poz veriyorlar. Aralarında Lineisy Montero, Kat Graham, Ruth Bell ve Adria Arjona'nın da olduğu bu isimler Lady Dior'un klasik, renkli, işlemeli, çapraz askılı ya da elde tutulan versiyonlarıyla kendi kişiliklerini yansıtıyorlar.
Bu ilham verici kampanyanın videolarını da keşfetmek için moda evinin sosyal medya platformlarını takip edebilirsiniz!

VERSACE
WATCHES

Ajanda

EN YENİ FİLMLER, KİTAPLAR VE MEKANLAR

AYIN MEKANI

Meftun

Mehmet Davran'ın işletmeciliğini yaptığı, haftanın altı gecesi açık olacak Meftun, geçen ay kapılarını açtı. Zengin yemek menüsü ve kebap üstü eğlencesiyle İstanbul gece hayatının vazgeçilmez adreslerinden olmaya aday mekanda Mert Davran pazar geceleri klasikleşmiş arabesk konsepti, çarşamba ve cuma ise sevilen şarkılarla sahne alırken, perşembe günleri Aslızen ve cumartesi ise sürpriz isimler performans sergileyecek. *meftun.istanbul.*

AYIN KİTABI

Kediler ve Erkekler

Ağırlıklı olarak ekonomi yazılarıyla tanınan ve daha önce *Boruotu Cinayeti* ve *Cemaatçinin Ölümü* adlı iki polisiye romanı yayınlanan gazeteci-yazar Barış Soydan, yeni öykü kitabında erkeklerle kediler arasındaki dostlu ve yoldaşlık ilişkilerini anlatıyor. Soydan'a göre erkeklerin kedilerden öğrenmesi gereken çok şey var: Kibarlık, merak, düşmeyi bilmek, boyun eğmemek, gerektiğinde burnunun dikine gitmek, icabında çekip gitmek, sürülerden uzak durmak ve özgürlükten vazgeçmemek. *thekitapyayinlari.com.*

AYIN ETKİNLİĞİ

Kundura Sinema

Beykoz Kundura'da film izleme kültürünü sürekli hale getirecek bir sinema salonu fikrinden yola çıkılarak kurulan Kundura Sinema, uzun yıllardır film ve dizi platosu olarak hizmet veren Beykoz Kundura Film Platoları'nı sadece filmlerin üretildiği değil, aynı zamanda izleyicisiyle de buluştuğu bir kültür sanat alanına dönüştürüyor. Endüstriyel tasarımıyla dikkat çeken mekan özel küratöryel içerikleri, tematik programları ve yan etkinlikleriyle filmler üzerine düşünen, konuşan, sinemaya dair alternatif bir perspektif sunan özgün bir mekan olarak misafirlerini bekliyor. Aralık ayında özel Ay'a yolculuk seçkisi sunan Kundura Sinema'da ay boyunca *Aydaki Kadın, Houston, Bir Sorunumuz Var!, Apollo 13, 2001: Bir Uzay Macerası, Dünyanın Sonuna Yolculuk Ikarie XB1, Ticket to the Moon, Belki Yaşanmadı, Yine De Doğru, Kızgın Damdaki Kedi* filmleri farklı tarihlerde gösterilecek. *beykozkundura.com.*

SİNEMA

Vizyondaki filmler arasından sizin için seçtiklerimiz!

BALON PİLOTLARI

Pilot Amelia Wren ve bilim insanı James Glaisher, 1862 yılında daha önce kimsenin yapmaya cesaret edemediği bir şeyi denemeye karar verir. Göklerin sırlarını keşfetmek isteyen ikili sıcak hava balonu ile daha önce hiç çıkılmamış bir yüksekliğe çıkmaya çalışır. Gökyüzünde nefes kesici keşifler yapan Wren ve Glaisher atmosferin en yüksek noktalarına ulaştıklarında hayatta kalmak için zorlu bir mücadele vermek zorunda kalırlar. Eddie Redmayne ve Felicity Jones'u yeniden bir araya getiren film 6 Aralık'ta vizyonda.

STAR WARS: SKYWALKER'IN YÜKSELİŞİ

Kylo Ren Büyük Lider Snoke'u öldürmesinin ardından İlk Düzen'in yeni Büyük Lider'i olmuştur ve galaksi giderek umutsuzluğa kapılmaktadır. Luke Skywalker'ın Güç'le birleşmesinden sonra güçte kalabilmek için giderek acımasızlaşan Kylo Ren, onu yenmek için sürekli çalışan Rey, Ren Şövalyeleri, Poe ve Fin, karanlığın ve aydınlığın savaşı galaksideki dengeleri değiştirecektir. Serinin son filmi 20 Aralık'ta vizyonda.

SKANDAL

Film, büyük olay yaratan Fox News'in kurucusu ve CEO'su olan Roger Ailes'in taciz skandalının perde arkasında yaşananları konu ediniyor. 2016 yılında televizyon yorumcusu Gretchen Carlson, ardından Megyn Kelly ve daha birçok kadın, Roger Ailes'in tacizine maruz kaldığını açıklamıştı. Filmde, olayın su yüzüne çıkmasıyla yaşananlar ve medya patronunun perde arkasındaki öyküsü gözler önüne seriliyor. Charlize Theron, Nicole Kidman ve Margot Robbie'yi buluşturan film 20 Aralık'ta vizyonda.

swarovski.com
SWAROVSKI
#SparkDelight
İster Yaramaz ister Uslu olun, Swarovski'de çok özel bir hediye sizi bekliyor

KARŞI KOYAMAYACAĞINIZ YENİLİKLER!

İlk Bakış

HAZIRLAYAN **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Gucci
çanta,
3.400 Euro; gucci.com.

Manolo Blahnik
ayakkabı, 895 Euro;
manoloblahnik.com.

ONUN ZAMANI!

Yüksek moda, pembenin yeni kırmızı olduğu konusunda fikir birliği yaptı. Soft tonlardan çarpıcı fuşyaya uzanan sezon aksesuarları sizi de ikna edecek.

Saint Laurent
çanta, 14.458 TL,
Beymen; (0212)
306 33 00.

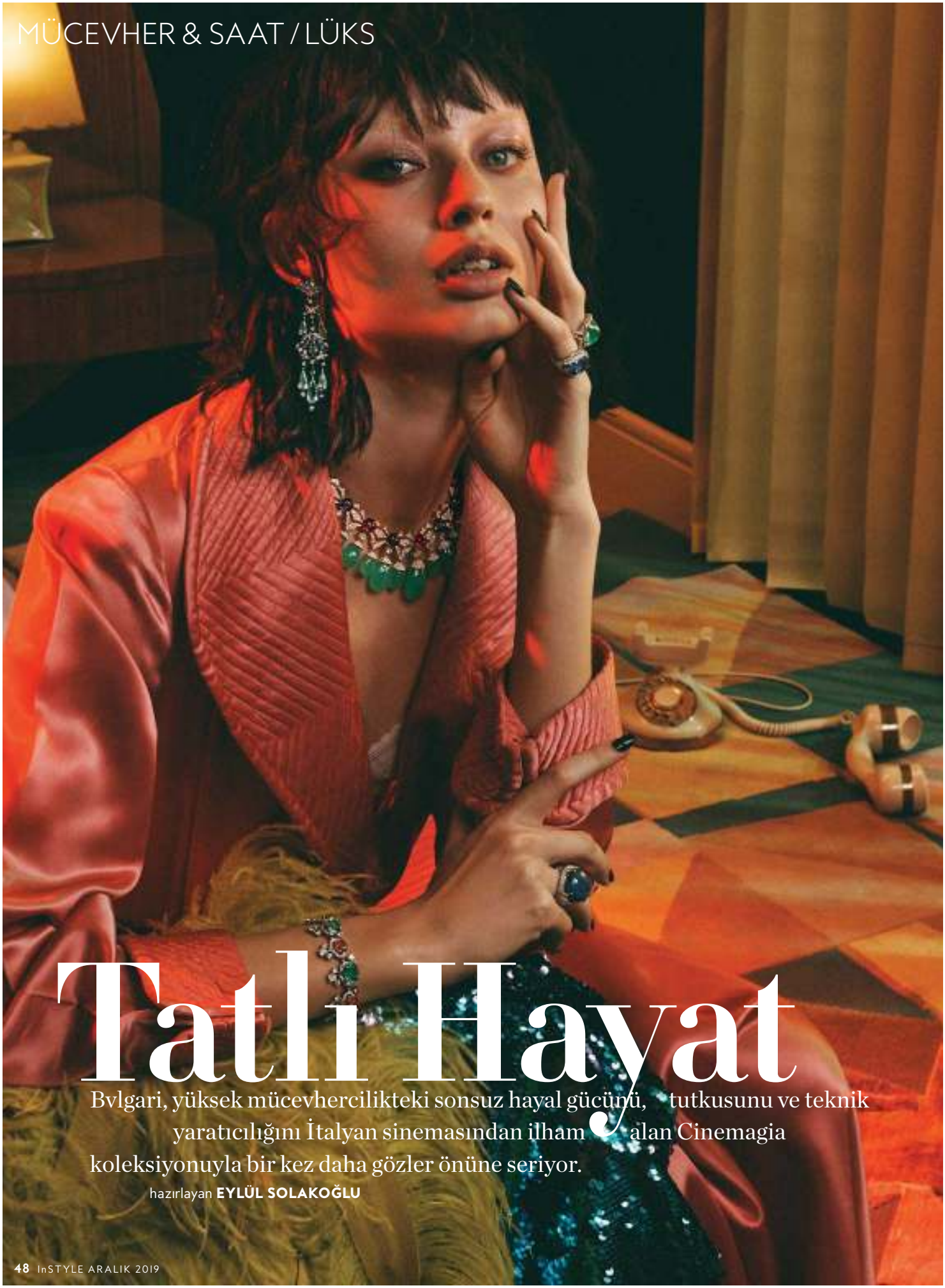
The Attico
ayakkabı, 570 Euro;
net-a-porter.com.

Dolce & Gabbana
çanta, 10.500 TL;
(0212) 335 67 80.

Alaia
ayakkabı,
6.950 TL, Beymen;
(0212) 306 33 00.

Jimmy Choo
portföy, 1.846 Euro;
jimmychoo.com.

Christian Louboutin
ayakkabı, 795 Dolar;
(0212) 296 78 70.



Tatlı Hayat

Bvlgari, yüksek mücevhercilikteki sonsuz hayal gücünü, tutkusunu ve teknik yaratıcılığını İtalyan sinemasından ilham alan Cinemagia koleksiyonuyla bir kez daha gözler önüne seriyor.

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

İtalyan mücevher evinin beyazperdeyle tutkulu, sürekli ve etkileyici bir ilişkisi var. Bugüne kadar 40'tan fazla filmde yer alan Bvlgari, sinemanın cesur kadın figürlerinin de vazgeçilmezi haline geldi. *The Visit* yapımındaki Ingrid Bergman'dan *Casino*'daki Sharon Stone'a; Bvlgari'nin ihtişamlı koleksiyonları ikonik filmlerin unutulmaz anlarıyla özdeşleşti. Bu ona yıldızların mücevhercisi rolünü de getirdi ve mücevher evi beyaz perdenin ötesine geçerek unutulmaz kırmızı halı görünümlerinin de görkemli tamamlayıcısı oldu.

Günümüzde Berlinale, Cannes Film Festivali, Venedik Bienali ve Şangay Uluslararası Film Festivali'nin sponsorluğunu üstlenen Bvlgari, sinemayla olan bu yakın ilişkisini global çapta sürdürmeye devam ediyor. Sinemanın sonsuz olanaklar dünyasına övgü niteliğindeki Cinemagia koleksiyonu da unutulmaz filmlerin ortaya çıkmasını sağlayan yaratıcılığı ve vizyonerliği mücevherlere yansıtıyor. Cesur renk kombinasyonları, değerli taş kesimleri, incelikli materyaller ve yüksek zanaatkarlığıyla İtalyan sinemasının 'Dolce Vita' dönemini merkeze alan koleksiyon, o filmlerin yarattığı etki gibi görenleri büyüleyici bir yolculuğa çıkarıyor.

Tıpkı Roma'nın merkezine, Trevi Çeşmesi'nin ihtişamına götüren Fellini ya da başka bir çağadoğru zaman yolculuğuna çıkaran Scorsese gibi; bu parçaların da enerjisi farklı hisler uyandırıyor, hem nostaljik hem de görkemli bir dünyanın kapılarını aralıyor. Maison'un Roma'daki yüksek mücevher atölyesinde işlenen koleksiyondaki tek bir kolyenin yapımı 500 saat sürüyor. Bvlgari Kreatif Direktörü Lucia Silvestri Cinemagia ile ilgili olarak, "Bazı filmlerde bir oyuncu o kadar gerçek, akılda kalan bir rol canlandırır ki karakter filmin ötesine geçerek yaşamaya devam eder. Aynısı mücevher dünyasında da olur; bazen doğada iki kere bulunamayacak kadar nadide bir taş bulursunuz. Onun sıra dışılığı tüm tasarımın karakterini şekillendirir," diyor. Sizi, Bvlgari High Jewelry atölyesinin sihrini yansıtan ve filmlerden rol çalan bu büyüleyici parçalardan bazılarıyla tanıştıralım.

EMERALD CITY
Oz Büyücüsü filmindeki büyüleyici Zümrüt Şehir'den ilham alan bu parça, 21.49 karatlık bir zümrütü merkeze alıyor. Bu taşın etrafında ise akla kuleleri getiren, pırlanta ve zümrütlerle bezeli üçgen prizma dizileri yer alıyor. Bvlgari'nin Cinemagia koleksiyondaki büyüleyici taş aşkı, bu özel parçanın yanı sıra Emerald Affair gerdanlık, Gina gerdanlık ve Forever Emeralds kolyede de kendini gösteriyor.

ACTION!
Adını tüm seti harekete geçirmeye yeten aksiyon kelimesinden alan bu sıra dışı kolye, mücevher tasarımında yepyeni bir metal olan zirkonyumu merkeze alıyor ve siyah beyaz parlaklığıyla akla eski filmleri getiriyor. Tek bir zanaatkar tarafından 800 saatten fazla sürede üretilen tasarım 32 pave pırlantayla bezeli olmasına rağmen kullanımı oldukça rahat ve kuralları yıkan dizaynıyla koleksiyonun yıldız parçalarından biri.

COLOUR PALETTE
Romalı ruhunu yansıtan Bvlgari, 'Dolce Vita'yı şaşırtıcı renk ve tonları ve değerli taş birliktelikleriyle kutlamaya devam ediyor, Colour Palette kolye de bunlardan biri. Ametist, mavi safir, pembe turmalin, mandarin lal taşı ve yeşil turmalin kaboşon kesim taşlar far ve allıkların pürüzsüz yüzeyini akla getiriyor, oniks ise her bir taşın zeminini adeta bir kompakt pudra gibi sarıyor. Bu heybetli tasarımdaki taşlar oldukça iri de olsa, negatif alan yöntemiyle ustalıkla denge sağlanıyor ve kolye boynu çabasızca sarıyor.

PIRATES TREASURE
Bvlgari'nin renklere ve değerli taşlara olan tutkusu, Pirates Treasure kolyede bir kez daha kendini gösteriyor. Her biri 12 karattan büyük üç adet yastık kesim safir, 188 adet parlak zümrüt, 200 parlak safir ve 94 pırlantadan oluşan değerli bir hazinenin zirvesinde oturuyor. Tüm korsan definelerinden daha çarpıcı olan bu tasarım; oniks elementlerle tamamlanan pembe altından meydana geliyor, mükemmel taş kesimleri, düzenlemesi ve yüksek el işçiliğiyle komplike ve büyüleyici bir tasarım oluşturuyor.

Tüm ürünler için Bvlgari; (0212) 999 98 30.

En Yeni Trend

www.instyle.com.tr

BİZİ TAKİP EDİYOR MUSUNUZ?

instyleturkiye instyletr instyleturkiye instyleturkiye

TREND TAKİPÇİSİ OLUN Ünlüler hakkında son dakika haberleri, markaların koleksiyonları, güzellik önerileri ve fazlası için bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edin.

Stil 100

2019 YILINDA HAFIZALARDA YER EDEN KIRMIZI HALI GÖRÜNÜMLERİ, PODYUM TRENDLERİ VE DAHA BİRÇOK MODA HABERİNİ SİZİN İÇİN DERLEDİK.

HAZIRLAYANLAR
JENNIFER FERRISE, ERIC WILSON & TUĞÇE N. GÜRSOY

Kırmızı Halının

1 GEMMA CHAN

Chan, Oscar Ödül Töreni'nde giydiği dik yaka fırfırlı pembe Valentino Haute Couture elbise ile göz kamaştırmakla kalmadı, ceplerine doldurduğu çikolatalı kurabiyelerle kişiliğinin eğlenceli yanını da ortaya çıkardı.

2 BRIE LARSON
Yıldızın 2019 yılındaki kırmızı halı görünümlerinden en cesuru *Avengers: Endgame* galasında tercih ettiği derin V dekolteli ve yırtmaçlı Celine by Hedi Slimane elbiseydi.

Larson görünümünü, Thanos's Infinity eldiveninden ilham alınarak tasarlanan Irene Neuwirth mücevherlerle tamamladı.

4 ZENDAYA
Zendaya'nın Emmy Ödülleri'nde giydiği derin yırtmaçlı, transparan detaylı, straples Vera Wang elbise akıllara Batman'ın ezeli düşmanı Poison Ivy'yi getirse de yıldızın stilisti Law Roach ilhamını *The Wiz*'deki *Emerald City* sahnesinden aldığını söyledi.

6 LAURA HARRIER
Laura Harrier'ın Oscar Ödül Töreni'nde taşıdığı Nicolas Ghesquière tasarımı Louis Vuitton elbise tamamen çevre dostu materyallerden yapıldı.

3 ELLE FANNING

Cannes Film Festivali'nin en genç jürisi olarak karşımıza çıkan Elle Fanning'in Dior kıyafeti Maria Grazia Chiuri ve ekini tarafından tamı tamına 450 saatte tamamlandı. Yıldız, siyah tütü etek ve beyaz balon kollu, fiyonk detaylı transparan gömleğin bugüne kadar giydiği en favori kıyafeti olduğunu belirtiyor.

5 CATE BLANCHETT
Zürih Film Festivali'nde Golden Icon Ödülü'nü kabul eden Cate Blanchett, geceye altın yansımalı işlemeleriyle göz kamaştıran Gaultier Paris elbise ile katıldı.

Yıldızları

Işıl ışıl işlemelerden kabarık eteklere senenin en beğenilen görünümleri

10 CHARLIZE THERON
Oscar Ödül Töreni'nin yapıldığı gün saçlarını kestirmeye karar veren Theron, gecede derin sırt dekolteli, dik yaka Dior Haute Couture elbisesi ve yeni imajıyla göz kamaştırdı.

12 OTURAN GÜZEL
Dame Helen Mirren, Lady Gaga'nın 2011 yılındaki Grammy Ödülleri'nde sergilediği sahne performansına yumurtanın içinden çıkarak başlamasına meydan okuyarak *Catherine the Great* filminin galasına tahtırevanla geldi.

13 İKİ YILDIZ BİR SMOKİN
Konu erkek giyim olduğunda Zendaya ve Michael B. Jordan'ın benzer zevklere sahip olduğunu keşfettik. Berluti takımla her iki yıldız da göz kamaştırıyordu.

14 DAİMA GÜÇLÜ
"Kim olduğumuzu fark etmemizi sağlayan bazı anlar vardır, işte bu o anlardan," diyerek MS teşhisi konulduktan sonra ilk kez kırmızı halıda yürüyen Selma Blair, Ralph & Russo elbisesiyle Oscar Ödül Töreni'nin kutlama partisine katıldı.

15 ÇİZGİNİ GÖSTER
Melissa McCarthy Oscar Ödül Töreni'nin ardından gerçekleşen partiye rahatça dans edebileceği bir kıyafetle katıldı: adidas eşofman takımı ve Nike sneaker. Eşi Ben Falcone da McCarthy'ye eşlik ederek aynı takımı giydi.

7 EMMA ROBERTS
Emma Roberts Oscar Ödül Töreni'nin kutlama partisine işlemeli, transparan Yanina Couture elbiseyle katıldı. Düşük omuzlu ve derin yırtmaçlı elbisesini ışıltılı Jimmy Choo çantasıyla tamamlayan yıldız, gecede göz kamaştırdı.

9 ALISON BRIE
2019 yılında kabarık etekler daha önce hiç olmadığı kadar öne çıktı. Alison Brie, Golden Globe Ödül Töreni'ne tamamı kadrajlara zor sığan özel tasarım bebek mavisi Vera Wang elbise ile katılarak bu trendi yakaladı.

11 BILLY PORTER
Pose dizisinin yıldızı Billy Porter, Oscar Ödül Töreni'nde taşıdığı özel tasarım Christian Siriano elbisesi ve smokin ceketiyle cinsiyet tanımlamalarının üstünü çizen bir görünüme imza attı.

8 GWENDOLINE CHRISTIE
Bu sene final sezonu yayınlanan *Game of Thrones* dizisinin cesur şövalyesi Gwendoline Christie galada taşıdığı Iris van Herpen elbise ile dizideki karakterinin dramatik yolculuğunu yansıttı.

16-20 Sonradan Sevilenler

Bazı trendler moda dünyasında yaygın olsa da bu ilk bakışta yadırgamanıza engel değil.

DAKOTA JONHSON, Sophie Buhai saç tokasıyla

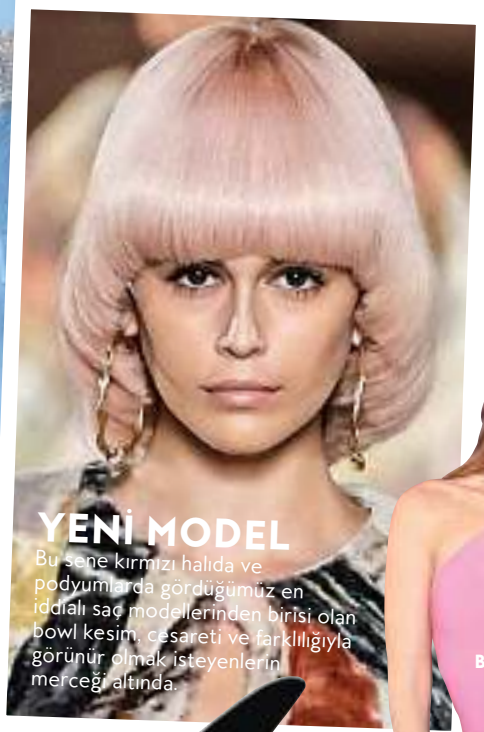
HAILEY BALDWIN Fendi saç tokasıyla

TOKALAR BİLEKTE

Saç lastikleri kırmızı halıda yeniden boy göstermeye Hailey Baldwin ile başladı. Fakat 2019'daki amaçları artık saçları toplamak değil bilekleri süslemek oldu. Dakota Johnson, katıldığı bir ödül töreninde Sophie Buhai saç lastiğini bilezik olarak kullandı.

ÇILGIN AYAKKABILAR

Yüksek modanın alışılmışın dışında ayakkabı tasarımları bu yıl çok dikkat çekti. Yunus formuyla Thom Browne, yumurta kutusu şekliyle Puppets and Puppets ve topuğuyla dramatik etki yaratan Maison Margiela öne çıkan markalardandı.



YENİ MODEL

Bu sene kırmızı halıda ve podyumlarda gördüğümüz en iddialı saç modellerinden birisi olan bowl kesim, cesareti ve farklılığıyla görünür olmak isteyenlerin merceği altında.

MİNİK ÇANTALAR

Jacquemus ve Brandon Maxwell gibi yüksek modanın gözde markalarından görünümü küçük ama etkisi büyük bir trendle daha tanıştık 2019 yılında. Bu küçük aksesuarlar oldukça eğlenceli görünse de 'Barbie'nin bile daha büyük bir çantası vardı' diye düşünmekten kendimizi alamıyoruz.

BELLA HADID Brandon Maxwell çantasıyla

EMILY RATAJKOWSKI Jacquemus çantasıyla

TOM BRADY Nick Fouquet şapkasıyla

JENNIFER LOPEZ Sally LaPointe şapkasıyla

BILLY PORTER Stephen Jones şapkasıyla

SAYGI DURUŞU

Tasarımları itibariyle oldukça geniş ve iddialı hale gelen şapkaların işlevi hala çözülemedi. Tüm dikkatleri toplamak için mi yoksa tam tersi mi?

Vibi
Dinleyen, anlayan, yapan zeka.
Tüm bankacılık hizmetlerinizdeki yeni sesli asistanınız Vibi,
tanışmak için sizi VakıfBank Mobil'de bekliyor.
VakıfBank, Yanındaki Güç.
VakıfBank Mobil uygulamasını indirin,
Vibi ile hemen tanışın.
Google Play
'DEN ALIN
App Store'dan
İndirin
444 0 724 | vakifbank.com.tr
VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz
/vakifbank

WINNIE HARLOW Zac Posen elbisesiyle

SARAH JESSICA PARKER Zac Posen elbisesiyle

PRIYANKA CHOPRA JONAS Georges Hobeika elbisesiyle

TRACEE ELLIS ROSS Marc Jacobs elbisesiyle

KACEY MUSGRAVES Giambattista Valli elbisesiyle

HARRY JOSH, Lily Aldridge'in saç artisti

21 Çok Kabarık

'Az çoktur' anlayışının tersine bu sene kırmızı halıda yıldızların kat kat tüllerden yapılan elbiseler ve şifon kabarık eteklerle fırtınalar estirmesine şahit olduk.

PENÉLOPE CRUZ Ralph & Russo Couture elbisesiyle

ROWAN BLANCHARD Marc Jacobs elbisesiyle

LAVERNE COX Monsoori elbisesiyle

Podyum İlhamı

22 TÜM ZAMANLARIN FAVORİSİ
Saçta aksesuar, omuzların üstünde detay, belde kemer olarak karşımıza çıkan fiyonk, uzun bir süre daha göz önünde olmaya devam edecek.

Soldan Sağa: Dua Lipa Calvin Klein elbisesiyle, Zendaya Alexis Mabille elbisesiyle, Elle Fanning Kimhekim elbisesiyle, Lucy Boynton Patou elbisesiyle, Jonathan Van Ness Christian Siriano elbisesiyle, Dolce & Gabbana Sonbahar-Kış 2019/2020

MOSCOT
FW-2019
Atölye Gözlük - 0212 277 77 67

23-28 Yıldızların Podyumu

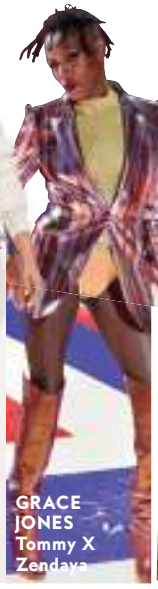
Eskiden moda şovlarını ön sıralardan izleyen sanatçıların olması bir tasarımcının başına gelebilecek en güzel şeyken, şimdi podyumlar onlara teslim!

JENNIFER LOPEZ
Versace

CHLOË SEVINGY
Simone Rocha

HELEN MIRREN
L'Oréal Paris

PENÉLOPE CRUZ Chanel



GRACE JONES
Tommy X Zendaya

TILDA SWINTON
Undercover

29 KRALİÇE COLMAN

Olivia Colman, 2019 yılını Kraliyet Ailesi ile geçirdi. *The Favourite* filmindeki Kraliçe Anne rolüyle En İyi Oyuncu Oscar'ını kazanan yıldız daha sonra *The Crown* dizisinde Kraliçe Elizabeth'i canlandırmaya başladı.

30 ESKİ YENİ
Lil Nas X'in insanın diline dolanan parçası *Old Town Road*, Billboard listesinde en uzun süre bir numara olarak kalan şarkı olduğundan beri neredeyse tüm sanatçılar biraz Country müziğe yönelmeye başladı. Justin Bieber bile Dan + Shay ile düet yaparak *10,000 Hours*'u yayınladı. Şarkının adından, ne kadar dinleyeceğinizi az çok kestirebilirsiniz.

31 GİZEMLİ BILLIE
Billie Eilish'in neden hep bol kıyafetler giydiğini hiç merak ettiniz mi? Vücut ölçülerinin gizli kalmasını istediği için özellikle bol kesim kıyafetler tercih ettiğini açıklayan yıldız: "Kimsenin kilom ya da vücut hatlarım hakkında bir fikri yok ve ben bununla çok eğleniyorum," diyor.

32 AİLENİN YENİ ÜYESİ

Sene içinde heyecanla karşılanan minik sürprizler de olmadı değil.

BLAKE LIVELY & RYAN REYNOLDS
Pokemon: Detective Pikatchu filminin Los Angeles galasında aileye yeni birisinin katılacağını duyuran çift, üçüncü çocuklarını yaz sonunda karşıladı.

AMELIA WARNER & JAMIE DORNAN
Dulcie (5) ve Elva'dan (3) sonra üçüncü kız çocuklarını karşılayan çift, haberi Anneler Günü'nde yaptıkları bir paylaşımla sosyal medya üzerinden duyurdu.

LILY ALDRIDGE & CALEB FOLLOWILL
Hamileliğinin yedinci ayında Brandon Maxwell podyumunda yürüyen Victoria's Secret meleği Aldridge, ocak ayının sonunda oğlunu kucağına aldı.

TEŞVİKİYE MAĞAZA
Teşvikiye Caddesi No:24

NİŞANTAŞI MAĞAZA
Hak Pasajı No:22/44

ALAÇATI MAĞAZA
11005 Sokak Alaçatı

Download on the App Store

Google Play

MAYA HAWKE Oliver Theyskens takımıyla

JOEY KING Zac Posen elbisesiyle

MARGARET QUALLEY Gucci elbisesiyle

33-35 YENİ JENERASYON

Maya Hawke, Joey King ve Margaret Qualley 2019 yılına performansları, kırmızı halı görünümleri ve ödülleriyle damga vurdu.

36 ÇARPICI BAKIŞLAR

Valentino Haute Coututre moda şovunda tüm gözler, makyör Pat McGrath'ın elleriyle keserek şekil verdiği ve renklendirdiği iddialı kirpiklerdeydi.

37 Zac Posen Veda Etti

Tasarımcı Zac Posen, ismini taşıyan markasını kapatma kararı aldı. Uzun yıllardır Katie Holmes, Rihanna, Miley Cyrus gibi isimlere kıyafet tasarlayan moda devi yeni yatırımcılar bulamadığı için pazardan çekilme kararı aldı.

38 JENNIFER'IN BİR YILI

2019'a yine sahne performansları, ödülleri ve stiliyle damga vuran Lopez, yıllara meydan okumaya devam ediyor.

MART
"Evet!" Dedi
İki yıldır birlikte olduğu Alex Rodriguez'in, Bahamalar'da sorduğu o malum soruyu heyecanla kabul etti.

HAZİRAN
CFDA Ödülleri
Moda İkonu Ödülü'ne layık görülen yıldız, törene Ralph Lauren imzalı bir görünümle katıldı.

HAZİRAN
It's My Party
Sanatçı yedi yıllık aradan sonra dünya turnesine çıktı.

TEMMUZ
Büyük Gün
Miami'deki doğum günü partisiyle sosyal medyada çok konuşulan JLo, iddialı elbisesiyle de göz kamaştırdı.

EYLÜL
Hustlers
Jennifer Lopez, filmde bir suç örgütünün başındaki striptizciyi canlandırıyor.

EYLÜL
Versace
Yeşil elbisenin yeni versiyonuyla Versace şovunun kapanışını yaptı.

EYLÜL
Super Bowl 2020 yılında da zirveyi zorlayacak JLo, Shakira ile birlikte Super Bowl şovunda yer alacak.

Çevreye duyarlı üretime sahip LENZING ™ ECOVERO™ elyaflarla hazırlanmış tekstil ürünlerini tercih ederek, doğal kaynakların sürdürülebilirliğine katkı sağlayabilirsiniz.

bilgi için: ecovero.com/tr

Lenzing™ ve ECOVERO™, Lenzing AG'nin markalarıdır | © 2019 Lenzing AG

LENZING EcoVero™

39-49 Güçlü Kadınların Yılı

Oyunun gidişatını değiştiren, filtresiz ve durdurulamaz kadınlar hepimize ilham veriyor.

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

39 GRETA THUNBERG 16 yaşındaki aktivistin Fridays for Future grevine katılması, karbonsuz Atlantik aşırı seyahati ve Birleşmiş Milletler'deki coşkulu konuşması hepimize iklim değişikliğine karşı yapmamız gerekenleri bir kez daha hatırlattı.

40 SÜMEYYE BOYACI Londra'da düzenlenen Dünya Paralimpik Yüzme Şampiyonası'nda Türkiye'yi temsil eden Sümeyye Boyacı, kadınlar S5 kategorisi sırtüstü finalinde 44.74'lük dereceyle ikinci olarak gümüş madalyanın sahibi oldu.

41 ALI STROKER Tony Ödül Töreni'nde, tekerlekli sandalyesiyle sahnede teşekkür konuşması yapan Stroker, "Bu ödülü şu an evde televizyon izleyen ve bir şekilde fark edilmeyi bekleyen tüm engelli çocuklar adına kabul ediyorum," dedi.

42 CHARLIE'NIN YENİ MELEKLERİ Elle Balinska, Kristen Stewart, Naomi Scott ve yönetmen Elizabeth Banks ile yeniden çekilen *Charlie'nin Melekleri* 22 Kasım'da vizyona girdi.

43 ŞAHİKA ERCÜMEN Mersin'in Aydıncık ilçesindeki Gilindire Mağarası'nda gerçekleştirdiği denemede, paletsiz kategoride tek nefeste 90 metre sınırını aşarak Guinness Dünya Rekorları kitabına girdi.

44 MARSAI MARTIN 14 yaşındaki Marsai, Hollywood'un iddialı komedi yapımlarından biri olan *Little*'ın yapımcısı olarak "En Genç Patroniçe" ünvanını aldı.

45 NİSANUR ERBİL Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te düzenlenen Genç Kadınlar Kılıç Dünya Kupası'nda Türkiye'yi temsil eden TOHM sporcusu Nisanur Erbil gümüş madalya kazandı. Böylece milli sporcumuz eskrimde bugüne kadar en iyi derecemizi elde etmiş oldu.

46 ALTIN AVCISI İtalya'da düzenlenen G4 Ekstra Avrupa Şampiyonası'nda tekvandoda Türkiye'yi temsil eden İrem Yaman, rakibini 22-9 mağlup ederek altın madalyanın sahibi oldu.

47 GURUR TABLOSU Türk Milli Futbol Takımı'nın yıldızı Avrupa'da bizi başarıyla temsil eden Melike Pekel, Bordeaux'dan diğer bir Fransız takımı olan FC Metz'e tranfer oldu.

48 PHOEBE WALLER-BRIDGE *Fleabag*'in yaratıcısı 2019 Emmy Ödül Töreni'nde, "En İy Komedi Oyuncu" kategorisi de dahil olmak üzere üç Emmy'nin kazananı oldu.

49 MICHELLE WILLIAMS Emmy Ödül Töreni'nde "Gelecek sefer, bir kadın işini yapabilmek için ne istediğini söylediğinde, ona kulak verin," diyerek kadın-erkek arasındaki yaygın ödeme farklarına dikkat çeken Williams ayakta alkışlandı.

50 TARAFSIZ OYUN ALANI Mattel, eylül ayında, "Herkes içeri, etiketler dışarı!" sloganıyla cinsiyetsiz bebek oyuncaklarını piyasaya sürdü.

51 SÜRÜKLEYİCİ ROMAN *The Handmaid's Tale* serisinin ikinci kitabı *The Testaments*'te Gilead hakkında aklımızı kurcalayan tüm soruların cevabını bulduk.

52 YENİ SERİ Queen B, bu sene kırmızı perdeyi belgeselleri için açtı. *Homecoming* ve *Beyonce Presents: Making the Gift*'in konusu yıldızın 2018'deki Coachella performansı.

53 KIRMIZI EYLEM Jane Fonda, Fire Drill Fridays eylemlerinde dört kere göz altına alındı. Protestolara siyah şapkası ve kırmızı paltosuyla katılan Fonda, dünyada bir sembol haline geldi.

Kazandığınız Millerle asıl şimdi uçacaksınız.

Siz de hemen Miles&Smiles QNB Finansbank'a başvurun, kazandığınız Millerle daha önce hiç uçmadığınız kadar çok uçun.

Başvuru için
MİL TCKN yazın
2273'e gönderin.

QNB FINANSBANK

TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles

Stil Dolu *Bir Yıl*

2019'un gündemimizde yer alan moda anları ve oyuncu değişiklikleri

54 GÜÇ GÖSTERİSİ

Marc Jacobs, nisan ayında Char Defrancesco ile evlenerek şehir merkezinden taşınmıştı. Fakat New York Moda Haftası'nda sunduğu İlkbahar-Yaz 2020 koleksiyonuyla ruhunda taşıdığı New York'u bir kez daha gözler önüne serdi.

56 YENİ ÇİZGİ
Demna Gvasalia, Zürih menşeili sokak giyim markası Vetements'dan ayrıldı. Kariyer yolculuğuna Balenciaga'da devam eden tasarımcının Resort 2020 koleksiyonundaki cinsiyetsiz tasarımları dikkat çekti.

55 KANATSIZ GEÇİT TÖRENİ

Seksapeliteyi belli kalıplardan uzaklaştırarak yeniden tanımlamak Rihanna'nın yalnızca bir gecesini aldı. Victoria's Secret meleklerinin kanatlarını bir daha açamayacağı kesinleşirken, Rihanna Savage x Fenty iç çamaşırı koleksiyonunun sunumunda her beden tipinden ve her ten renginden modellerle rüya gibi bir geceye imza attı.

57 BİR TAŞLA İKİ KUŞ
Sussex Düşesi Meghan Markle, İngiliz hayır kuruluşu Smart için sade ve günlük parçalardan oluşan kapsül bir koleksiyon tasarladı. Kıyafetlerden edilen gelirin bir kısmı ülkedeki işsiz kadınları topluma kazandırmak için kullanılıyor.

58-59 İŞTE GERÇEK ŞOV
Barry Manilow, New York Moda Haftası kapsamında gerçekleşen Michael Kors Sonbahar-Kış 2019/2020 defilesinin finalinde *Copacabana* şarkısıyla sahnedeydi. Ralph Lauren'ın şovunda ise Janelle Monaáe jazz kulübüne çevrilmiş podyumda *Fly Me to the Moon*'u yorumladı.

60 BAY MODA
CFDA'nin yönetim kurulu başkanı olan Tom Ford işe New York Moda Haftası'nı kısaltarak ve kurulda isim değişikliklerine giderek başladı.

THE LATEST THING.
www.thelatestthing.co
#thelatestgirl

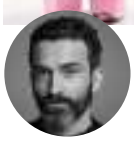
61 ÇANTADA DEVRİM

Nicolas Ghesquière Louis Vuitton Cruise koleksiyonunun ilhamını New York'tan alarak, Times Meydanı'ndaki billboardlara rakip olacak çantalar tasarladı. LED ekranlı esnek el çantaları senenin en çok konuşulan aksesuarları arasında yerini aldı.

EN DEĞERLİ OYUNCU
Lady Gaga'nın MET Gala'daki dört kostümlü 16 dakikalık açılış şovundan, CFDA'de "Yılın En İyi Kadın Giyim Tasarımcısı" ödülüne kadar, 2019 Brandon Maxwell için başarılarla doluydu.

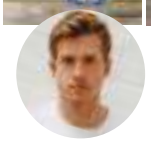
62 YENİ NESİL

Modanın değişim tutkusu Y kuşağını etkisi altına aldı.

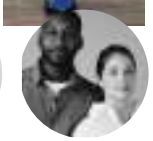


Daniel Roseberry – Schiaparelli

Bruno Sialelli – Lanvin



Daniel Lee – Bottega Veneta



Rushemy Botter & Lisi Herrebrugh – Nina Ricci

64 HOŞÇA KAL KARL

Moda dünyası 19 Şubat günü Karl Lagerfeld'e veda etti. Fendi ve Chanel'in yansıra kendi adını taşıyan markasının da kreatif direktörlüğünü yapan dahi tasarımcı, hafızalara kazınan ikonik tasarımları, "Eşofman giymek yenildiğinizin işaretidir," gibi esprili söylemleri ve Grand Palais'de gerçekleşen eşi benzeri olmayan defileleriyle daima hatırlanacak.

65 FARKLI BİR YOL
2018'de Raf Simons ile yollarını ayıran Calvin Klein, bir süreliğine yüksek modadaki varlığını askıya alarak parfüm ve jean gibi kendisi için daha kazancı olan ürünlere yoğunlaşacağını duyurdu.

66 25 SENE SONRA YENİDEN
Ralph Lauren *Friends*'in 25. yıl dönümü için 90'ların modasını günümüze taşıyan 'Wear to Work' adında bir koleksiyon tasarladı. Rachel'dan ilhamla karakterin ofis şıklığını güncelleyen tasarımcı, dizinin orijinalinde de konuk oyuncu olarak boy göstermişti.

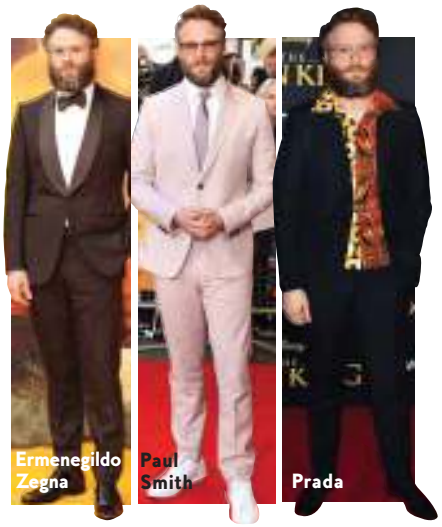
67 MODERN YORUM
Satoshi Kondo, Issey Miyake'deki moda yolculuğuna hızlı başladı. Markanın İlkbahar-Yaz 2020 defilesinde podyuma iç çamaşırlarıyla çıkan modellere tasarımları drone'lar giydirdi.

68-71 GÜZELLİK DÜNYASININ YENİ İMPATORİÇELERİ

Lady Gaga, "Dünyanın en son ihtiyacı yeni bir güzellik markası," dese de sahneye Haus Laboratories ile çıktı. Chloë Sevigny, "O sadece bir güzellik ürünü değil, hayatın parçası," deyip 33 farklı kokudan sonra favorisi olduğunu belirterek Regime des Fleurs adlı parfümü yarattı. Millie Bobby Brown Z kuşağı için Florence by Mills'i sunarken, Trace Ellis Ross da kıvırcık saçlı kızlar için Pattern adlı markasını tanıttı.

72 MERCEK ALTINDA

Seth Rogen, Paul Smith pembe takımı ve karışık desenli Prada gömleğiyle kırmızı halıda tüm bakışları üstünde toplayarak stiliyle konuşulmayı hak etti.



73-82 Uzay Boşluğunda Neler Oluyor?

Aya atılan ilk adımın 50. yıl dönümü moda ve sanat dünyası tarafından yıldızlar arası trendlerle kutlandı.

73 IŞIK YILI Kara Delik, ilk kez NASA tarafından fotoğraflandı. **74 - 75 DAHA PARLAK** Tessa Thompson *Men in Black: International* filminin New York galasına bilimkurgu filmlerinden ilhamla tasarlanmış galaktik Rodarte elbise ve ay şeklinde Judith Leiber çanta ile katılırken, Gugu Mbatha-Raw Roma Film Festivali'nin kırmızı halısında ay ve yıldız işlemeli lacivert Gucci elbisesiyle göz kamaştırdı. **76 ORTAK NOKTA** Dünyadan Rick Owens'a: Beni liderinize götür. **77 BİR CİSİM YAKLAŞIYOR** Rio Uribe'ın baş tasarımcısı olduğu Gypsy Sport markasının İlkbahar-Yaz 2020 defilesinde, podyumda uzaylılar yürüdü. **78 *GÖĞE YÜKSELİŞ*** Ay'a yolculuğun 50. yıl dönümünde seyirciyle buluşan belgesel, Neil Armstrong, Buzz Aldrin ve Michael Collins'in heyecanlı yolculuğunu anlatıyor. **79 YILDIZLARA DOĞRU** Binbaşı Roy McBride (Brad Pitt) görev başında! **80 UZAY KADINLARI NASA** astronotları Christina Koch ve Jessica Meir, ekim ayında Uluslararası Uzay İstasyonu'nun dışında yedi saatten fazla kalarak tarihe isimlerini yazdırdı. **81 YENİ ÜNİFORMA** Virgin Galactic şirketi Under Armour tarafından uzay turistleri için tasarlanan kıyafetleri 250 bin dolarlık alışveriş karşılığında müşterilerine hediye edeceğini duyurdu. **82 GALAKSİ KIZLARI** Ariana Grande şubat ayında çıkardığı *Thank U, Next* albümündeki NASA şarkısında sürpriz bir isimle düet yaptı: Shangela. "Benim için küçük ama insanlık adına büyük bir adım."

83-88 Sirke *Davetlisiniz*

2019 yılında moda dünyasında palyaço kostümlerinden ilhamla tasarlanan kabarık elbiseler ve renkli makyajlar oldukça revaçtaydı. **Tomo Koizumi**'nin ticari kaygıdan uzak tasarımlarından oluşan neredeyse tüm parçaları kat kat tüllerden yapılmış İlkbahar-Yaz 2020 koleksiyonu, Jeremy Scott'ın Picasso'dan ilham alarak **Moschino** için hazırladığı koleksiyonun defilesinde yürüyen Bella Hadid'in tulumu, **Christopher Kane**'in balon desenli elbiseleri ve Central Saint Martins'in son sınıf öğrencisi **Fredrik Tjærandsen**'in tasarladığı podyumda balondan elbiseye dönüşen parçalar hafızalara kazındı. Palyaçoları herkes sever, elbette **Joker**'i belli sebeplerden dolayı bunun dışında tutuyoruz.

Joker

TOMO KOIZUMI

FREDRIK TJAERANDSEN

MOSCHINO

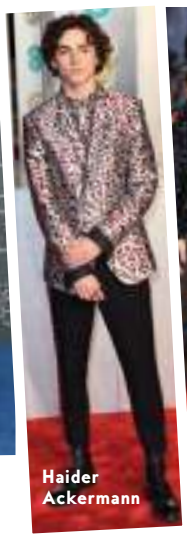
CHRISTOPHER KANE

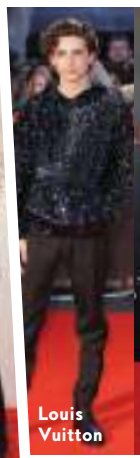
89 YENİ MODEL Timothée Chalamet kıvırcık saçlarıyla tüm bakışları üstünde toplamadığı zamanlarda, erkek modasının yeni stil ikonu olarak anılıyor.

Haider Ackermann

Thom Browne

Alexander McQueen


Haider Ackermann


Louis Vuitton

Haider Ackermann

Givenchy

Louis Vuitton

S.R. Studio

ARİŞ®
Pırlanta Sanatı
1906

1.699 TL
Pırlanta Baget Kolye

Bu Yıl Ariş Pırlanta İle

Fark Yarat!

Pırlanta Baget Kolye ile
Tüm Gözler Üzerinde Olsun

arispirlanta.com

90 ONLARIN İZİNDE Bir zamanlar podyumlarda fırtınalar estiren modellerin yerini yeni jenerasyondaki temsilcileri alıyor.

Elizabeth Hurley'nin oğlu Damien, annesinin 25 yıl önce giydiği çatal iğneli Versace elbisenin 2019 versiyonuyla herkesten tam not aldı.

James Turlington profesyonel basketbol kariyerini noktalayarak halası Christy Turlington gibi Brandon Maxwell defilesiyle ilk kez karşımıza çıktı.

Cindy Crawford'un 1992 MTV Müzik Ödülleri'nde taşıdığı siyah dantel Versace elbiseyi, Kaia Gerber, 18. yaş gününde aynı elbiseyi giyerek annesini gurulandırdı.

91 TAYLOR SWIFT X STELLA MCCARTNEY

Taylor Swift, Stella McCartney ile yeni albümü *Lover*'ın ruhunu yansıtan bir koleksiyona imza attı. Sürdürülebilir materyallerden oluşan, pastel renklerin baskın olduğu koleksiyon tişört ağırlıklı olmak üzere elbise, ceket ve çantalardan oluşuyor.

92 ALTIN SAAT

Kacey Musgraves bu sene Grammy Ödülleri'nde "Yılın Albümü" kategorisi de olmak üzere aday olduğu tüm dallarda kazanan olmayı başardı.

93 KARAKTERE UYUM Margot Robbie, *Once Upon a Time in Hollywood* filminin basın turu boyunca kıyafet seçimleri, saç ve makyajıyla Sharon Tate'in 1960'lı yıllardaki stilini yansıtmayı başardı.

Soldan sağa: Chanel Haute Couture, Ocar de la Renta, Jacquemus, Chanel Haute Couture, Dries Van Noten, LHD,Chanel Haute Couture, Rosie Assoulin.

94-97 İNTERNETTE NELER KONUŞULDU?

Kylie Jenner, "Instagram'da en çok beğenilen fotoğrafa sahip olan yıldız" sıfatını bir yumurta fotoğrafına kaybetti.

FLAPPUCINO *Game of Thrones* dizisinde masada unutulan karton kahve bardağı fark edilince Twitter'da Trend Topic oldu.

BİR GÜN HERKES ÜNLÜ OLACAK 76. Altın Küre Ödül Töreni'nin kırmızı halısında çekilen her fotoğrafın gizli kahramanı Kelleth Cuthbert.

YAŞ SADECE BİR FİLTREDİR FaceApp'in yaşlandığımızda nasıl gözükeceğimizi gösteren yüz yaşlandırma filtresi yıldızların favorisi oldu.

JOURNEY
journey.com.tr
journey1996

98 YILIN SÖZÜ

“Zengin olmadığım bir gün bile olmayacak.”

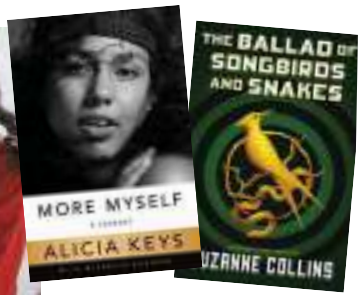
–RENETA KLEIN (LAURA DERN) *BIG LITTLE LIES* – HBO

99

AİLE BAĞLARI 6 Mayıs’ta doğan Archie Harrison Mountbatten-Windsor, gördüğümüz kadarıyla babası Prens Harry’nin saçlarını ve annesi Sussex Düşesi Meghan Markle’ın çevreci ve uygun fiyatlı moda anlayışını almış (Archie’nin tulum ve tişörtü H&M Conscious koleksiyonundan.)

100

YENİ SEÇİM Katie Holmes’un New York’ta taksi durdururken çekilen fotoğrafı Instagram’da paylaşıldı ve yıldızın üstündeki Khatie kaşmir sütyen ve hırkanın stoğu birkaç saat içinde tükendi. Yıldız kişisel sosyal medya hesabından “Bunu beklemiyordum, kullunun herkes çok memnun kalacak,” dedi.



2020’DE NELER İÇİN HEYECANLIYIZ

Scandal* ve *Big Little Lies seyircilerini sevindirecek bir haberimiz var: Kerry Washington ve Reese Witherspoon’un başrollerini paylaşacağı yeni televizyon dizisi *Little Fires Everywhere* önümüzdeki yıl yayın hayatına başlayacak.

Billie Eilish, ilk dünya turnesine Mart ayında çıkacak. 30 Haziran’da vereceği Londra konseriyle bitecek olan *Where Do We Go?* turnesinin biletleri satışta.

1988’in ikonik animasyon filmi ***Mulan*** bu kez karşımıza gerçek oyuncularla çıkıyor. Mart ayında gösterime girmesi planlanan Disney’in en yeni yapımı olacak filmin başrolünde Liu Yifei yer alıyor.

Alicia Keys’in otobiyografi kitabı More Myself mart ayında Oprah Winfrey Yayınevi’nden piyasaya çıkacak.

Margot Robbie şubat ayında vizyona girecek *Birds of Prey: and the Fantabulous Emancipation of One Harley* filmiyle bir kez daha Harley Quinn karakteriyle karşımıza çıkacak. Ardından mayıs ayında stiletto’larını giyerek *Barbie*’yi yeniden ekranlara taşıyacak. Neyse ki pembe ona çok yakışıyor.

Suzanne Collins’in yazdığı *The Hunger Games* serisinin dördüncü kitabı *The Ballad of Songbirds & Snakes* mayıs ayında raflarda yerini alacak.

Sensibio H2O

SAF, YATIŞMIŞ, MAKYAJDAN, KİRDEN VE
ÇEVRESEL FAKTÖRLERDEN DERİNLEMESİNE ARINDIRILMIŞ
BİR CİLT İÇİN MİSEL SU

NAOS STARS

www.bioderma.com.tr
www.naosstars.com

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

INTIMISSIMI'DEN BEYAZ KABARE

INTIMISSIMI SONBAHAR-KIŞ 2019/20 KOLEKSİYONUNU MARKANIN DOĞDUĞU YER OLAN İTALYA'NIN VERONA KENTİNDE WHITE CABARET "LA PREMIÈRE" İSİMLİ BİR GÖSTERİYLE SUNDU. ETKİLEYİCİ SHOW'U VE YENİ KOLEKSİYONDAN PARÇALARI İZLEMEK İÇİN BİZ DE ORADAYDIK.

Hazırlayan **CEREN ARSEVEN**

SARAH JESSICA PARKER

BURCU ESMERSOY

Loş bir salon, etkileyici bir müzik, podyumda kabare masaları, inciler, kadehler ve etraflarında dans eden beyaz iç çamaşırlı modeller...
Büyük avizelerin altında bir sağa bir sola kıvrılan yüksek topuklu mankenler sabırsızlığımızı artırıyor. Kısa bir süre sonra, salonun kapısında bir telaş olduğunu fark ediyoruz. Ve içeri Sarah Jessica Parker giriyor. Siyahların içinde ama ışıl ışıl. Chiara Ferragni ve Irina Shayk'ın yanındaki yerine geçiyor ve gösteri başlıyor. Peki ama biz neredeyiz?

MARKANIN KALBİ VERONA

İtalya'nın Verona kendindeki Calzedonia merkez ofisinin altında, dev bir podyuma dönüştürülen salonda, gerçekleşmesi her yıl merakla beklenen Intimissimi gösterisindeyiz. Show'un teması bu yıl Beyaz Kabare.
Intimissimi'nin Sonbahar-Kış 2019/20 koleksiyonunun tanıtıldığı etkileyici gecede, çiçek ve leopar desenli, tüllü ve dantel detaylı sutyenlerin yanı sıra elegan ipek pijama takımları, ceketler, kimono üstler, blazer'lar ve farklı renklerde dökümlü pantolonlar da tanıtıldı.

BEDEN OLUMLAMA ALKIŞ ALDI

Dünyanın dört bir yanından konuğun ağırlandığı gösteriye markanın reklam kampanyalarının yüzlerinden Hollywood yıldızı Sarah Jessica Parker ve markanın ilham perisi top model Irina Shayk ve Influencer Chiara Ferragni gibi isimlerin dışında Türkiye'den de marka dostu Burcu Esmersoy katıldı.
Defilede sadece alışılageldik sıfır beden mankenleri kullanmayan Intimissimi, moda sektörünü son yıllarda giderek daha fazla etkisi altına alan beden olumlama hareketine de destek verdi ve bu sayede sadece etkileyici tasarımlarıyla değil, bu duyarlığıyla da bizlerden alkış topladı.

JW MARRIOTT
ISTANBUL BOSPHORUS

Binlerce yıllık tarihin merkezinde İstanbul'da yepyeni bir başlangıç.

Nerede olursanız olun, bedenen, ruhen ve zihnen o anda bütün ve tam olarak bulunabilmenin ne kadar kıymetli olduğunu çok iyi biliyoruz. Tarihi ve kültürel mirasıyla, muhteşem manzaraları bir arada kucaklayan, İstanbul'da misafirleriyle buluşacak ilk JW Marriott'un tüm detaylarını ve hizmetlerimizi, sizi bütün olarak zenginleştiren deneyimler yaşayabilmeniz için şekillendiriyoruz. Boğaz'ın en anlamlı manzaralarına karşı Karaköy'de, Aralık 2019'da kapılarımızı açıyoruz.

JW Marriott® Istanbul Bosphorus
jwmarriottistanbulbosphorus.com

Amandla Stenberg

Henüz 20 yaşındaki oyuncu, cinsiyet eşitsizliğine karşı dik bir duruş sergiliyor.

Saint Laurent bluz, 16.880 TL; (0212) 306 33 90.

Polina yüzük, 579 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Ralph & Russo pantolon, 2.175 Euro; net-a-porter.com.

Chanel

Gucci

Jacquemus çanta, 3.050 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Giambattista Valli elbise, 2.400 Euro; farfetch.com.

Gucci ayakkabı, 6.300 TL; (0212) 345 61 30.

Bloom Jewellery küpe, 349 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Miu Miu

Isabel Marant bluz, 3.500 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Versace etek, 6.500 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Gianvito Rossi ayakkabı, 5.040 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Valentino çanta, 3.600 TL; (0212) 306 33 92.

GÜZELLİK TÜYOSU

Saç modelinizin hava şartlarından etkilenmemesi için güçlü bir saç spreyi kullanmayı deneyebilirsiniz. Bizim önerimiz Kerastase Laque Noire Strong Hold (80 TL; yetkili kuaförlerde).

Harika saçlarımla güne hazırım!
#günbenimgünüm
PANTENE
PANTENE
3MINUTE
ONARICI
PANTENE
ONARICI
PANTENE
ONARICI

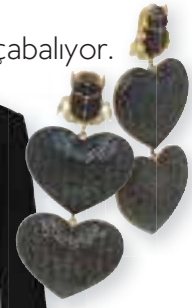
Emma Watson

Birleşmiş Milletler İyi Niyet Elçisi Watson, her çocuğun eşit eğitim hakkına sahip olması için çabalıyor.

Luv Aj küpe, 599 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Roksanda elbise, 15.750 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.

Christian Louboutin ayakkabı, 5.725 TL; (0212) 296 78 70.



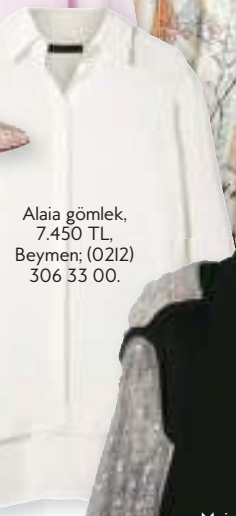
Begum Khaan küpe, 7.250 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Michael Michael Kors ceket, 2.500 TL; (0212) 345 65 02.

Bottega Veneta çanta, 19.450 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Chloé pantolon, 5.750 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Jimmy Choo ayakkabı, 5.705 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Alaia gömlek, 7.450 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Versace yüzük, 1.949 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Maison Margiela elbise, 16.475 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.

Oscar de la Renta elbise, 9.920 Euro; net-a-porter.com

Alexander McQueen çanta, 10.250 TL; (0212) 219 57 09.

GÜZELLİK TÜYOSU

Siyahın başrolde olduğu bir görünümde kırmızı rujun tamamlayıcı gücü göz ardı edilemez. Giorgio Armani Beauty Lip Maestro likit mat ruj (290 TL; sevil.com.tr), dudaklarınızı kurutmadan ve kırmızının en güzel tonunu sekiz saate kadar tazeleme sorunu yaşamadan kullanmanızı sağlayacak.

TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles

Miles&Smiles 30. yılında 30 milyon Mil hediye ediyor!

Çekilişe katılarak her ay 100.000 Mil kazanan
30 kişiden biri olma fırsatını kaçırmayın.

30yearsofsmiles.com | 444 0 849

Jane Fonda

Yıldız, son dönemde iklim değişikliğine dur demek için katıldığı protestolarla gündemdeydi.

Bloom Jewellery kolye, 579 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Attico elbise, 7.650 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Tory Burch küpe, 1.249 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Alaia çanta, 15.750 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Christian Louboutin ayakkabı, 4.250 TL; (0212) 296 78 70.

GÜZELLİK TÜYOSU
Her zaman sağlıklı ve enerji dolu görünmek için allığın gücünü kullanın, bizim tavsiyemiz Tom Ford Cheek Color Love Lust (390 TL; sevil.com.tr).

Roberto Cavalli

Balmain

Saint Laurent

Miu Miu bluz, 6.300 TL; (0212) 353 60 28.

Fvermeulen küpe, 1.849 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Isabel Marant kemer, 1.750 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Oscar de la Renta pantolon, 9.245 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Etro gömlek, 4.750 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Givenchy etek, 8.950 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Prada çanta, 4.590 TL; (0212) 368 84 50.

Gucci ayakkabı, 4.550 TL; (0212) 345 61 30.

ATELIER REBUL™

DEPUIS 1895

MUTLU YILLAR

İSTANBUL AKASYA - BEBEK - CAPACITY - CEVAHİR - EMAAR - İSTİNYEPARK - KANYON - NİŞANTAŞI - PALLADIUM - SUADİYE - ZORLU CENTER
ADANA 01 BURDA - **ANKARA** ANKAMALL - ARMADA - CEPA - PANORA - **BURSA** KORUPARK - **İZMİR** ALSANCAK - MAVİBAHÇE

www.atelierrebul.com.tr

2020'de evlere antrasit şıklığı:

Beko Antrasit Serisi

Teknolojiyi modern tasarımlarla birleştiren Beko, Antrasit Serisi ile mutfaklarınıza taze bir soluk getiriyor.

Son zamanların dikkat çeken trendleri arasında yer alan, modern dekorasyonun tamamlayıcı rengi olarak ön plana çıkan antrasit ile Beko hem zevkinize hem de hayat tarzınıza hitap ediyor.

Beko Antrasit Serisi ile mutfağınıza tazelik getirirken minimal ve cesur bir dekorasyona imza atabilirsiniz.

BEKO NEOFROST ANTRASİT BUZDOLABI

Antrasit rengi ve tasarımıyla mutfağa estetik hava katan NeoFrost buzdolabı, akıllı teknolojileriyle de beslenme alışkanlıklarına tazelik katacak.

NeoFrost soğutma sistemi sayesinde nem optimum seviyede tutularak daha uzun süre tazelik ve içerideki havanın kalitesinin maksimum seviyede olması sağlanır. Bu sayede daha az sıcaklık salınımı ile yiyecekler daha uzun süre saklanır.

Mavi ışık teknolojisi ile aydınlatılan sebze ve meyveler tıpkı tabiattaymış gibi ışık almaya devam eder. Işığın dalga boyu gıdaların doğal tazeliklerini korumalarını sağlar.

Bu bir ilandır.

BEKO ANTRASİT BULAŞIK MAKİNESİ

Rengiyle mutfağınıza katacağı estetik dokunuşla beraber, Beko antrasit bulaşık makinesi hayatınıza pratiklik katacak bir deneyim sunuyor.

Ekstra durulama fonksiyonu ile daha uzun süre durulama yaparak en yüksek temizlik seviyesine ulaşmanızı sağlıyor. 30 dakikalık mini programı ile bulaşık yıkama süresini kısaltarak size zaman yaratıyor.

Geniş iç hacmiyle kullanım kolaylığı sunan Beko antrasit bulaşık makinesi, "Bardak Koruma Sistemi" ile de hassasiyetini gösteriyor.

BEKO ANTRASİT FIRIN

8 farklı fonksiyonu ve homojen ısı dağılımını sağlayan 360 ısı teknolojisi ile onunla yemek pişirmek yeni bir deneyim.

3 farklı yemeği kokuları birbirine karışmadan pişirebilirsiniz.

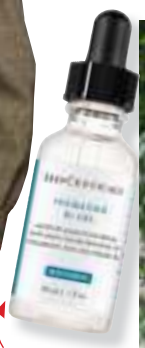
İki adet yapışmaz yüzeyli tepsiye sahip Beko antrasit solo fırında, kurabiyeler tepsiden alınırken dağılmaz, üstelik tepsiyi temizlemek çok kolay.

Mutfağında fark yaratmak isteyenler için Beko fırın yenilikçi teknolojisi ve estetik tasarımı ile şıklığı ve kolaylığı bir arada sunuyor.

benim stilim

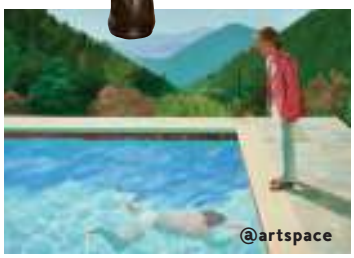
BODHITA JEWELRY MARKASININ KURUCUSU VE TASARIMCISI
ERGE BAŞAK ÜNSAL FAVORİLERİNİ PAYLAŞIYOR

SEVDİĞİM MARKALAR
Bu sezon Isabel Marant'ın pantolon ve botlarını çok beğendim. Academia'yı da yine başarılı buldum. American Vintage ise her daim favorilerimden.



BAKIM RUTİNİM
Her gün düzenli olarak nemlendirici, tonik ve yüz yıkama jeli kullanıyorum. Sadece SkinCeuticals ürünlerini tercih ediyorum, Hydrating B5 nemlendiricisi vazgeçilmezim.

SkinCeuticals Hydrating B5 nemlendirici serum, 30 ml, 448 TL; yetkili eczanelerde.



DİJİTALE GİRİŞ
İşim gereği sosyal medyayı aktif kullanıyorum. Hem şahsi hem de markamın hesabına önem veriyorum. Tasarımlarıma da ilham verecek bazı yabancı dergi ve marka hesaplarını, yabancı influencer'ları takip ediyorum. Sanat üzerine olan hesapların paylaşımlarını da kaçırmamaya çalışıyorum. Sevdiklerim arasında @artspace, @apc_paris, @nowart_la var.

MARKA HİKAYESİ
Çocukluğumdan beri takılara ilgi duyardım, üniversite yıllarımdan itibaren kendim tasarlamaya başladım ve tasarımlarımı yıllar sonra, 2018 yılında Bodhita markası altında topladım.

'Little Spiga' küpe, 325 TL, Bodhita; (0212) 257 03 64.

SEZONA BAKIŞ
Koleksiyonun adı 'Flame'. Bu koleksiyonda daha hareketli, daha tutkulu parçalar var. Ateş figürlerinin Bodhita'ya özgü yorumlarını göreceksiniz.

Kitap Seçkim

Sık kitap okurum. Bugüne kadar en sevdiğim kitap *Tanrılar Okulu* oldu çünkü benim için rehber niteliğinde. *Tanrılar Okulu, Stefano D'Anna, Sinedie Yayınları, 33 TL; dr.com.tr.*

SIK KULLANDIKLARIM
Bohem-şık bir stilim var. Trendleri takip ederim fakat sadece trend diye vücuduma yakışmayan ya da tarzım olmayan bir şeyi giymem. Kışın genelde Anais Margaux'nun taytlarını tercih ediyorum. Yazın ise elbise çok sık giyiyorum. Ganni ve Zimmermann'ın tasarımlarını seviyorum.

FAVORİ ÇANTAM
Sırt çantası benim için olmazsa olmazdır. Mackage'in sırt çantasını son iki senedir çıkarmıyorum.

Mackage çanta, 550 Dolar; shopbop.com.

FONDA
Bu aralar yüksek ve enerjik hissettiğim bir dönemdeyim. Armen Miran, Black Coffee, Nicola Cruz dinliyorum. *Another Green Mile/Welcome Nepal (Single), Armen Miran, 1,99 TL; itunes.apple.com.*

SEYAHAT ROTASI
Yakın zamanda Paris'e gittim. Le Marais semtinin sokakları bana her zaman ilham veriyor. Jacques Le Bescond'un heykelleri de bir sonraki koleksiyonuma ilham olabilir.

Ayakkabı Seçimim

Yazın Ash terlik, kışın Tod's bot giyerim. *Tod's bot, 5.950 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.*

HAYATIMIN FİLMİ
Bir Woody Allen hayranıyım. Bu yüzden beni en çok etkileyen film *Paris'te Gece Yarısı* oldu. İçinde yaşadığımız, yaşarken fark etmediğimiz materyalist dünyaya ve zorla ilerleyen ilişkilere güzel bir eleştiri niteliğinde.

divan

bu yılbaşının da
en lezzetlisi
divan'ın
hindisi

Yılbaşı sofralarınıza
tat katacak çıtır çıtır enfes
tam hindi 650 TL,
yarım hindi 425 TL.

the most delicious
turkey
of the new year is
at divan

On this New Year Eve treat
your taste buds to crispy
delicious turkey for 650 TL,
half turkey for 425 TL.

* Fiyatlara KDV dahildir.
* VAT is included in prices.

Divan Brasserie Akasya • Divan Brasserie Bebek • Divan Brasserie Beyoğlu • Divan Brasserie Kalamış
Divan İstanbul • Divan İstanbul Asia • Divan İstanbul City • Divan Bodrum • Divan Pub Erenköy • Divan Pub Ataşehir

Koç

www.divan.com.tr /divandayiz

31 ARALIK'a kadar
Gülaylar Mağazaları ve
gulaylar.com'da

14K Altın Kolye
~~₺657~~
₺419

14K Altın Kolye
~~₺598~~
₺350

14K Altın Küpe
~~₺380~~
₺220

14K Altın Yüzük
~~₺484~~
₺309

14K Altın Kolye
~~₺790~~
₺504

14K Altın Yüzük
(Adedi)
~~₺295~~
₺190

14K Altın Bileklik
~~₺662~~
₺382

14K Altın Bileklik
~~₺869~~
₺554

14K Altın Yüzük
~~₺617~~
₺393

14K Altın Yüzük
~~₺504~~
₺378

90 YILDIR GÜVENLE TRUSTED YEARS Gülaylar

gulaylar.com | gulaylar | gulaylar | gulaylarcom

Yılbaşı Fırsat Günleri

Pırlanta Tektaş Kolye
0,08 ct.
~~₺1.499~~
₺849

Pırlanta Baget Kolye
0,16 ct.
~~₺3.799~~
₺1.849

8 PEŞİN FİYATINA TAKSİT

Pırlanta Yarımtur Yüzük
0,14 ct.
~~₺3.251~~
₺1.950

Pırlanta Baget Yüzük
0,15 ct.
~~₺3.599~~
₺1.799

Pırlanta Tektaş Küpe
0,14 ct.
~~₺2.103~~
₺1.262

Pırlanta Yarımtur Baget Yüzük
0,22 ct.
~~₺4.799~~
₺2.865

Pırlanta Tektaş Yüzük
0,01 ct.
~~₺1.169~~
₺599

Pırlanta Beştaş Yüzük
0,05 ct.
~~₺1.832~~
₺1.099

Bu kampanya başka kampanyalarla birleştirilemez. Kampanya 31 Aralık 2019 tarihine kadar geçerlidir. Gülaylar, fiyatlan ve kampanya tarihlerini değiştirme hakkını saklı tutar.

DIAMOND LINE

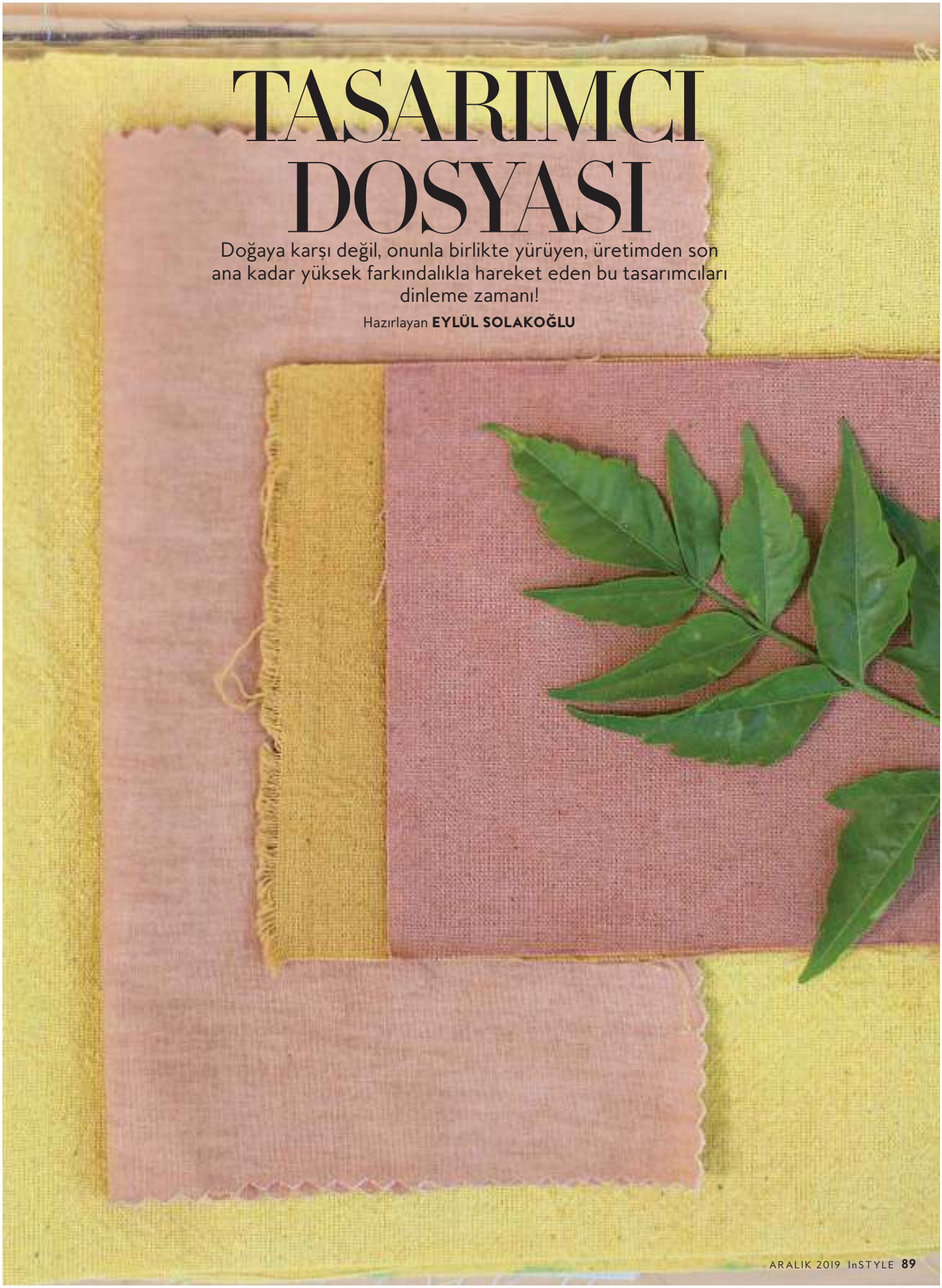
diamondline | diamondlineofficial | diamondline.com.tr

Sonbahar-Kış Sayısı Tüm Bayilerde

TASARIMCI DOSYASI

Doğaya karşı değil, onunla birlikte yürüyen, üretimden son ana kadar yüksek farkındalıkla hareket eden bu tasarımcıları dinleme zamanı!

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



SAT-SU-MA

KENDİ REÇETELERİYLE DOĞAL BOYAMA UYGULAMALARI YAPAN ÖZGE HORASAN, BİTKİLERLE KURDUĞU İLİŞKİYİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YAVAŞ TASARIM İLKELERİNE BAĞLI OLARAK OLUŞTURDUĞU SAT-SU-MA İLE TAÇLANDIRDI. HORASAN'LA TASARIMLARINI, ATÖLYESİNİ VE MARKASINI KONUŞTUK.

Nedir sat-su-ma'nın hikayesi? sat-su-ma doğal boyamaya başlamamın ardından yaklaşık bir yıl gibi bir süre sonra doğdu. Boyadığım kumaşları neye dönüştüreceğime karar vermem gerekiyordu ve ben de onlardan giysiler dikmeye başladım. Çocukluğumdan beri bu konuya yatkındım. Başta beni biraz ürkütse de bu sefer başkalarını düşünerek dikmeye başladım ve bunları 2014 yılında sat-su-ma adıyla markalaştırdım.

ÖZGE HORASAN

Bitki biyoloğusunuz. Mesleğiniz çok ilgi çekici, biraz bahseder misiniz? 2003-2007 yılları arasında Hacettepe Üniversitesi Biyoloji Bölümü'nde okudum, daha sonra bitki biyolojisi üzerine yüksek lisans yaparak eğitimime devam ettim. Aslında doktoraya da başlamıştım ama akademide kalmak istemediğime karar verip bıraktım. Okuduğum süre boyunca bitkiler hep daha fazla ilgimi çekiyordu, o derslerde daha başarılı oluyordum. Onları yetiştirmeyi, etrafımdaki bitkileri tanımayı seviyordum. Şimdi de onlardan renk elde ediyorum. Yani bitkileri hayatımın önemli bir kısmında tutabilmenin farklı bir yolunu bulmuş oldum.

Doğal boyama nedir, boyama süreci nasıl ilerliyor? Doğal boyama, bitkilerin kendileri için çeşitli işlevlerle ürettikleri ve biriktirdikleri bazı bileşikleri bizim boya olarak kullanmamız anlamına geliyor. Bu bileşikler şaşırtıcı derecede renkli oluyor; kırmızılar, morlar, sarılar, maviler... Onları kimyası gereği sadece pamuk, keten, yün ve ipek gibi doğal elyaflara bağlayabiliyoruz. Geleneksel boyama yöntemlerinde elyafa doğal tuzlarla bir ön işlem uygulanıyor ve sonrasında çay yapar gibi elde ettiğimiz boyanın içinde elyaf kaynatılıyor.

Sentetik boyaların doğaya verdiği zararın farkında olsak da bunun içeriğine çoğu zaman hakim değiliz. Neden sentetik boya kullanılmamalı? Sentetik boyalar doğal boyaların aksine insan yapımı ve çoğunlukla petrol türevi oluyor. Dolayısıyla üç sebepten sentetik boyalardan uzak durulmalı. Biri, boya üretilirken ortaya çıkan kimyasal atıklar. İkincisi boyama yapılırken suya ve toprağa karışan kimyasal atıklar. Endüstriyel su kirliliğinin yaklaşık yüzde 20'si tekstil boyamalarından geliyor. Üçüncüsü ise boyama işlemi esnasında kimyasallara maruz kalan çalışanlar. Bu tasarımları giydiğinizde size nasıl bir etkisi olacağı ise biraz hayal gücünüze kalıyor, o konuda henüz net bir araştırma yok.

Çevre bilincinizi artıran ve yavaş moda konusunda size

farkındalık kazandıran unsurlar neler oldu? Sanırım bu farkındalık bende bir yönüyle hep vardı. Tüketim kültürüne mesafeli bir ailede büyüdüm. Şehir insanı olarak yetişmeme rağmen biyoloji bilimi sayesinde kendi kendine kusursuz işleyen doğal dengeyi ve kendimi bundan ayrı konumlandıramayacağımı anladım.

Yeni koleksiyonunuzda ağırlıklı olarak hangi kumaşlara yer verdiniz, nasıl bir renk paleti hakim? Koleksiyonumuzda keten, organik pamuk ve ipek gibi doğal kumaşlar kullandık. Ayrıca bu koleksiyonda ilk kez, organik pamuk iplikler boyanıp bunlardan kumaş üretimi de yapıldı. Böylece dünyada bile son derece nadir olan bir malzeme ortaya çıkmış oldu: Doğal boyanmış organik pamuktan desenli kumaşlar. sat-su-ma'ya ait formüllerle oluşturduğumuz özel renk paleti ise her zamanki gibi doğal. Ayrıca neşeli ve enerjik bir hissi olduğunu da düşünüyorum. Satışa Mart 2020 gibi başlayacağız, bu yüzden bahar ve yaz mevsiminin hissiyle çok uyumlu oldu.

Adil üretim anlayışını benimseyen bir marka olarak tasarım süreciniz nasıl ilerliyor? Her şey öncelikle malzeme araştırmasıyla başlıyor. Bunun için sertifikalı tesislerde üretim yapan güvenilir üreticilerle çalışıyoruz. Bu malzemelerin işlenmesi ve son ürün haline gelmesi aşamasında ise küçük ve yerel üreticilerle karşılıklı güven temeli üzerine kurulu bir ilişki kurarak ilerliyoruz.

Sürdürülebilir modanın bir parçası olmak isteyen tüketicilere hangi tavsiyelerde bulunursunuz? Öncelikle az ve öz tüketme kavramını iyice anlamalarını öneririm. İçinde yaşadığımız sistem hızlı tüketmek ve hemen yerine yenisini koymak üzerine kurulu, ancak kaynaklarımız bunu uzun yıllar kaldıramayacak kadar kısıtlı. O yüzden bu alışkanlığımızın artık değişmesi gerekiyor. Örneğin bir yıl boyunca kendinize 10 parça giysi alıyorsanız, bunun yerine tek ve özel bir parçaya yatırım yapmayı seçebilirsiniz. Herkese böyle bir günlük tutmayı öneririm. Yıllık olarak giyime harcadığınız miktara ve o parçaların ne kadar azının uzun ömürlü olduğuna inanamazsınız. O yüzden kısacası, duygusal hızlı tüketicilikten uzaklaşıp mantıklı ve uzun ömürlü yatırımlar yaparak moda dünyasının yıkıcı etkisinden kurtulabiliriz.

Doğanın içinde yaşayan biri olarak bitkilerle ilişkinizde nasıl deneyimler edindiniz? Gün içinde karşılaştığım bitkilerin mitolojik ve sembolik anlamlarını araştırıp oradan kendime pay çıkardığım, kendimce gizli mesajlar bulduğum bile oldu. Salt insan kurgusu olan yapılar, örneğin büyük şehirler, memnuniyetsizlik ve anksiyete dolu yorgun biri yapıyor beni. Doğayla bağımı sıkı tutmak ise daha yaratıcı, daha sakin, daha açık zihinli olmamı sağlıyor. Bir zanaat olarak doğal boyama ise bu altı yıllık süreçte beni çok güzel terbiye etti ve etmeye de devam ediyor. İnsanın kendi doğasını hatırlamasına yardımcı bir yanı var.

Atölye çalışmalarınızda nasıl eğitimler veriyorsunuz? Doğal boyama eğitimlerinde geleneksel doğal boyama tekniklerini öğretiyorum. Bunun için kapsamları farklı iki eğitim programım var. İkisinde de beşer kişilik küçük gruplar halinde çalışıyoruz ve son derece ayrıntılı olarak tüm basamakları birlikte deneyimliyoruz. Bu kapsamda ülkedeki tek eğitim programı bu.

Yeni yılda bu alanda neler dilersiniz? Alışkanlıklarımızı görmeli, tarafsızca gözden geçirmeli ve gerekiyorsa değiştirmeliyiz. Bütünü görebildiğimiz ve buna göre hareket etmeyi öğrendiğimiz bir yıl dilerim.

"Hızlı tüketimden uzaklaşıp mantıklı ve uzun ömürlü yatırımlar yaparak moda dünyasının yıkıcı etkisinden kurtulabiliriz."

ONE SQUARE METER

GÜNÜMÜZDE GİDEREK DAHA FAZLA KONUŞULMAYA BAŞLANAN 'YAVAŞ MODA' KAVRAMI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FELSEFESİYLE EL ELE YÜRÜYOR. TASARIM MİSYONLARINI, "KALİTELİ KUMAŞLARDAN İYİ BİR İŞÇİLİKLE VE DOĞAYA SAYGI DUYARAK ÜRETİLMİŞ GÜZEL BİR KIYAFETİN, ULAŞILABİLİR BİR FİYATLA SENELERCE GİYİLMESİ," OLARAK ÖZETLEYEN ZEYNEP ÖZAR BERKSÜ VE ÇAĞRI BERKSÜ'DAN MARKALARINI DİNLEDİK.

ZEYNEP ÖZAR BERKSÜ
ÇAĞRI BERKSÜ

'Yavaş moda' kavramı nedir, onu markanızda nasıl yorumluyorsunuz? one square meter'ı kurup üretime başladığımızda atölyemizi yavaş moda zemini üzerine inşaa etme fikrimiz yoktu. Sahip olduğumuz ahlaki üretim modelinin ve ideallerimizin o sırada global çapta telaffuz edilmeye başlayan yavaş moda ile örtüştüğünü bir süre sonra fark ettik. one square meter aslen sipariş üzerine üretim yapan bir hazır giyim markası. Her sene mart ayında bir ilk lansman yapıyoruz; burada ağırlık sıcak hava odaklı parçalarda oluyor. Eylül ayında ise soğuk havalar için bir edisyon çıkarıyoruz. Her iki edisyon da birbirini tamamlayan, bir öncekini dışlamayan, aksine kapsayan parçalardan oluşuyor. Evrensel dilde, yalın çizgide, kullanışlı ve şık görünümde, iyi işçilikle bir seçki hazırlıyoruz. Trendlere göre değil, günlük hayata kolaylıkla karışacak bir tasarım anlayışı benimsediğimiz için seneler arasında majör değişiklikler yapmıyoruz. Bizimle dördüncü senesine girecek bir elbisemiz var örneğin, sadece kumaşını değiştirerek ona yeni bir karakter kazandırabiliyoruz. Türkiye'nin segmentinde öncü kumaş üreticileri olan Çalık Denim ve Yünsa kumaşları ile çalışıyoruz, bu da kıyafetlerin uzun süre kullanılabileceklerine dair gururlu bir garanti vermemizi sağlıyor. Ürün etiketlerimizde bu iki firmanın da logosuna yer veriyor olmak bizim için oldukça önemli.

Satışlarımızı sadece internet sitemiz üzerinden yapıyoruz; müşteriyle aramıza herhangi bir aracı sokmamaya özen gösteriyoruz.Üretimimizi de sipariş üzerine gerçekleştiriyoruz; sipariş bildirimi bize düştüğünde hangi ürünün hangi bedeni ise kumaşı seriliyor, parçaları tek tek kesiliyor, dikiliyor, paketleniyor ve gönderiliyor.

Günümüzde moda endüstrisinin geldiği noktayı ve sürdürülebilirlik üzerinde giderek daha fazla konuşulmasını nasıl yorumluyorsunuz? Küresel ısınma, iklim politikaları ve çevre kirliliği son yılların gündeminin en önemli konusuyken dünyayı en çok kirleten endüstriler arasında ikinci sırada yer alan moda endüstrisinde de daha fazla konuşuluyor olması şaşırtıcı değil. Ham madde üretimindeki tarım ilaçları, yanlış tarım politikaları, GDO'lu ürünler toprağı, hayvanları ve bizi zehirliyor. Kumaş boyama, apreleme ve endüstriyel yıkama işlemlerinde kullanılan zehirli kimyasallar nehirlere ve denizlere dökülüyor. Fazla üretimin sonucu çıkan tekstil atıkları çöp dağları oluşturuyor. Biz de bütün bu bedelleri beşinci yıkamadan sonra kullanılmayacak hale gelen ürünler

"Giyinmek bir ihtiyaç, sürdürülebilir üretim ise bu ihtiyaca verilebilecek en insani cevap ve görünen tek çözüm yolu."

için ödüyoruz. Elbette giyinmek büyük bir ihtiyaç. Sürdürülebilir üretim ise bu ihtiyaca verilebilecek en insani cevap ve görünen tek çözüm yolu.

one square meter olarak tasarım ve üretim aşamalarınız nasıl ilerliyor, sizi farklı kılan unsurlar neler? Bir yavaş moda atölyesi olduğumuz için her şeyi atölye içerisinde çözüyoruz. Uzun süren tasarım macerası elbette eskizler ve karalamalarla başlıyor. Koleksiyona eklenecek parçaları elbise-bluz-pantolon-etek gibi aileler şeklinde kurgulayıp diğer ailelerle uyumlu olacak şekilde tasarlıyoruz. Tasarım aşamasında ürünün gündelik yaşamdaki yerini, kumaşını ve kimin giyeceğini düşünüyoruz. Koleksiyona katılacak tüm aileler yerlerini bulduğunda teknik çizim, ardından da kalıp çalışmaları başlıyor. Kalıplarımızı 34-42 beden aralığında çalışıyoruz. Ardından fotoğraf çekimi için her üründen birer adet üretiyoruz. Atölyemizin showroom'unu kaldırıp bir haftalığına içeriyi fotoğraf stüdyosuna çeviriyoruz. Fotoğraflar seçilip düzenleniyor ve ardından internet sitemizdeki yerlerini buluyor. Kullanılan kumaş miktarı, işçilik süresi gibi temel bileşenleri alt alta yazarak sene başında bir fiyat belirliyoruz ve hiç indirim yapmıyoruz. Bu yöntemin son derece hakkaniyetli olduğuna inanıyoruz. Önden topluca ürettirip elde kalanları indirimle eritip erimeyenleri de çöpe atmak yerine ihtiyaç kadar üretip sıfır atık politikası benimsiyoruz. Zararlı kimyasalların kullanılmasının önüne geçmek adına denim kumaşı endüstriyel yıkama yapılmaksızın fabrikada dokunduğu haliyle dikiyoruz.

Nasıl bir iş bölümü var aranızda?

Zeynep: one square meter ikimizin markasıysa da ikimizin üzerinde, karşısında ve yanında bir üçüncü karakter aslında. Kendine ait bir dili, görünümü, hissi ve ruhu var. Kafa kafaya verip bunun üzerine yoğunlaşıyoruz. İkimiz de reklam ajansı çıkışlıyız; ben metin yazarlığı yapıyordum, Çağrı da art direktörlük. Ben silüetleri ve o silüetlerin hikayelerini yazıyorum, Çağrı da aklımdaki ve karalamalarımdaki kadınları formlara ve kalıplara dönüştürüyor. Benzer iş bölümü internet sitesi kurgusu ve sosyal medya için de geçerli; işin metinsel kısmı bende, görsel kısmı Çağrı'da. Çekimler için de modelliği ben yapıyorum, fotoğrafçılığı Çağrı. Üretim tarafında seneler içinde geliştirdiğimiz karşılıklı bir çalışma sistemi var; iğneleme-ütü-dikiş-paketleme arasında gidip gelen ve sürekli birbirimizle paslaştığımız bir oyun oynuyoruz.

Sonbahar 2019 koleksiyonunuzda hangi kumaşlara ağırlık verdiniz, kişisel olarak favori parçalarınız var mı? Sonbahar edisyonumuz ile birlikte Çalık Denim kumaşları koleksiyonumuza katıldı. İş birliğimizin başında onlardan gelen harikulade dokumadaki kumaşları görünce, "Mutlaka ceket yapmalıyız bu kumaşlarla," dedik ve ceket kalıbı çalıştık. O ceketi giyecek kadın için bir pantolon, elbise ve gömlek tasarladık. Zengin bir denim seçkisi ile şık bir aile kurduk. 'Lun Jacket' bu edisyondaki yıldız parçamız. Tabii bir de bu sene başında tanıttığımız Yünsa imzalı üst-segment yün ve viskon kumaşlarla hazırladığımız pantolon, elbise ve bluzlar var.

Dünyanın her yerine satış yapıyorsunuz. Farklı ülkelerden tüketicilerde birbirinden ayrışan alışveriş alışkanlıkları gözlemliyor musunuz?

Yurt dışından gelen siparişlerde artizan parçalar ve denim ürünler çoğunlukta. Ağaç baskı haori'ler, balık sırtı desenli denim pantolon ve ceketler, panama dokuma denim ürünler denim dünyasına bir alternatif oluşturduğundan yurt dışında büyük bir ilgi görüyor. Yurt içi siparişlerde denim ürünlerin yanında yünlüler ve ham keten ürünler tercih ediliyor.

Moda endüstrisinin geleceğini nasıl görüyorsunuz? Bu konuda optimist misiniz, pesimist mi?

Elbette bir ışık gördüğümüz için daha çok motive oluyoruz. İnsanlık için yeni bir aydınlanma çağının başlayacağını, varolmaya devam edebilmek için doğa ile barışması gerektiğinin bilincinde olan bir neslin geleceğini biliyoruz. Bu hareketin içinde yer almaktan, bayrağı taşıyan markalardan biri olmaktan gurur duyuyoruz.

ATÖLYE REN

MARKASINI SÜRDÜRÜLEBİLİR, ETİK VE ŞEFFAF ÜRETİM YÖNTEMLERİ ÜZERİNE İNŞA EDEN GÖZDE KARATEKİN, BU FİKRİ KADINLARIN BEDENLERİYLE KURDUKLARI İLİŞKİYİ POZİTİF BİR ZEMİNE TAŞIMA MİSYONUYLA BİRLEŞTİRİYOR. TASARIMCI DÜNYAYA BAKIŞINI, MARKA FELSEFESİNİ VE BEDEN OLUMLAMAYI ANLATTI.

GÖZDE KARATEKİN

Atölye Ren olarak hazırlıktan tasarım, üretim ve paketleme sürecine kadar dil bütünlüğü halindesiniz. Bu hikaye nasıl oluştu?

Ren'in kuruluşunun altında yatan motivasyon kendimi olduğum gibi, özgürce ifade edecek bir alan ve araç arayışımdı. İyi bir lise, iyi bir üniversite, iyi bir iş için sürekli rekabet etmem gerekti. Belki de çocukluğumdan beri tek amacım olan sınavda ilk 400'e girerek derece yapmam ve Boğaziçi Üniversitesi'ni kazanmamdan sonra bu beni yormaya başladı. Galiba artık bir hedef uğruna değil, sadece öğretilen bir tutum olarak rekabet ettiğimi fark ettim ve bunu değiştirmek istedim. Yaşadığım çevreye, aynı alanı paylaştığım tüm canlılara karşı daha şefkatli, daha gerçek, daha üretken ve yaratıcı olabileceğim bir iş yapmak istiyordum. Hakkaniyetli, incitmeyen, özen gösteren ve şefkat besleyen, kapsayıcı tasarım ve üretim modelini benimseyen Ren böyle girdi işte hayatıma, hayatımıza.

Tasarım süreciniz nasıl ilerliyor, bir koleksiyonun ortaya çıkması ne kadar sürüyor?

Tasarım yaparken doğadan ve kadından çok fazla ilham alıyorum. Modern yaşamın tüm telaşına, beklentilerine ve sürekli yükselme, gelişme beklentisine karşın doğanın inanılmaz bir dengesi var ve yaşam sandığımızdan çok daha azı aslında. Temiz, mavi, aydınlık bir gökyüzü, bizi besleyen, büyüten sıcak bir toprak, tüm parıltısı ve coşkusu ile berrak bir su kaynağı... Tasarımda yaşamın bu en yalın, en basit, en ilkel halinden esinleniyorum. Öte yandan kadınların yaratıcılığı, dirayeti, üretkenlikleri, sezgileri ve eyleme geçebilme cesaretleri beni çok etkiliyor. Tasarım sürecinde dikkate aldığım bazı kriterler var; işlev, sadelik, rahatlık, materyalin kalitesi, döngüsellik ve sürdürülebilirlik bunların başında geliyor. Tasarımların hepsi minimal, zamansız ve rahatlığı ön plana alıyor. Ren'in esas meselesi de bu aslında; tüm bedenler için rahatlık sunmak. Bir yandan şıklık da yakalamaya gayret ediyorum. Bazı modellerin uniseks giyilebildiğini fark ettik yakın zamanda. Tesadüfen ortaya çıkan bu alanı genişletmek istiyoruz. Bu yüzden, sanırım tasarımlarımızın vermek istediği en kestirme mesaj; özgürlük.

Adil üretim de bu alanda önemli unsurlar arasında. Siz nasıl bir üretim süreci izliyorsunuz?

Tekstil üretimindeki neredeyse köleliğe varan çalışma koşullarıyla ilgili artık çok daha fazla şey biliyoruz. Tekstil, inşaat ve maden gibi iş kazalarının en çok yaşandığı sektörlerden. Tekstil ve moda sektörünün tüm süreçlerini düşündüğümüzde 75 milyona yakın insan giysilerimizi üretmek için çalışıyor. Bu insanların çok küçük bir

kısmı güvenceli, etik ve adil bir çalışma ortamına sahip. Bu sistemin böyle kurgulanmasının en temel sebebi, firmaların üretim modellerinin odağına yalnızca kar elde etmeyi koyması. Her bireyin saygınlık içinde yaşaması ilkesi hayatta verdiğim tüm kararları etkiliyor. O nedenle üretim pratiklerimizi yavaş ve adil ticaret ilkelerine bağlı olarak gerçekleştiriyoruz. Öte yandan, ben kendim de dikiş dikebildiğim için belki daha derinden hissediyorum, zanaatın birleştirici gücüne inanıyorum. Bu nedenle üretimlerimizi 25 yıldır tekstil sektörünün çeşitli alanlarında çalışmış, şu anda İstanbul'da kendi atölyesinde çalışan Tekin Bey ile birlikte gerçekleştiriyoruz. Onunla kurduğumuz arkadaşlık ilişkisi bizim için çok kıymetli.

Tasarımlarınız hep minimal bir çizgide Core Collection adında sezonsuz bir koleksiyonunuz da var. Tüm parçalarınızı birbirleriyle tamamlanabilir şekilde mi üretiyorsunuz?

Sürdürülebilir ve yavaş moda kavramının kapsül gardırop fikrinden ayrı düşünülmesi pek mümkün değil. Yıllar önce en sevdiğim, dönüp dönüp giydiğim giysilerin içinde kendimi en kendim gibi hissettiklerim olduğunu fark etmiştim. Onlar üzerimdeyken etrafıma yaydığım enerjiyle pek de anlaşamadığım giysiler üzerimdeyken hissettirdiklerimin farklı olduğunu düşündüm. Size en iyi hissettiren, hep giymek istediklerinizi bulup onlardan minimal bir dolap yaratmak; bu dolabı farkındalıkla ve sorumlu tüketim ilkeleriyle oluşturmak çok kıymetli bence. Ren'in Core Collection koleksiyonu sezonsuz, sade ve fonksiyonel tasarımlardan oluşuyor. Bu koleksiyona tüm yıl boyunca sipariş üzerine üretim şeklinde siteden ulaşılabiliyor. Koleksiyondaki her bir parça, önceki ve sonraki tasarımlarımızla da hep uyum içinde oluyor. Bu koleksiyonda her zaman beden-kapsayıcı modeller oluyor.

Beden kapsayıcı bir giyim markası olarak bu konudaki gözlemleriniz neler?

Bedenlerimiz toplumsal cinsiyet normlarının uygulandığı en temel alan. Kadın bedeni erkek bedeninden farklı olarak bir haz nesnesi olarak konumlandırılıyor. Kadın, arzu edildiği kadar kadın oluyor, belirlenen güzellik ideallerine uyduğu ölçüde toplum tarafından onaylanıyor. Temel bir ihtiyaç olmasının yanı sıra, bir ifade aracı olarak var olan giyinmek, moda kavramı aracılığıyla eril düşünce ve üretim sisteminin beden üzerinde kurduğu bu tahakkümün en etkili araçlarından biri. Global moda endüstrisinin ideal güzellik standartları ve incelik saplantısı kadınların beden algılarını şekillendirerek, onların özgüvenlerini olumsuz etkiliyor. Bunlar aslında benim deneyimlerim, dertlerimdi. Küçüklüğümde okul arkadaşlarım kepçe kulaklarım, büyük burnumla dalga geçerlerdi. Beni yetersiz ve çirkin olduğuma ikna etmişlerdi. Üniversitede bir anda aldığım kilolardan sonra bu kez çalışma hayatında söylemler daha az doğrudan olsa da beden ölçüm ve kilolarım yüzünden yetersizdim. Şişman olduğum için giyebileceklerim vardı, giymemem gerekenler vardı. Sanırım küçükken yeteri kadar hırpalandığım için, çok da geç kalmadan, üniversitenin ilk yıllarında bedenimle barıştım. Olduğum halimi seviyorum. Yetersiz, çirkin ya da daha az kadın değilim. Bunlar beni şu an durduğum noktaya getirdi.

Türkiye'yi doğa dostu üretim ve farkındalık konusunda nasıl bir yerde görüyorsunuz?

Sektörde olanlara ve tüketicilerin tutumlarına daha çok aşina olduğum için tekstil ve moda için konuşmak gerekirse, sürdürülebilir ve bilinçli üretim pratikleri için çok başlangıçtayız. Özellikle büyük ölçeklerde üretim yapan Türkiyeli bir markanın sürdürülebilir üretim anlayışı geliştirdiğini görmek henüz zor. Öte yandan tüketiciler arasında daha adil, temiz ve iyi ürünlere ulaşmak isteyen kişilerin arttığını fark etmemek de mümkün değil. Sektördeki bu boşluk bana sorarsanız bağımsız tasarımcılar ve sosyal girişimler için fırsat sağlıyor. O yüzden umutsuz değilim, daha iyi ve temiz bir giyinme pratiğinin mümkün olduğunu göstermemiz, sektörün genelinde etki edecektir bence.

Atölye Ren için yakın gelecekteki planlarınız neler?

Kısa vadede, mart ayında çıkacak yeni kapsül ve örgü koleksiyonumuz üzerinde çalışıyoruz. Orta vadede ise kullandığımız materyalleri daha sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz. Uzun vadede ise, bu en büyük hayalim, Ren'in üretimlerini kendi tam teşekküllü atölyesinde yapması.

Yılın son sayısında sizin bu alanda yeni yıl dileğiniz ne olur?

Dilerim verdiğimiz kararların, attığımız adımların, tüketimlerimizin etkilerini fark ettiğimiz ve etkimizi iyileştirmek için adım attığımız bir yıl olur.

"Yaşadığım çevreye, aynı alanı paylaştığım tüm canlılara karşı daha şefkatli, daha üretken ve yaratıcı olabileceğim bir iş yapmak istedim."

AWAY DENIM

DENİM'İ TASARIM HAYATININ MERKEZİNE KOYAN NERMİN KÖSE, LASALLE AKADEMİ VE CENTRAL SAINT MARTINS'DE TAMAMLADIĞI EĞİTİMİNİN ARDINDAN MODA VE DENİM ALANINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR SEÇENEKLER SUNMAK ADINA MARKASINI KURDU. TASARIMCIYLA SEZONSUZ KOLEKSİYONLARIN YANI SIRA DANIŞMANLIK FİRMASI GÖREVİ DE GÖREN AWAY DENIM, ATÖLYE ÇALIŞMALARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE SOHBET ETTİK.

NERMİN KÖSE

Moda üzerine eğitim almak size neler kattı? Moda alanında aldığım eğitimler tasarımlarımı en iyi şekilde sunabilmem, kalıp ve dikim ekipleriyle çalışırken kendimi ifade edebilmem ve birlikte çalıştığım insanlarla ortak iş üretebilmem açısından bana önemli katkı sağladı.

Away Denim kurduğunuz ilk günden bu yana nasıl değişimler gösterdi? Tasarım, üretim ve sunum şekilleri açısından değişimler gösterdi. Hızlı moda alanında çalışmış biri olarak Away Denim'i endüstrinin kaynakları kullanım şekline ve tasarımcıları yaratıcılıklarından uzaklaştıran yapısına bir karşı duruş niteliğinde kurdum. Tasarım alanında klasik denim pantolonlarla başlayan hikaye kendi yaşam biçimimden etkilenerek tırmanış ve bisiklet pantolonları, müzik grupları ve illüstratör iş birlikleriyle daha zengin bir hal aldı. Üretimde premium denim kumaşlarla yola çıktım, zamanla koleksiyonun bir kısmını organik denim'e geçirdim. Şu sıralar tüm koleksiyonu organik ve geri dönüşümlü denim ve dokuma kumaşlardan üretmeyi hedefleyen çalışmalar yürütüyorum. Türkiye'deki farklı mağazalarda yer alıyoruz, zamanla dijital pazarlama alanında ve sosyal medya üzerinden daha etkili şekilde çalışmalara yöneleceğiz, aynı zamanda yurt dışı satış noktaları konusunda da gelişmeler var.

Tek bir kumaşla sınırlı olmak zorlu olsa gerek. Denim'i farklı şekillerde yorumlamayı nasıl başarıyorsunuz? Denim'in alamet-i farikası çok geniş bir renk skalasına tek bir kumaşla ulaşabilmek, bu yönü kumaş olarak onu sınırsız yapıyor. Tasarım tarafından baktığınız zaman aslında kumaşlar arasında çok büyük farklılıklar var. Renk, konstrüksüyon ve onz (denim kalınlık birimi) bu farklılıklardan bazıları. Ürün tasarımında iplik renkleri, dikiş ipi kalınlıkları ve hatta dikiş aralıkları bile sürekli değişiyor, kullanılan aksesuarlar da aynı şekilde yenileniyor. Şu sıralar sürdürülebilir denim kumaşlar, ekolojik yıkama teknikleri ve lazer uygulamalarıyla denim'in üretim biçimlerindeki değişim tasarıma da yansıyor.

Sonbahar koleksiyonunuzda nasıl kalıplar yer alıyor, sizce doğru denim'i seçerken nelere dikkat edilmeli? Standart bir koleksiyon sürecim olduğunu söyleyemem, daha çok ürün odaklı çalışıyorum yani bir konsepti her sezon yeni birkaç model eklediğim tek bir koleksiyon gibi düşünebilirsiniz. Zamansız ve trendlerden bağımsız tasarımlar yapmaya dikkat ediyorum. En doğru denim ya

da giyim ürünü insan ve doğaya en az zarar verendir. Bir diğer önemli unsur da içinde kendini iyi hissetmeniz, kendiniz olabilmeniz.

Hızlı moda ve tüketim alışkanlıkları üzerine neler düşünüyorsunuz, bu alanda daha bilinçli olmak nasıl mümkün? Hızlı moda dünyanın karşı karşıya kaldığı yok olma krizini ortaya çıkaran en önemli durumlardan biri, tekstilin dünyayı kirleten ikinci büyük sektör olması da bunun en iyi kanıtı. Her alanda olduğu gibi gıda, sağlık, tekstil alanında da sağlıklı tercihler yapmak mümkün. Her şeyden önce az ve ihtiyacımız olduğu kadar tüketmek bile büyük bir fark yaratır. Bir tişörtün yapımı için 2.500 litre su harcandığını düşünürsek sadece evdeki parçalarınızın giyim süresini uzatarak bile çok ciddi katkı sağlayabilirsiniz. Sürdürülebilir seçimler yapmak için de ürünlerin etiketlerinde ya da markaların kendi sitelerindeki sürdürülebilirlik yaklaşımlarına, ürünlerini ne şekilde ürettiklerine yönelik bilgilere bakabilirsiniz.

Dünyada moda endüstrisinde sürdürülebilirlik kavramı üzerinde giderek artan bir farkındalık var. Türkiye bu alanda sizce hangi noktada? Sektörel olarak Türkiye tekstil alanında kaliteli ve nitelikli kumaş, konfeksiyon tedariği sunan bir ülke konumunda bulunuyor. Ek olarak son yıllarda Türkiye'de de global endüstriye paralel olarak sürdürülebilirlik ve yenilikçilik alanında gelişmeler yaşandı. Bu alanlarda çalışmaların artması ve sektördeki tüm oyuncuların, özellikle sürdürülebilir inovasyonlar alanında Ar-ge faaliyetlerine daha ciddi yatırımlar yapması gerekiyor. Tüketici açısından baktığımızda ise bu alanda ülkemizde bilinirlik çok düşük, bunun için olabildiğince sizin gibi yayınların, derneklerin ve platformların aracılığıyla sürdürülebilir moda konusunun daha çok konuşulması ve iş birlikleriyle ortak iyileştirici çalışmaların artırılması gerekiyor. Bu alanda katkı sağlamak isteyen herkese yakınlarda kurulan iki sürdürülebilir moda oluşumunu paylaşmak isterim; Notion Kolektif İzmir'de ve Sürdürülebilir Moda Platformu İstanbul'da faaliyetlerini sürdürüyorlar. Çalışmalarını sosyal medya hesaplarından takip edebilirsiniz.

Away Denim için yakın gelecekte nasıl planlarınız var, yaratıcı ortaklıklar görecek miyiz? Markamın karşılıklı alışveriş ilişkisinden ziyade, yaratıcı ve üretici insanların bir araya geldiği ve ortaklaşa çalışmalar yapabildiği bir alan olmasını istiyorum. Bunun aynı zamanda tüm tüketim ürünlerinin de geleceği olmasını umuyorum. Giydiğimiz ve yediğimiz ürünlerden ya da bunları bize ulaştıran insanlardan uzaklaşmadığımız, iç içe yaşayabildiğimiz, dikey değil ama yatay bir büyüme ile var olan üretim biçimleri yaratmayı hedefliyorum. Bu bağlamda özellikle yaratıcı alanlarda sanatçılarla, müzisyenlerle ve endüstrilerle ortak çalışmalar yapmayı her zaman istiyorum.

Denim atölyeleri de düzenliyorsunuz. Bunların içeriğinden bahseder misiniz? Atölyelerde denim'in kısa hikayesinden bahsedip, sürdürülebilir denim hakkında bilgi veriyorum. Bossa'nın tedarik etmiş olduğu atıl denim'lerle katılımcılarla birlikte ileri dönüşüm yöntemi kullanıyor, dikiş, nakış ve tahta baskı tekniklerini kullanarak çanta yapıyoruz. Atölyeleri Away Denim'in sosyal medya hesaplarından takip edebilirsiniz.

Yılın son sayısı aynı zamanda; bilinci arttırmak için neler yapılmalı? Sizin bu alanda yeni yıl dileğiniz ne olur? Konu her ne kadar çok boyutlu ve karmaşık gözükse de aslında çok basit bir soruyla yola çıkmak mümkün; "Doğaya ve insana zarar vermeden nasıl yaşarım? Nasıl beslenirim, giyinirim, barınırım?" Bu şekilde düşünmeye başlayınca çok da tüketecek bir şey bulamıyorsunuz. Ortaya çıkan yalınlık yeni sorular sormanıza fırsat veriyor ve uygulamanız için süre tanıyor. Yeni yıl dileğim; bitmeyen iyileştiren dönüşümlerin olduğu nice yıllarımızın olması!

"En doğru giyim ürünü insan ve doğaya en az zarar verendir."

ENFAL AKBAŞ
ESRA YAZICILAR

HIP+HAPPEN

DOĞADAN ALDIĞINI DOĞAYA VERME BİLİNCİYLE YOLA ÇIKAN MARKA, GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ ÜRÜNLERDEN OLUŞAN KOLEKSİYONLARININ YANI SIRA SIFIR ATIK FELSEFESİYLE DE DİKKAT ÇEKİYOR. DETAYLARI KURUCU VE TASARIMCILARI ENFAL AKBAŞ VE ESRA YAZICILAR'DAN DİNLEDİK.

Sürdürülebilir moda kavramı esasında nedir, bir markanın sürdürülebilir olmasının kriterleri nelerdir?
Enfal Akbaş: Sürdürülebilir modayı en basit şekilde açıklamamız gerekirse doğaya saygılı üretim yapmak diyebiliriz. Öncelikle kullanılan kumaşların ve materyallerin doğal, geri dönüştürülebilir ya da geri dönüşümlü olmasına dikkat etmeliyiz. Diğer dikkat edilmesi gerekenler ise üretim aşamasında kullanılan su tüketimini azaltmak, zararlı kimyasallar kullanmamak, atık olarak tanımlanan kumaşları değerlendirmek ve etik üretim bilincini benimseyen yerlerde üretim yaptırmak olarak sıralanabilir. Bir markaya sürdürülebilir diyebilmemiz için birçok farklı özelliğe sahip olmalı. Sadece kumaş türünde sürdürülebilir olan bir markanın sürdürülebilir olduğunu söylemek doğru olmayacaktır; üretim aşamasından ürün son tüketiciye ulaşana dek bu bilinçle hareket edilmesi gerekir.

Sürdürülebilirlik üzerine artan farkındalığı neye bağlıyorsunuz?
Esra Yazıcılar: Dünyada sınırlı olan kaynaklarımızın ciddi şekilde azaldığının artık daha fazla bilincindeyiz, bu sebeple dünyada da ülkemizde de farkındalık ciddi şekilde arttı. WWF'in Yaşayan Gezegen Raporu'nda kırmızı alarm verildi ve ekolojik ayak izimizin iki katına çıktığı açıklandı. Şu an mevcut olan doğal kaynakları bu tüketim şekliyle kullanmaya devam edersek, 2030'da iki tane, 2050'de 2,8 dünyaya ihtiyacımız olacak. Bu gerçekten korkutucu bir veri. Bizim Hip+Happen olarak marka hikayemizin çıkış noktası da bu ihtiyacı ve farkındalık zorunluluğunu fark etmemizle oluştu. Sürdürülebilirlik bir trend değil, kaynaklarımıza ve doğaya saygılı bir şekilde yaşamaktan başka şansımız yok.

Sonbahar koleksiyonunuzda ağırlıklı olarak hangi kumaşları kullandınız? Favori parçalarınız neler?
E.A: Koleksiyonumuzda ağırlıkla doğal elyaflar ve geri dönüşümlü polyester kullandık. Kullandığımız geri dönüşümlü polyesterler okyanuslardan ve çöplerden toplanan plastik şişelerin mekanik olarak kırılmasıyla yapılan elyaflardan oluşuyor. Koleksiyonumuzdaki favori parçalarımız elbiseler. Hem gündüz hem de gece

için rahatlıkla kombinleyeceğiniz ürünler olduklarını düşünüyoruz.

Bir marka kurmak ve onu büyütmek zorlu bir iş. Bu süreçte nasıl deneyimlerden geçtiniz, nasıl bir iş bölümünüz var?

E.A: Yeni bir marka kurmak, söylediğiniz gibi gerçekten zorlu bir süreç oldu. Özellikle sürdürülebilir bir marka kurmak daha fazla detayı olan bir konu. Biz tekstil sektöründeki 14 yıllık deneyimimizle bu farkındalığı yaratmak üzere yola çıktık, doğru ham madde ve materyalleri bulmak ince eleyip sık dokuduğumuz bir süreçti. Türkiye, sürdürülebilir veya geri dönüşümlü kumaş anlamında gelişmiş bir ülke. Öncelikle tekstil konusundaki deneyimimiz yadsınamaz. Sürdürülebilir moda farkındalığı da arttıkça daha da iyiye gideceğine inancımız tam. Ancak geri dönüşümlü iplik, düğme ve fermuar gibi detaylar ve özellikle paketlemeler bizi en çok zorlayan konu oldu. Aramızda keskin hatları olan bir iş bölümü olduğunu söyleyemeyiz, beraber karar almaya ve her detayla ortak bir şekilde ilgilenmeye çalıştık.

Yakın zamanda ürün gamınızı genişletip aksesuarlar tasarlamayı da düşünür müsünüz?

E.Y: İnternet ve sosyal medya çağında olduğumuzu düşünerek markamızın ürünlerini henüz birkaç ay önce hipandhappen.com'da satışa sunduk. Bazı modellerimizin üretim aşamasında artan kumaşları değerlendirmek amacıyla modelin aynı deseninden ürettiğimiz tokalarımız var. Bu da şimdiden tüketicilerimizden çok ilgi görüyor. İlerleyen zamanlarda sürdürülebilir üretime uygun olarak fular, atkı ve eşarp gibi parçalar üretebiliriz. Önümüzdeki sezonlarda da çocuk koleksiyonu ve erkek koleksiyonu tasarlayarak tüketicilerimizle buluşturmak istiyoruz.

Hızlı modanın tüketimi bu kadar beslediği bir dönemde sizce alışveriş severler nasıl parçalara yatırım yapmalı?

E.Y: Öncelikle bir ürünü sadece moda olduğu için almanın en büyük yanlışlardan biri olduğunu düşünüyoruz. Günümüzde moda o kadar hızlı değişiyor ki, bir kıyafeti moda olduğu için aldığımızda sadece birkaç kere giyme şansı buluyoruz. Bir ürünü fiyatı uygun diye alıyoruz, ancak az giymemize rağmen ürünün yıprandığını ve bir daha giyilemeyecek bir hal aldığını görüp bir kenara atıyoruz. Sadece Türkiye'de oluşan tekstil atığı yılda yaklaşık olarak 1.155.000 ton. Bu rakamı dünya çapında düşünürsek gitgide korkutucu bir hal alıyor. O yüzden sezonsuz, zamansız ve kaliteli ürünler almak, doğru parçalara yatırım yapmak çok önemli.

Dünyada bu anlamda örnek aldığınız, size ilham veren marka ve tasarımcılar kimler?

E.A: Stella McCartney bu konuda ilham aldığımız bir isim. Markasını çıkardığı ilk günden beri sürdürülebilirlik, etik üretim gibi konulara dikkat çekti. Her zaman doğaya ve hayvanlara zarar vermeden üretim yapması, bu bilinci tüm dünyaya yaymaya çalışmasıyla bize ilham veriyor.

Modanın yanı sıra günlük hayatımızda da daha bilinçli hareket etmek için neler dikkat etmeliyiz?

E.A: İlk olarak dikkat edilmesi gereken konu plastik tüketimi. Günlük hayatımızda pet şişeler yerine matara kullanmak, plastik poşetleri kullanmayıp bez torbalara yönelmek, tek kullanımlık plastik pipetleri veya bardakları kullanmamak önemli. Kullandığımız ürünleri, paketlemeleri çöplere değil, geri dönüşüm kutularına atmak başka dikkat edilmesi gereken bir konu. Artık her sokakta geri dönüşüm kutuları mevcut, evimizdeki atıklarımızın bu şekilde ziyan olmasını önleyebiliriz. Bir de su kullanımına dikkat etmek. Su kaynaklarımız bizlere çokmuş gibi gözükse de gerçekten büyük tehlike altında. Gereksiz su tüketiminden kaçınmak ve çocuklarımızı da bu şekilde bilinçlendirmek çok önemli.

"Sürdürülebilirlik bir trend değil. Kaynaklarımıza ve doğaya saygılı bir şekilde yaşamaktan başka şansımız yok."

Hip+Happen için yakın gelecek planlarınız neler?

E.Y: Türkiye'de tüm ürün gamında sürdürülebilir olan, etik üretim yapan bir marka kurduk ve bu konuda bir ilke imza attık. Yakın gelecekte yurt dışına açılarak ülkemizi bu anlamda temsil etmek ve bu farkındalığı, bu bilinci hem Türkiye'de hem de global şekilde yaymak en büyük hedefimiz.

Yılın son sayısı aynı zamanda, sizin sürdürülebilirlik ve daha iyi bir dünya için yeni yıl dileğiniz ne olur?

E.Y: Her konuda bilinçli tüketim yapmaya özen göstermek, doğaya, hayvanlara saygılı bir yaşam sürmek önceliğimiz olmalı. Yeni yıl için en büyük dileğimiz ormanlarımıza, hayvanlarımıza zarar vermeden, denizlerimizi koruyarak temiz bir dünyada, huzur içinde yaşamak.

EZGİ UTAN

LANDO STUDIO

"DAHA İYİ BİR GEZEGEN, DAHA İYİ BİR SEN" SLOGANINDAN YOLA ÇIKAN LANDO STUDIO, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR 'ACTIVEWEAR' MARKASI OLARAK FARK YARATIYOR. KURUCUSU VE TASARIMCISI EZGİ UTAN'LA, TÜM ÜRÜNLERİ GOTS SERTİFİKASINA SAHİP LANDO'YU MASAYA YATIRDIK.

Lando Studio'nun hikayesi nasıl başladı?
Lando Studio'nun hikayesi 2016 yılında başladı. Daha sürdürülebilir, yaşayan her türlü canlıya daha saygılı alternatiflerin arayışına girdim, sorguladım ve kabul etmek istemedim. 10 yıllık yoga pratiğimin de katkısıyla "Bu sistemin bozukluğuna ufacık da olsa nasıl fayda sağlayabilirim?" dediğimde yoga yaparken kullandığım kıyafetlerin üzerine kafa yormaya başladım. Yoga yaparken tüm beden açılıyor, uzuyor, esniyor, nefes alıyor fakat bizler polyester ve naylon malzemelerin içinde önce doğaya sonra kendi cildimize zarar veriyoruz. Bu çok ironik. Satın aldığınız bir ürün dünyanın başka bir ucundaki çiftçinin kanser olmasına sebep oluyorsa, üreticiyi adil olmayan ve insan haklarına aykırı koşullarda çalışmaya zorluyorsa, su kaynaklarımıza ve gıda zincirimize kimyasal karışmasına neden oluyorsa, orada bir yanlışlık, bir sistem bozukluğu var demektir. Bugün tekstil endüstrisi petrolden sonra dünyayı kirleten en büyük ikinci sektör. Bu bilinç ve bilgi birikimi Lando Studio markasını yaratmama sebep oldu.
'Activewear' konseptinde kumaşlar da büyük önem taşıyor tabii. Hangi kumaşları kullanıyorsunuz? Derimiz en büyük organımız. Spor yaparken derimize temas eden kimyasallar, terlediğimizde açılan gözeneklerimizden bedenimize giriyor ve bize zarar veriyor. İşte bu yüzden Lando Studio olarak biz, tarım ilaçları ve zararlı kimyasallar kullanılmadan üretilen pamuk kumaşı tercih ediyoruz. Lando Studio'da tüm ürünleri Global Organik Tekstil Standard'ları sertifikasına sahip organik pamuktan üretiliyor. GOTS bugün dünya üzerinde tohumdan bitmiş ürüne kadar teste tabi tutulan, en güvenilir sertifika. Konvansiyonel pamuğun aksine organik pamuk tarım ilaçları ve zararlı kimyasallar kullanılmadan doğal yöntemlerle üretiliyor. Organik pamuk daha az karbon salınımı ortaya çıkarıyor ve konvansiyonel pamuk yetiştiriciliğine oranla yüzde 60 daha az su tüketiyor. Hem doğa hem insan için sağlıklı ve sürdürülebilir bir yöntem olduğundan, sertifikasız hiçbir malzeme ve kumaşı üretim zincirine dahil etmiyoruz.
Koleksiyonunuz kaç parçadan oluşuyor, en sevdiğiniz tasarımlar hangileri? Koleksiyonlarımızı mevsimlere göre ayırmayı tercih etmiyoruz çünkü hızlı tüketime ve sürekli yeni ihtiyaç listelerinin oluşturulmasına karşı bir tutum sergiliyoruz. Spor kıyafetlerinin, ki onlar bizim artık günlük kıyafetlerimiz haline de geldi, sezonu olduğunu düşünmüyoruz. Dolayısıyla her sezon tekrarlayan parçalarımızla birlikte şu an toplam 12 parçalık bir koleksiyonla ilerliyoruz. Kış sezonunda en sevdiğim parçalar, üstümden çıkaramadığım oversized hoodie modelimiz ve 'Jumpsuit'imiz. Çabasız, rahat, doğal, girdiği her ortama ayak uyduran parçalar bunlar, onlarla ister yoga stüdyosuna uğrayın, pratiğinizi yapın, isterseniz arkadaşlarınızla buluşup kahvenizi yudumlayın.

"Dünyayı siz ve seçimleriniz kurtaracak!

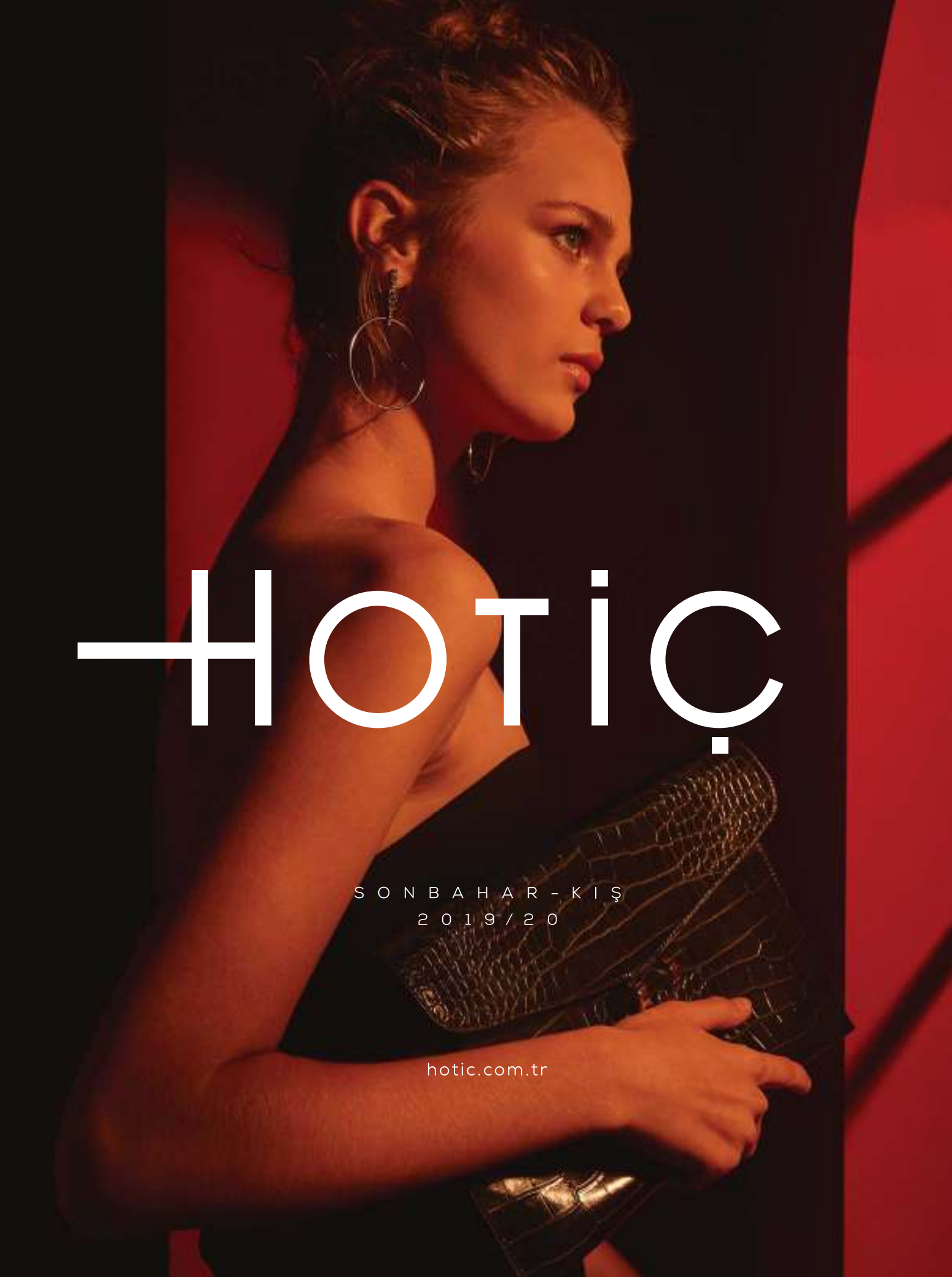
Etik moda kavramından bahsedelim, nedir sizin için önemi? Etik üretim doğaya ve insana saygılı üretim demektir. Karşısındakini kandırmayan, şeffaf olan, güçlenirken başkasına zarar vermeyen ve Toprak Ana'ya zarar vermeyen... Maalesef tekstil sektörü çiftçiyi ve üreticiyi çok adaletsiz koşullarda çalışmaya zorluyor. Alışılagelmiş gelir dağılımı eşitsizliği sebebiyle, çiftçi ve üretici her zaman ezilen ve zaman içerisinde direnemeyerek, sahneden çekilen taraf oluyor. Bizler Lando Studio olarak tüketiciyi yaptığı satın alma seçiminin yarattığı etkileri konusunda bilinçlendirirken, üreticilerimizi de eğitiyoruz. Lando Studio markasına emek veren her bireyin sağlıklı, güvenli ve adil şartlarda çalıştığına emin oluyoruz ve uluslararası sertifikalarla bunu belgelendiriyoruz. Üretim sürecinde şeffaflık bizim için çok önemli. Bu yüzden üretim detaylarımızı tüketiciye transparan bir şekilde anlatıyoruz. Lando Studio ürünlerinin tarladaki pamuğun yetiştirilmesinden, bitmiş son ürüne kadar nerede, nasıl ve hangi şartlarda yapıldığını barkod sistemimiz sayesinde tüketiciyle paylaşıyoruz. Lando Studio karton etiketlerine yerleştirdiğimiz QR barkod sayesinde tüketici satın aldığı ürünün hikayesine akıllı telefonlarının kamerasını kullanarak kolayca ulaşabiliyor.

Ürün etiketlerine kadar sürdürülebilir bir anlayışı benimsiyorsunuz. Etiketler doğada çözünüyor değil mi? Evet ürün etiketlerimiz bizim en sevilen detaylarımızdan bir tanesi! Lando Studio'nun etiketleri dahi çöp olmuyor. Kumaşları gibi etiketleri de doğa da çözünebiliyor. Karton etiketler içerisinde fesleğen tohumları yerleştirdik. Böylece Lando'dan ürün alan birinin etiketini toprağa ekerek evinde yetiştirebileceği ve afiyetle tüketebileceği bir fesleğeni olmuş oluyor. Buradaki amaç biraz da tüketicide farkındalık uyandırmak.

Geri dönüştürülmüş şişelerden yapılan bir hoodie'nizi gördüm. Bu ürünün üretimi nasıl gerçekleşiyor mesela? Evet herkes bir hoodie'nin 30 adet pet şişenin geri dönüştürülmesinden üretildiğini duyunca çok şaşırıyor. Bu bize teknolojinin sağladığı bir yöntem aslında. Pet şişe eritiliyor ve tekrar iplik haline dönüştürülüyor. Biz de bazı modellerimizde bu geri dönüştürülmüş iplikleri tercih ederek üretim yapıyoruz. Böylece pet şişeleri giysilere çevirebilmiş oluyoruz. Burada en önemli konu pet ve plastik kullanımına dikkat çekmek. Şöyle düşünün, bu yaşa kadar kullandığınız, elinizin değdiği her tek kullanımlık pet şişe hala toprak üzerinde veya denizin dibinde yaşamaya ve tabiata zarar vermeye devam ediyor. Ve üzgünüm, bir 400 yıl daha bizleri zehirlemeye devam edecek. Dolayısıyla bir an önce, "Bir tane pet şişeden ne olur ki?" düşüncesinden uzaklaşmamız gerekiyor. Dünyayı siz ve seçimleriniz kurtaracak.

Dünyanın farklı yerlerinde sürdürülebilirlik ve çevre bilinci üzerine etkinliklere katılıyorsunuz. Diğer katılımcılarla sohbetlerinizde neler gözlemliyorsunuz? Ben Lando Studio'yu kurduğumda Türkiye'de sürdürülebilir tekstil konusu çok yeni konuşulmaya başlanmıştı. Pek kimsenin, özellikle üreticilerin haberi yoktu. Çok tekstilci arkadaşım bana, "Ezgi bırak bu işleri, dünyayı sen mi kurtaracaksın?" dedi. Tabii ki dinlemedim. Odağımı İskandinav ülkelerine ve özellikle Avustralya'ya çevirdim. Orada neden organik pamuk tercih etmeniz gerektiği, neden plastik yerine cam kullanılması gerektiği gibi konularda tüketiciyi eğitmenize gerek kalmıyor. Tüketici bunu zaten biliyor ve sürdürülebilir alternatifler arıyor. Dolayısıyla gelişmiş ülkelerde bu konu çok daha yaygın. Dünya Ekonomik Forumu'nun 30 yaş altı genç liderlerden oluşan Global Shapers Toplululuğu'nun İstanbul üyesiyim. Dolasıyla çok fazla global projede aktif rol alabiliyorum. En büyük gözlemim tüketicimizdeki bilgi ve bilinç eksikliği. İnanıyorum ki ben ve benim gibi markalar ve global iş birlikleri ile bu açık kısa bir zamanda kapanacak.

Yılın son sayısı aynı zamanda, üzerinde durduğumuz bu konular nezlinde yeni yıl dileğiniz ne olur? Çok fazla tüketiyoruz, ruhumuzu tüketim ile beslemeye çalışıyoruz ve günün sonunda istediğimiz huzur ve tatmini alamıyoruz. Halbuki bir şeyi satın alırken, "Buna gerçekten ihtiyacım var mı?" diye düşünsek, eğer daha sürdürülebilir, insana ve doğaya daha saygılı bir alternatifi var ise onu tercih etsek emin olun günün sonunda bu bizi daha çok mutlu edecek.


HOTİÇ
SONBAHAR-KIŞ
2019/20
hotic.com.tr

HOTİÇ'LE BİR YENİ YIL HİKAYESİ

Modern kadının hayallerini hissederek tasarımlarına yön veren HOTİÇ, yılbaşı gecesi kahramanı olmak istediğiniz her hikayeye uygun, geniş bir yılbaşı koleksiyonu sunuyor. İster peri masalının kahramanı ister modern bir parti kızı olun her kimliğinize şıklık katacak bir HOTİÇ, bu yılbaşında sizi bekliyor.

Bu bir ilandır.

Cesur renklerin farklı temalar ile harmanladığı HOTİÇ yılbaşı koleksiyonunda feminen detaylar etkisini gösteriyor.
Yılbaşının vazgeçilmez renkleri kırmızı ve siyah öne çıkarken gold ve lameler yine ışıltınızı ortaya çıkarmaya devam ediyor.

TASARIMCI

Stella McCartney

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, ÇEVRE DOSTU VE ETİK ÜRETİM, DOĞAL KAYNAKLARI KORUMA, YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR, İLERİ DÖNÜŞÜM... ÜZERİNDE DÜŞÜNMEYE BAŞLADIĞIMIZ TÜM BU KAVRAMLARIN ÖNCÜLERİNDEN OLAN TASARIMCIYI DERGİMİZE İLK KEZ KONUK EDİYORUZ. BU SAYI ONSUZ EKSİK KALIRDI.

yazı **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Yaşam tarzını ve onunla paralel olarak marka felsefesini sürdürülebilir, çevre dostu, etik ve yenilikçi yaklaşımlar üzerine kuran McCartney yüksek modanın bu alanda en vizyoner isimlerinden. Farkındalık çağrısı yapmaya, sesini duyurmaya başladığı ilk zamanlar bu o kadar yeni ve alışılmadık bir gündemdi ki, inanç, sabır ve iradeye fazlasıyla ihtiyacı vardı. Moda evlerini, tasarımcıları ve tüketicileri bu fikirlere adapte etmek, bunu yaparken de lüks segmentinde kalabilmek gerçekten çok zorlayıcı bir süreç olmuş olsa gerek. Şimdi, farkındalığın giderek arttığı sezonların ardından her birimiz bu konuyu konuşmaya ve üzerimize düşeni yapmaya fazlasıyla hazırız. McCartney'nin dediği gibi; hem başka şansımız yok, hem de eğer o bunu yapabilmenin bir yolunu bulduysa herkes bulabilir.

Endüstri doğaya verdiği zarar konusunda yeni farkındalık kazanmaya başlarken siz ilk günden beri bunun bilincindeydiniz. Markanızı kurduğunuz günden bu yana moda endüstrisinde sürdürülebilirlik adına neler değişti? Neredeyse 20 yıl önce bu maceraya başladığımda yaklaşımım, çevreyle ilgili düşüncelerim insanlara çok tuhaf geldi. Herkes bana o dönem eğer deri ya da kürk kullanmazsam başarılı bir lüks markaya sahip olamayacağımı söyledi. Şimdi etrafıma bakıyorum ve konuşulması gereken meselelerin artık masaya yatırılmaya başlandığını görüyorum. Dünya değişmemiz için bize yalvarıyor. Daha genç nesiller ayağa kalkıyor, sorumluluk alıyor ve yaşadığımız evin kaynaklarının tükenmekte olduğunu vurgulayarak bu olaya bir kriz meselesi olarak yaklaşmamız gerektiğini söylüyorlar. Doğru, gerçekten de bir krizdeyiz, kaçınılmaz bir noktadayız. Dünyayı en çok kirleten endüstrilerden biri olan moda endüstrisi artık bir yol ayrımında; birlikte hareket etmemiz, daha iyi bir gelecek inşa edebilmek adına sürdürülebilir değişimler kazanmamız gereken yere geldik.

Sonbahar-Kış 2019 koleksiyonunuzdaki favori parçalarınız hangileri? Bu yıl ana gündemim döngüsellik, koleksiyonu hazırlarken de bunu vurgulamak istedim. Depolarımızda duran eski koleksiyonlarımızdan desen ve materyalleri geri dönüştürdük, aplike ve işlemelerimizde onlara yer verdik. Aynı şekilde suni deri ve suni süetleri de kullandık. Bir de ileri dönüşüm hikayemiz var; bunun için tamamen sürdürülebilir işlemeler kullandık ki bu bizim için çok heyecan vericiydi. Koleksiyonda yer alan iki görünüm, yakılması planlanan ya da bizim bulduğumuz ikinci el tişörtlerden üretildi. İkisi de tamamen ileri dönüşüm ve döngüsellik felsefesine sahip. Bu tişörtleri şeritlere kestik ve onlardan trikolar meydana getirdik. Buna bilinçli bir couture konsepti de diyebiliriz.

Felsefenize uyan materyalleri seçme ve kullanma süreciniz nasıl ilerliyor? Sahada olan sürdürülebilirlik ekibimle çok yakın çalışıyorum. Tedarikçilerimizle konuşuyor, birlikte çalıştığımız çiftlikleri ve zincirleri ziyaret ediyor, insan hakları ve sosyal sürdürülebilirlik üzerine her detayı kontrol ediyor ve yeni kurulan ilgi çekici şirketlerle tanışıyorum. Bu şirketler gözümüz ve kulağımız, keşfettiklerimizi konuşmak için düzenli olarak toplantı yapıyoruz. Bu konu üzerine saatlerce konuşabiliriz! Her zaman bir adım önde olmamız çok önemli, bizimle aynı vizyon ve inancı taşıyan insanlarla müttefik oluyoruz.

Teknoloji ve yeni gelişmeler sürdürülebilirlik alanında nasıl bir rol oynuyor? Çok önemli bir rol oynuyor, yıllar içinde teknolojinin bu kadar gelişmesi bizim için kesinlikle birçok fırsatın kapısını açtı. Sürdürülebilirlik dünyasında teknoloji sayesinde özellikle geri dönüştürülebilir ya da biyolojik temelli alternatifler gibi heyecan verici yeniliklere tanık oluyoruz. Bunların birçoğu hala deneme aşamasında. Bir süredir Bolt Threads şirketinin harika ekibiyle çalışıyoruz,

onları bulmak hayatımı ve kariyerimi değiştirdi. Mayadan vegan ipek ürettiler, uzun zamandır ipek kullanma konusunda sıkıntı yaşıyordum ve bu benim için harika oldu! Bolt Threads aynı zamanda yer altında bulunan mantarların köklerinde olan miselyumdan yaratılan ve tamamen yeni, deriye benzeyen bir materyal üretmek için kullanılan Mylo'yu da geliştirdi. Onlar gibi başka girişimcilerle de çalışıyoruz, bunu bazen direkt olarak bazen de Fashion For Good ve Fashion Positive gibi geliştirme ortaklarımız aracılığıyla yapıyoruz. Onları daha bilinir hale getirmek istiyoruz. Ticari bir noktaya geldikleri anda bu tarz yeniliklere koleksiyonlarımızda yer vermeyi umuyoruz.

Moda ve tasarım dünyasının daha sürdürülebilir hale gelebilmesi için neler yapılmalı? Genel olarak hükümetlerin çevreyi korumak için gereken, büyük öneme sahip yasaları yürürlükten geçirmediklerini hissediyorum. Bu ilkeleri değiştirmek için hep birlikte çalışmamız gerekiyor, geçen yıl kurduğumuz Stella McCartney Cares Vakfı'nın hedeflerinden biri de bu. Organik koton, geri dönüştürülmüş polyester ya da sertifikalı benzer materyalleri kullanmayı seçen şirketler kanunlarla teşvik edilmeli. Mesela daha düşük ithalat vergileri konması bu materyallerin kullanımını artırabilir çünkü bu masraflı bir iş, masraflı olması da doğal olarak markaların daha sürdürülebilir seçenekleri değerlendirmelerini ve benimsemelerini önlüyor. Sürdürülebilirlik adına stilden ödün vermek zorunda olmamız gerekmiyor ve bence Stella McCartney sağlıklı gelir elde eden, kalbine farkındalığı ve duyarlılığı koyan bir marka inşa etmenin mümkün olduğunu gösteriyor.

İlkbahar-Yaz 2020 koleksiyonunuz bugüne kadarki en sürdürülebilir koleksiyonunuzdu.Tasarım evresi nasıldı, en çok hangi materyalleri kullandınız? Her yeni sezon daha da iyi olmaya çalışıyoruz. Bu koleksiyon da bizim için büyük bir kazanımdı. Gerçekten güzel, geri dönüştürülebilir polyesterden tasarlanan takımlarımız, tonlarca organik koton malzememiz var. Yağmur ormanlarını yok etmeyen viskonumuz da var. Tipik bir viskon yılda yaklaşık 150 milyon ağacın kesilmesine neden oluyor, bu delilik! Bizim viskonlarımız ise sürdürülebilir ahşap kaynaklardan geliyor. Yine bu sezon geri dönüştürülebilir naylon ve polyester kullanıldı. Çevreye, hayvansal tarıma, yağmur ormanlarının kesilmesine ve su kullanımına negatif etkisi olan deri ve hayvansal yapıştırıcılar her sezon olduğu gibi yine yok. Bunlar çok önemli gelişmeler, Stella McCartney markası için çok şey ifade ediyor ve sıcak konular. Hızı yakalamaya, insanlara hepimizin bu şekilde ilerleyebileceğini göstermeye çalışıyorum. Herkes bu şekilde çalışabilir. Ben yapabiliyorsam, herkes yapabilir.

LVMH şirketiyle ortaklığınızı duyurdunuz ve aynı zamanda Bernard Arnault'nun özel sürdürülebilirlik danışmanı pozisyonunu da üstlendiniz. Sizi bu birlikteliğe çeken ne oldu? Bernard Arnault'nun kişisel danışmanı olma fikri çok hoşuma gitti. Biliyorsunuz, zamanlama her şeydir, ben de onun bu konuları konuşmaya tamamıyla hazır olduğunu hissettim. Birlikte yapabileceklerimizin büyük değişimler yaratabileceğini düşündüm. Bu değişimler bir gecede olmuyor ve ne yazık ki çocuklarımıza daha iyi bir dünya bırakacak zamanımız olup olmadığını bilmiyoruz. Tek bildiğim bir fırsatımız olduğu. Bundan daha heyecanlı, daha hazır ve önümüzdeki nesillere bunu aktarma konusunda daha donanımlı olamazdım.

Anneniz Linda McCartney sizin için önemli bir rol modeldi. Sizi bugün olduğunuz kadın haline getirmeye hangi yönlerden yardım etti? Annem çok kendine güvenli ve çok özgür ruhlu bir kadındı, bu da beni her zaman etkiledi. Çok güçlü değerlere sahip olduğunu düşünüyorum. Aynı zamanda korkusuz ve çabasız stil anlayışı da bana çok şey kattı.

Bir kadın tasarımcı ve aktivist olarak kadınların günümüzdeki rolü üzerine neler düşünüyorsunuz? Harika işler yapan çok fazla güçlü, korkusuz kadın var. İnandıkları için mücadele ediyorlar, bu kadınların gerçek bir sesi, insanların hayatlarında önemli bir etkileri var. Kadınlar çok yönlüler ve problem çözücüler, bu şekilde her şeyi hallediyoruz. Mesela Stella McCartney'de çalışan kadınların çoğu çalışan anneler ya da eşler, birçok işi aynı anda halletmeleri gerekiyor. Çok güçlüler ve bu bana her daim ilham veriyor, etkiliyor.

Birçok kadına, insana ilham veriyorsunuz. Peki ya sizin ilhamlarınız neler? Annem ve babam! Onlar haklar konusunda aktivist, vejetaryen ve çevreci insanlar oldukları için bunlar adeta benim içime işlenmişti ve bunu işim aracılığıyla da yansıtacağımı biliyordum. Bir de babamın takımları ve sahne kostümlerine her zaman takıntılı olmuşumdur.

DİPNOTLAR

İSRAF YOK!
Stella McCartney'nin Sonbahar-Kış 2019/20 koleksiyonundaki tasarımlar hikayeleriyle sadece şık takımlar, uçuş uçuş elbiseler ve lüks dış giyim parçaları olmanın ötesine geçiyor. Endüstriyel ormanlardan üretilen viskon, raptiyelerden yapılan uzun küpeler, paket lastiğiyle bezeli uzun kolyenin yanı sıra eski sezonlardan kalan materyallerden bir araya getirilen palto da yıldız parçalar arasında yer alıyor.

İYİ TASARIM
Tasarımcı, bitkisel kaynaklı malzemelerle geliştirilen ilk yapay kürk ile yine bir ilke imza attı. Geri dönüştürülmüş polyester ve DuPont tarafından üretilen Sorona bitki bazlı elyaftan oluşan Koba Fur-Free Fur, geleneksel sentetiklere göre daha az sera gazı üretiyor ve uzun ömrünün ardından geri dönüştürülüp yeniden kullanılabiliyor.

STELLA YORUMU
2005'ten beri düzenli olarak adidas'la iş birliği yaparak ayakkabı ve activewear tasarımlarına hayat veren tasarımcı, şimdi de 2 Aralık'tan itibaren satışta olacak renkli ve yüzde yüz vegan Stan Smith yorumuyla karşımıza çıkıyor.

YARDIMCI
Oyuncular

Stella McCartney Sonbahar-Kış 2019/20 sezonunda yenilikçi yaklaşımlarını aksesuarlara da yansıtıyor. Tasarımcının tırmanış botlarına kendi yorumunu kattığı suni deri, suni süet ve kanvastan üretilen kauçuk tabanlı botlar, etik olarak üretilmiş çok renkli Eclypse sneaker'lar ve deri olmayan materyallerden tasarlanan yuvarlak formlu logolu çanta modeli yıldız parçalar arasında yer alıyor.

Tüm ürünler için Stella McCartney, Beymen; (0212) 306 33 00.

Çanta, 4.300 TL.

Bot, 7.450 TL.

Sneaker, 4.649 TL.

İleri Dönüşüm

McCartney, bugüne kadarki en sürdürülebilir koleksiyonu olarak tanımladığı İlkbahar-Yaz 2020 koleksiyonundaki tasarımların yüzde 75'ini çevre dostu materyallerden üreterek yine bir ilke imza attı. Militer bir ruha sahip spor giyim parçaları, tasarımcının favorileri arasında yer alan pantolon takımları ve zarif yaz elbiselerinden oluşan koleksiyon, yuvarlak formlu aksesuarlarıyla da döngüsellik kavramına selam duruyor.

MODANIN GELECEĞİ

Tasarımcı, kış sezonuna ait dış giyim parçalarında kullandığı suni kürklerle çıtayı bir üst seviyeye çıkarıyor. Modanın deri ve kürk kullanmadan da lüks olabileceğine inanan McCartney, 'Fur-Free-Fur' yani kürksüz kürkleriyle hem alternatif materyalleri endüstriye tanıtıyor, hem etik ve hayvan dostu felsefesini yüksek modaya yansıtıyor.

Palto, 12.600 TL.

Palto, 9.400 TL.

TITANIC MARDAN PALACE'TA METİN HARA İLE STRESSİZ BİR YAŞAMA GEÇİŞ EĞİTİMİ

Ruhsal ve fiziksel olarak yenilenmek isteyenlere farklı alternatifler sunan Titanic Mardan Palace, keyifli bir organizasyona ev sahipliği yaptı. Türkiye'nin önde gelen basın gruplarının ağırlandığı organizasyonda Metin Hara'nın eğitimi oldukça ilgi çekti.

Uzun yıllardır yaptığı konuşmalarla binlerce insana ilham veren Metin Hara, stressiz bir yaşama geçişin altın kurallarını bu kez Titanic Mardan Palace'ın misafirleri için anlattı. Pratik uygulamalar ile zenginleşen eğitim, hayata farklı bir gözle bakmanın yolları hakkında ipuçları verdi.

Kışa zinde ve keyifli bir başlangıç yapmak üzere Titanic Mardan Palace'da bir araya gelen misafirler, sağlığı ve güzelliği her açıdan ele alan, en son spa trendlerini kalitesine yansıtan BeFine Spa'da sauna ve buhar odalarını deneyimlediler. Uzman Endonezyalı terapistlerin masajları, medikal kozmetik markası Juliette Armand'ın cilt bakımları ile ruhsal ve fiziksel olarak yenilenmenin ayrıcalığını yaşadılar.

Kristal rengi denizi bembeyaz kum plajı ile birleşen, doğal güzelliği ile huzurlu ve dingin bir atmosfer sunan Titanic Mardan Palace'da misafirler, kasım ayında denize girmenin tadını çıkardılar.

TITANIC MARDAN PALACE BEFINE SPA&THALASSO'DA RUHSAL VE FİZİKSEL OLARAK YENİLENİN

Dünyaca ünlü KLAFS My Sauna&SPA tarafından özel olarak tasarlanan 7500 metrekare alana sahip BeFine SPA&Thalasso, sağlığı ve güzelliği her açıdan ele alıyor. Türkiye'de ilk defa kurulan sauna ve buhar odaları ile en son spa trendlerini kalitesine yansıtarak hizmet veriyor. Antik çağlara kadar uzanan geçmişi ile iyileştirici gücünü deniz suyundan alan thalasso, BeFine Spa'nın öne çıkan terapileri arasında yer alıyor. Özellikle yaz aylarında vücuttaki yağ yakımını kolaylaştırarak kan dolaşımını hızlandıran, toksinlerin atılmasını sağlayan terapi, tatil süresince yenilenmenin en keyifli yolunu sunuyor. Özel dekorasyonu, etkileyici tasarımı ile 800 metrekare alan üzerine kurulmuş üç adet süit odadan oluşan VIP bölümü, kendinizi şımartmanın en ayrıcalıklı halini eşsiz bir kalitede yaşamanızı sağlıyor.

instant style

NE ALMALI, NE GİYMELİ

hazırlayan
TUĞÇE N. GÜRSOY

Siyah Beyaz

Göz alıcı zebra desenlerini gardırobunuza eklemenin tam zamanı.

DARJA BARANNIK

Attico elbise, 8.750 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Giuseppe Zanotti ayakkabı, 6.450 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Saint Laurent pantolon, 14.580 TL; (0212) 306 33 90.

Versace body, 7.250 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Wandler çanta, 7.450 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Rixo küpe, 690 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Oscar de la Renta kaban, 22.950 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Off-White bot, 6.450 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

SACAI

Biri... ya da Hepsi?

Cecilie Bahnsen İlkbahar-Yaz 2020 koleksiyonunu stilinize uyarlamanızı sağlayacak parçalar.

1 Paco Robanne hırka, 4.455 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **2** Max Mara etek, 3.250 TL; (0212) 345 57 30. **3** Ken Samudio küpe, 1.499 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **4** Dolce & Gabbana elbise, 8.120 TL; (0212) 335 67 80. **5** Jacquemus pantolon, 3.799 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **6** Tod's loafer 4.200 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **7** Silvia Tcherassi gömlek, 4.075 TL, Vakko; (0212) 345 58 38. **8** Miu Miu gömlek, 5.670 TL; (0212) 353 60 28. **9** Coach çanta, 3.095 TL, Beymen; (0212) 306 33 00. **10** Michael Michael Kors sneaker, 1.750 TL; (0212) 345 65 02.

BAŞLAR YUKARI Görünümünüzün havasını anında değiştirecek şapka ve berelere şans verin.

Eric Javits, 2.300 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Raffaello Bettini, 626 Tl, Vakko; (0212) 345 58 38.

Helene Berman London, 529 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Champion, 399 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Ferruccio Vecchi, 779 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

KORKMAZ
Hayatın Lezzeti
Yeni yıl sofralarınıza lezzet getirsin...
AŞİYAN COLLECTION
Bone Porcelain
91 Parça - 12 Kişilik Yemek Takımı
korkmaz.com.tr
/lezzetuzmani
/lezzetuzmani
/korkmazhayatinlezzeti

Keşif

Sezonun bütçe dostu ürünleri.

299 TL
So Chic küpe;
(0212) 215 22 86.

199,90 TL
Mango pantolon;
(0212) 345 57 17.

79,99 TL
DeFacto
pantolon;
(0216) 504 90 25.

129 TL
Pull & Bear
çanta; (0212)
345 51 51.

99,95 TL
Stradivarius
sweatshirt; (0212)
345 51 21.

40 TL
Mudo kemer;
444 6 836.

139 TL
H&M sweatshirt;
(0212) 345 68 20.

225 TL
Elle bot; (0212)
230 12 82.

129 TL
Bershka etek;
(0216)
504 58 43.

700 TL
Polaroid gözlük;
atasunoptik.com.tr.

ZITLIKLAR TEORİSİ

SICAK TONLAR

179 TL
Twist gömlek;
(0212)
353 68 00.

299 TL
İpekyol kazak;
(0212) 345 50 20.

200 TL
Yargıcı etek;
(0212) 353
60 58.

320 TL
Hotiç loafer;
(0212) 353 65 14.

159 TL
OXXO etek;
(0212) 380
02 08.

299 TL
Divarese çanta;
(0212) 353 60 69.

575 TL
COS bluz; (0212)
353 60 14.

70 TL
Mango
küpe; (0212)
345 57 17.

489 TL
Aldo ayakkabı;
0850 502 48 77.

lyn skincare

SENİN EN İYİ HALİN

CİLDİNİZ DEFNE ÖZLERİYLE IŞILDASIN

Lyn Skincare, doğanın iyileştirici, yenileyici ve rahatlatıcı gücünü bilimle birleştirerek, **yeni yıla özel setleriyle** cildinizin doğal güzelliğini ortaya çıkaracak.

1 ELBİSE 2 Kombin

Tüm zamanların en ikonik parçası siyah mini elbise ile aynı akşamda birbirinden tamamen farklı iki görünüme sahip olabilirsiniz.

Versace elbise, 7.250 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

KOKTEYL ŞIKLIĞI

PARTİ SONRASI

Rosantica **saç aksesuarı**, 240 Euro; net-a-porter.com.
Paco Rabanne **küpe**, 915 TL, Bemen; (0212) 306 33 00.
Wandler **çanta**, 5.225 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.
Tom Ford **ayakkabı**, 7.250 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Balenciaga **kaban**, 2.290 Euro; balenciaga.com.
Saint Laurent **çanta**, 7.500 TL; (0212) 306 33 90.
Versace **yüzük**, 1.949 TL, Beymen; (0212) 306 33 00
Givenchy **bot**, 6.500 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

URBAN SOCIAL SOUND

Detaylı Bilgi İçin
0(242) 310 99 99
akrahotels.com

Parti Zamanı

hazırlayan **TUĞÇE N. GÜRSOY**

YILBAŞI GECESİNİN YILDIZI OLMAK İÇİN STİL TÜYOLARIMIZA GÖZ ATIN.

ALEXANDRA LAPP

Yumuşak Dokunuş

KADİFE CEKETLERLE SADE GÖRÜNÜMLERİ ÇARPICI HALE GETİREBİLİRSİNİZ.

Saint Laurent, 17.650 TL; (0212) 306 33 90.

Gucci, 11.460 TL; (0212) 345 61 30.

Chanel, 21.525 TL; (0212) 709 63 00.

Etro, 10.350 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

LENZING™ ECOVERO™ ve Mehtap Elaidi, "Doğanın Renkleri Kaybolmasın" diye bir arada!

LENZING™ ECOVERO™ Viskon elyafının doğaya duyarlı olmasından yola çıkarak hayata geçirilen "Doğanın Renkleri Kaybolmasın" kampanyası doğrultusunda, Mehtap Elaidi tarafından, "MEHTAP ELAİDİ x LENZING™ ECOVERO™ Kapsül Koleksiyonu" hazırlandı. Türkiye'nin nadir ve endemik bitkilerinden ilham alarak desenler çalışan ünlü tasarımcının "sezonsuz" koleksiyonunda; doğanın desenleri hardal, kiremit ve petrol mavisi tonlarıyla eşsiz bir bütünlük oluştururken büzgü ve drape detayları ön plana çıkıyor.

LENZING™ ECOVERO™, "Doğanın Renkleri Kaybolmasın" kampanyasını tasarımın gücü ile birleştirerek ünlü tasarımcı Mehtap Elaidi ile bir iş birliği gerçekleştirdi.
Elaidi, sezonsuz kapsül koleksiyonu için Türkiye'nin nadir ve endemik bitkilerinden ilham aldığını belirtiyor. Çiçek deseniyle birlikte kullanılan rengârenk yaprak desenleriyle doğanın bolluğuna ve bereketine atıfta bulunulurken hardal, kiremit ve petrol mavisi ile de sonbahar ruhu yansıtılıyor. Büzgü ve drape detaylarının ön plana çıktığı koleksiyonda kullanılan düğmeler ise LENZING™ ECOVERO™ Viskon elyafı içeren kumaşlarıyla kaplanmış olarak yepyeni bir form oluşturuyor.
Koleksiyon satışı ile ÇEKÜL Vakfı'nın doğa ve kültürel eğitimlerine bağış
Mehtap Elaidi'nin doğaya saygılı süreçlerle üretilen LENZING™ ECOVERO™ Viskon elyafı içeren kumaşlar kullanarak hazırladığı "MEHTAP ELAİDİ x LENZING™ ECOVERO™ Kapsül Koleksiyonu" moda severlere tanıtıldı. Koleksiyonun satışından elde edilen gelirin bir kısmı ÇEKÜL Vakfı'nın Eğitim Birimi olan Bilgi Ağacı'nın Ekim-Kasım-Aralık aylarında yürüteceği doğal ve kültürel miras eğitimlerine aktarılacak.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE VURGU

MEHTAP ELAİDİ
(Tasarımcı)
Günümüzün en önemli konularından biri olan sürdürülebilirliğe her anlamda vurgu yaptığımız bu koleksiyon ile çevre duyarlığına ve çevresel etkiler nedeniyle doğada gün geçtikçe kaybettiğimiz pek çok renge dikkat çekmek istedik. LENZING™ ECOVERO™ ile bu özel ve anlamlı koleksiyon için bir araya gelmekten dolayı mutluluk duyuyorum.

DOĞAYA SAYGILI ÜRETİM

MİRAY DEMİRER ACAR
(Lenzing Türkiye&Orta Doğu ve Afrika Pazarlama İletişim&Markalama Departmanı Müdürü)
Lenzing Grubu olarak, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı koşullarda elyaflarımızı üretiyoruz. Yüksek ve katı çevre standartlarını karşılayarak üretilen ve sıradan viskona göre yüzde 50 daha düşük emisyon ve su etkisine sahip LENZING™ ECOVERO™ Viskon elyafımız EU Eco-Label etiketine sahip. Viskon üretimi daha temiz şartlarda yapılabilir. Bunu göstermek için "Doğanın Renkleri Kaybolmasın" isimli bir kampanya başlattık. Çünkü inanıyoruz ki tekstil endüstrisinde herkes kendi payına düşen hassasiyeti gösterebilirse daha temiz bir çevre mümkün. "Doğanın Renkleri Kaybolmasın" kampanyamız için Mehtap Elaidi ile bir araya geldik. Kendisi de projemize destek vererek LENZING™ ECOVERO™ Viskon elyafımızı içeren kumaşlara tasarımlarıyla hayat verdi. Ayrıca web sitesinden satın alınan ürünler tohum kart ile kişilere gönderiliyor.

AYMELINE VALADE

Göz Alıcı Etki

PARTİ GÖRÜNÜMLERİNİN OLMAZSA OLMAZI PAYETLERİ, RENKLİ ÇANTALARLA TAMAMLAYARAK FARK YARATIN.

MSGM, 4.175 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Gucci, 11.460 TL; (0212) 345 61 30.

Miu Miu, 8.050 TL; (0212) 329 81 58.

Saint Laurent, 15.190 TL; (0212) 306 33 90.

Marc Jacobs, 7.300 TL; (0212) 345 68 15.

Prada, 10.750 TL; (0212) 368 84 50.

Moschino, 8.450 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Rixo, 6.750 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Sophia Webster, 2.525 TL, Vakko; (0212) 248 50 11.

DESIGN WEEK TURKEY

Gecesine Damgasını Vuran Korkmaz

KORKMAZ

KORKMAZ, Kahvekolik Türk kahvesi makinesiyle DESIGN WEEK TURKEY 2019'dan 3 Ödülle döndü.

Türkiye'nin 47 yıllık yerli üretici markası Korkmaz; nitelikli iş gücü, ileri üretim teknolojisi, AR-GE yatırımları, örnek çevre ve atık yönetimi, ulusal ve uluslararası alanlarda yaptığı yatırımlar ile ülkemizin ve dünyanın sayılı markaları arasında yer almaktadır.

"Hayatın Lezzeti" sloganıyla yolunda emin adımlarla ilerleyen marka, kullanıcı deneyimi ve ihtiyaçlarını iyi ölçerek geliştirdiği ürünlerde her zaman tüketici ihtiyaçlarını ve kaliteyi ön planda tutmaya devam ediyor. Bunun sonucunda da kendisine sadık bir kullanıcı kitlesi bulmuş ve zamanla ülkemizin en beğenilen markalarından bir tanesi haline gelmiştir.

TERMO BALANS Teknolojisine sahip KORKMAZ, Kahvekolik Türk kahvesi makineleri tasarımıyla da DESIGN WEEK TURKEY 2019'da tüm dikkatleri üzerine çekmeyi başardı.

Termo-balans teknolojisi ile pişirme ısısını kontrol eden Kahvekolik Serisi, paslanmaz çelik cezvesiyle kullanıcılara köz tadında kahve pişirme imkânı sunuyor. Türkiye'de büyük ilgi gören Kahvekolik, şimdi de şeffaf su hazneli Kahvekolik Aqua ve 8 fincan kapasitesine sahip çift cezveli Kahvekolik Twin ile Türk kahvesi geleneğini geleceğe taşıyor. Tasarımlarıyla Design Week Türkiye 2019'da "Yılın En İyi Ev Aleti" kategorisinde 3 ödül birden alan Kahvekolik setisiyle artık herkes köz tadında kahve yapmanın keyfine varacak.

DESIGN TURKEY
İyi Tasarım Ödülü

Modern Fiyonk

BOL PANTOLONLAR VE FİYONK SAÇ AKSESUARLARI AKILDA KALICI BİR GÖRÜNÜM İÇİN YETERLİ.

Gucci, 1.950 TL; (0212) 345 61 30.

House of Lafayette, 950 TL; houseoflafayette.com.

Chanel, 3.550 TL; (0212) 709 63 00.

Slip, 550 TL; slip.com.

Dolce & Gabbana, 850 TL; (0212) 306 33 97.

MSGM, 2.275 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Givenchy, 7.850 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Isabel Marant, 4.450 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Marques' Almeida, 3.675 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.

ATELIER REBUL'UN EN YENİ DURAĞI İSTİNYEPARK

Eczacılık geleneğinden doğan, 124 yıllık mirasıyla Türkiye'de ve dünyada hızla büyümeye devam eden Atelier Rebul, İstinyePark'taki mağazasının kapılarını açtı.

Bilgi birikimi ve deneyimi sayesinde, doğanın saflığını bir sanatçı hassasiyetiyle işleyen, güzelliği ve sağlığı bilimsel uzmanlıkla bir araya getiren Atelier Rebul, Türkiye'deki 21. mağazasını açtı.
Sıcaklık ve rahatlığın atölye ruhu ile dengeli kompozisyonu, miras ve geleneklerine olan bağın titiz vurgusu, İstinye Park konumuna özel modern dokunuşlar ve gelişen tasarım yaklaşımı ile bir araya geldi. Konsepti ile içeriye girildiği anda büyüleyen mağazanın her noktasında, tartışmasız Atelier Rebul tadını alıyorsunuz ancak her noktada ayrıca sunulan o konuma özel bir tat daha var; İstinyePark mağazasındaki kişiye özel servis bölümü de bu şekilde. Seçeceğiniz kokudaki kolonyayı, aynı zamanda geri dönüşümü destekleyen şişelere doldurup, dilediğiniz mesaj veya isimle kişiselleştirebilirsiniz. Bu kişiye özel servis alanı, tam da eski Rebul Eczanesi'nden hatırlanan bir deneyim aslında. Ayrıca bu özel bölümde Atelier Rebul'un çok sevilen zamansız İmza Koleksiyonu kokularını, isminize özel hazırlanmış parfüm şişenize yeniden dolum yaptırarak, hem ekonomik bir seçim yapıyor, hem de çevreci bir yaklaşımla sürdürülebilirliğe destek veriyorsunuz. Konsepti, tasarımı ve servis anlayışıyla ortaya çıkan bu mağaza, bir mekân tasarımından çok, bir markanın özenli, hedeflerine odaklanmış yolculuğunun en hoş duraklarından biri.

TARÇININ BAHARATLI KOKUSU ELMANIN TAZELİĞİYLE BİRLEŞİYOR

Atelier Rebul'un her yıl heyecanla beklenen, yılbaşına özel sınırlı sayıda ürettiği Ev Parfüm Koleksiyonu Apple & Cinnamon, tarçının baharatlı kokusunu elmanın tazeliği ile buluşturuyor, sıcak notaları evlere sıcacık bir kış atmosferi sunuyor. Özel bir hediye arayışında olanların ilk tercihi olan mum ve çubuklu oda parfümünden oluşan bu özel koleksiyonu, sevdiklerinizin baş harfini taşıyan, kişiselleştirilmiş hediye kutularında hazırlatabilirsiniz.

YENİ YILDA SİZİ YENİLEYECEK MİSTİK BİR RİTÜEL

Atelier Rebul yeni yıla, Pala Santo ağacının gizemli ve mucizevi kokusuyla başlangıç yapıyor. İyileştirici ve arındırıcı etkisi olduğuna inanılan Güney Amerika sahillerine özgü Pala Santo ağacının limon ve çam karışımı özel kokusu, sizi mistik bir yolculuğa davet ediyor. Negatif enerjileri temizleyecek, ruhunuzu iyileştirecek ve iyi şans getirecek bu ritüel ile yeni yılda yeni enerjileri evrene yayacaksınız.
Aşk, sağlık ve mutluluğu simgeyelen üç Palo Santo çubuğuna sahip set ile evrene istediğiniz enerjiyi yollamaya hazır olun! Kalbinde yaşam çiçeğini taşıyan, başlangıçların temsilcisi yeni ay formundaki dekoratif tütsülük ve tütsü çubuklarıyla karşımıza çıkan Palo Santo seti, en anlamlı yeni yıl hediye seçenekleri arasında ilk sıralarda yerini alıyor.

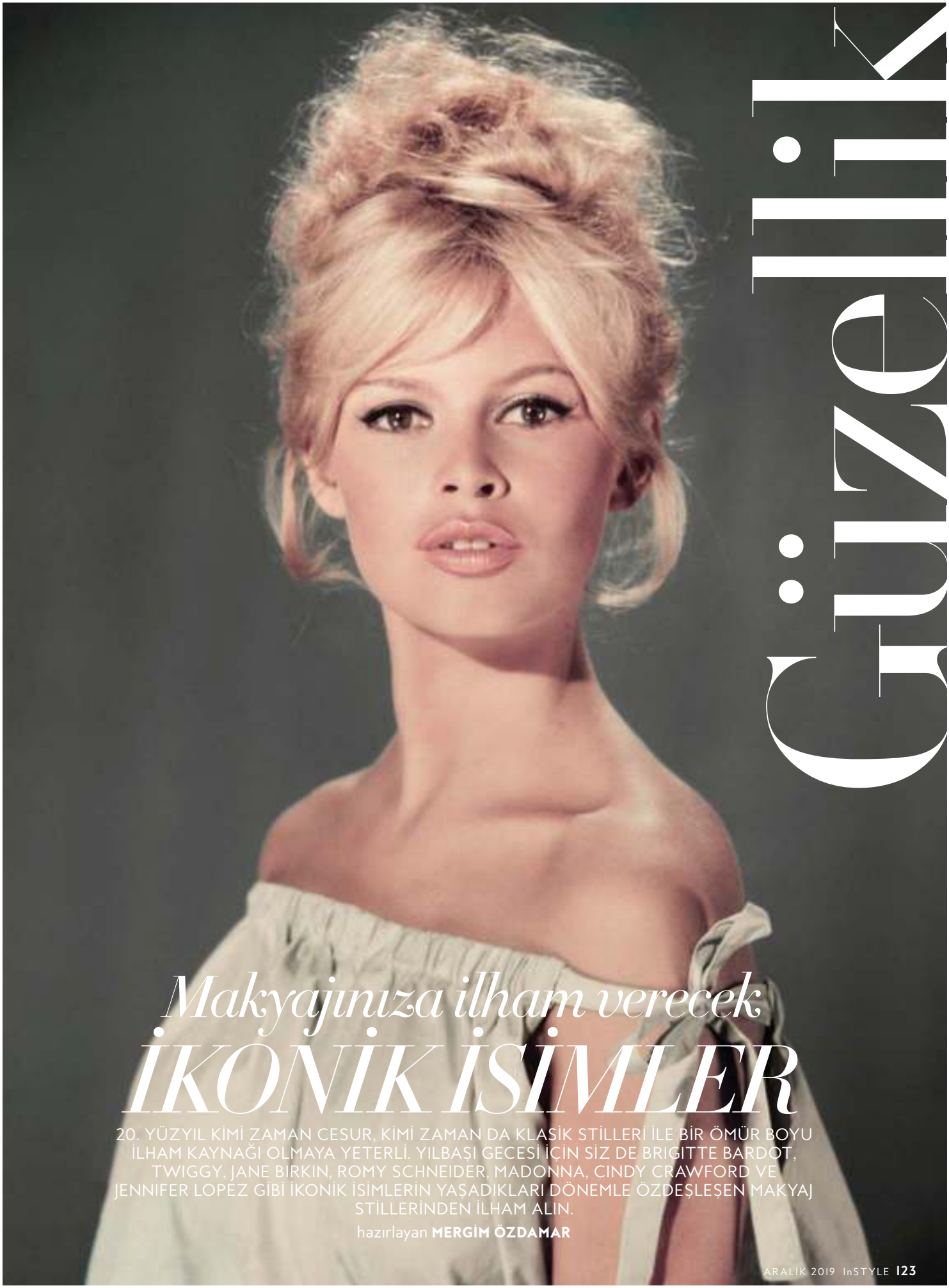
Atelier Rebul'un yeni yıla özel bizlerle buluşturduğu Palo Santo Wish Kit ile aşk, sağlık ve mutluluk enerjisini evrene yayın. Yeni yılda ne dilerseniz o olsun!

Bir İstanbul Klasiği

AÇILDIĞI 1955 YILINDAN BU YANA İSTANBUL KENT YAŞAMINI YENİDEN ŞEKİLLENDİREN İLKLERİN OTELİ HILTON ISTANBUL BOSPHORUS, BOĞAZ MANZARASINA HAKİM KEYİFLİ MEKANLARI, BAŞ DÖNDÜREN LEZZETLERİ VE LÜKS KONAKLAMA DENEYİMİYLE BİR OTELDEN ÇOK DAHA FAZLASI...

Türkiye'nin ilk beş yıldızlı oteli unvanına sahip Hilton İstanbul Bosphorus, köklü mirası ve modern konaklama endüstrisinin birçok yönünü yaratan Hilton markasından aldığı güçle, 1955 yılından bu yana konuklarına eşsiz deneyimler yaşatmaya devam ediyor. Bugüne kadar çok sayıda Hollywood yıldızını ağırlayan, ihtişamlı düğün törenlerine, önemli davetlere, başlıca yerel ve uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapan otel, İstanbul'un keyfini seçkin ve nostalji yüklü bir atmosferde çıkarmak isteyenlerin favorisi.

Özellikle çocuklu ailelere sunduğu imkanlarıyla öne çıkan Hilton İstanbul Bosphorus, tümü özel balkon ya da terasa sahip 500 odası ve mükemmeliyeti hedef alan hizmet anlayışı ile konuklarına lüksün ve konforun kapılarını aralıyor. Bahçe manzaralı ya da balkonlu seçenekleri ile aile odaları, altı farklı kategorideki süitleri ile misafirlerine lüks bir konaklama deneyimi yaşatıyor; ebeveynlerin çocukları için ihtiyaç duyacakları her türlü malzemeyi de temin ediyor.
Muhteşem Boğaz manzarası ile büyüleyen Bosphorus Terrace Restaurant, eski zamanların meyhane kültürünü günümüze taşıyan Lalezar, Boğaz manzarasının yanı sıra bahçeleri gören konumuyla iç açan Veranda Terrace Restaurant ve beş çaylarının vazgeçilmezi Lobby Lounge&Bar, Hilton İstanbul Bosphorus'un misafirlerine lezzet şöleni yaşatan mekanlarının başında geliyor. Çin mutfağının en özel lezzetlerini sunan Dragon Restaurant ve Hint mutfağı sevenler için Dubb Indian Bosphorus da farklı mutfak kültürlerine açık olan misafirler için ideal.
Hilton İstanbul Bosphorus, nefes kesen Boğaz ve İstanbul manzarasına hakim konumu ile muhteşem organizasyonlara da ev sahipliği yapıyor. Ünlü etkinliklerin mekanı, kristal avizeleri ile göz kamaştıran Balo Salonu; özel aydınlatmalı Şadırvan Salonu; yeşillikler arasındaki Gün Bahçesi ya da yaz aylarının gözde mekanı Hilton havuz başı ile ayrıcalıklı bir düğünle İstanbul'da evlenmek isteyen çiftlerin de ilk tercihleri arasında yer alıyor. Eşsiz Boğaz manzarasıyla şehrin tam kalbinde yer alan Hilton İstanbul Bosphorus'un sağlık kulübü, bahçe içerisindeki konumuyla fark yaratıyor. Uzman eğitmenlerden özel ders alabileceğiniz sağlık kulübünde, son teknoloji kardiyo ve vücut geliştirme aletlerinin bulunduğu bir fitness center; Türk hamamı, sauna ve buhar odası ile şehrin stresinden arınmanızı sağlayacak masaj seçeneklerinin ve cilt bakımlarının uygulandığı tam donanımlı bir SPA merkezi bulunuyor. Şehrin en büyük beş yıldızlı açık havuzuna sahip olan Hilton İstanbul Bosphorus'un bir adet çocuk havuzu ve 15 metre uzunluğunda ısıtmalı kapalı havuzu da mevcut.



Makyajınıza ilham verecek İKONİK İSİMLER

20. YÜZYIL KİMİ ZAMAN CESUR, KİMİ ZAMAN DA KLASİK STİLLERİ İLE BİR ÖMÜR BOYU İLHAM KAYNAĞI OLMAYA YETERLİ. YILBAŞI GECESİ İÇİN SİZ DE BRIGITTE BARDOT, TWIGGY, JANE BIRKIN, ROMY SCHNEIDER, MADONNA, CINDY CRAWFORD VE JENNIFER LOPEZ GİBİ İKONİK İSİMLERİN YAŞADIKLARI DÖNEMLE ÖZDEŞLEŞEN MAKYAJ STİLLERİNDEN İLHAM ALIN.

hazırlayan **MERGİM ÖZDAMAR**

60'lar Londra Etkisi

60'lar Londra'sı özgürlük akımının başkentlerinden biriydi. Beatles'ın ortaya çıkışıyla sokak stili yepyeni bir kimlik kazandı. Mini etekler, rengarenk stiller, Jean Shrimpton ve Twiggy gibi moda ikonları ilham kaynağı oldu. Simsiyah kirpikler ve yoğun eyeliner uygulamaları dönemin çarpıcı görünümünün altını çizdi.

TWIGGY

TAKMA KİRPİKLER

Sentetik kıllardan oluşan bu takma kirpikler hafifliği sayesinde günlük yaşantınızda kolay bir kullanıma sahip. Huda Beauty'nin takma kirpik koleksiyonundaki en dramatik stillerden biri, dramatik bakışlar yaratmak için farklı uzunluklarda iki sıra kirpikten oluşuyor.

Huda Beauty Scarlett takma kirpik, 145 TL; sephora.com.tr.

BELİRGİN GÖZ ÇİZGİSİ

Yüksek pigmentasyona, jel kıvama ve yumuşak bir sürüme sahip olan mat göz kalemi klasik ve ekstra siyah göz makyajı için kolay bir kullanım sunuyor. Küçük bir dokunuşla yoğun bir görünüm sağlayan kalem 12 saate kadar kalıcı.

NARS Via Veneto göz kalemi, 195 TL; beymen.com.

NÖTR DUDAKLAR

60'lı yıllar makyajında vurgu gözler üzerinde olduğu için, dudaklarınızı nötr tonlarda tutun ve çok dikkat çekmeyen bir ruj tercih edin. Kremsi, yarı mat dokulu bu ruj, dudakları kurutmuyor ve doğal bir bitiş sağlıyor.

Bobbi Brown Lip Color Beige ruj, 180 TL; bobbibrown.com.tr.

EKSTRA HACİM

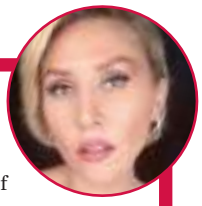
60'lı yıllar ekstra güçlü, monokrom göz makyajı ile eş anlamlı sayılır. Bu yüzden kirpiklerinizin daha cesur ve yoğun olduğundan emin olun. Dolce & Gabbana 'nın akma ve topaklanma yapmayan maskarası kirpiklerde ekstra hacim sağlıyor.

Dolce & Gabbana Intenseyes Black Intense maskara, 264 TL; beymen.com.

BEYAZ FAR

Twiggy'nin ikonik göz makyajı görünümünün sırlarından biri de göz kapağından kaşların altına kadar olan kısma buz mavisi, gri veya beyaz tonlarında far uygulamaktı. Siz de bu görünümü elde etmek için göz farını uyguladıktan sonra siyaj kalem veya eyeliner ile göz çizgisini belirginleştirebilir, daha temiz ve net bir görünüm sağlayabilirsiniz.

Clarins Mono Mineral Sparle White göz farı, 122,40 TL; sevil.com.tr.



"Bu makyaja başlarken önümüzde olması gereken malzemeler: Biri koyu biri açık tonlarda olmak üzere iki mat gri far, koyu siyah eyeliner, takma kirpik ve maskara. İnce uçlu bir far fırçası ile koyu gri farı kaş altına doğru hafif hareketlerle dağıtın. Daha sonra kalın bitişli olacak şekilde eye liner uygulayın ve alt kirpik çizgisine kalın kirpik efekti oluşturmak için kalın çizgiler çizin. Mat bir bronzer ile fondötensiz cildinizi renklendirip, hafif kiremit, turuncu tonlarında bir parlatıcı ile dudakları renklendirin. Kaşların altını yine gri tonlarındaki far ile renklendirmeyi ve aydınlatıcı kullanmayı unutmayın." -Melis İlkkılıç, makyaj artisti

Yeni Yıla Işıltılı Başlangıç

Flormar'ın yepyeni koleksiyonu Magic Glow, yeni yıla ışıl ışıl girmek isteyenler için sezonun en trend ürünlerinden oluşan bir seçki sunuyor.

Flormar'ın yeni Magic Glow koleksiyonu yaratıcı tasarımları ile yeni yıl için birçok alternatif sunuyor. Koleksiyon, maskeden ışıltılı makyaj bazına, üçlü yüz paletinden kalem göz farına, iki farklı dokudaki ruj seçeneklerinden parfüme uzanan geniş ürün yelpazesi ile yeni yılın ışıltısını makyajınıza taşıyor.

MAGIC FACE PALETTE

Cilt makyajının tüm ihtiyaçlarını karşılamayı hedefleyen bu palet, makyajımızın olmazsa olmazlarını bir arada sunuyor. Aydınlatıcı, allık ve bronzer'ı aynı palette buluşturan ürün, yüz hatlarınızı en kusursuz şekilde ortaya çıkarıyor.

Flormar Magic Face Palette, 59,99 TL; flormar.com.tr.

SOLID PERFUME

Karşı konulamaz kokulardan oluşan bu taşınabilir kremsi parfümler her zaman ve her yerde yanınızda olmaya hazır. Parfüm kolay uygulama sunan kompakt tasarımı sayesinde çantada kolayca taşınabiliyor.

Flormar Solid parfüm, 39,99 TL; flormar.com.tr.

GLAZY LIPSTICK

Argan yağı ile zenginleştirilmiş ürün, ultra kremsi yapısı sayesinde kolaylıkla uygulanırken, dudaklarınıza nem ve parlaklığı bir arada sunuyor. Renkli ve iddialı dudaklarla bakışları üzerinize çekmeye hazır olun.

Flormar Glazy ruj, 34,99 TL; flormar.com.tr.

SILK MATTE LIQUID LIPSTICK

Mat rujun güzelliğini dudaklarınızda konforlu bir şekilde deneyimlemeye hazır olun. Ruj, cupuaçu ve baobab yağlarıyla zenginleştirilen formülü sayesinde ağırlık yapmadan yoğun renk veriyor ve kalıcılık sağlıyor.

Flormar Silk Matte ruj, 39,99 TL; flormar.com.tr.

POWDER BROW PENCIL

Bir tarafında pudralı bitişe sahip kaş kalemi, diğer tarafında ise kaş fırçası olan çift taraflı kaş kalemi 12 saate kadar kalıcılığı ile tüm gün net ve belirgin kaşların keyfini yaşatıyor.

Flormar kaş kalemi, 49,99 TL; flormar.com.tr.

GLOWING PEEL OFF FACE MASK

Simli jel formülü, nar ve çilek özleri zenginleştirilmiş soyulabilen yüz maskesi, cansız ve ölü hücreleri arındırarak yumuşak, parlak ve pürüzsüz bir görünüm yaratıyor.

Flormar Glowing Peel Off yüz maskesi, 39,99 TL; flormar.com.tr.

GLOWING MAKEUP PRIMER

Cildin doğal ışıltısını ortaya çıkarmak için aloe vera ve salatalık özlerinden güç alan makyaj bazı cildi makyaja hazır hale getiriyor, jel formülü ile ciltteki kusurlu görünümü azaltıyor.

Flormar Glowing makyaj bazı, 49,99 TL; flormar.com.tr.

70'ler Bohem ve Özgür

Barış, özgürlük ve eşitlik kavramlarının damgasını vurduğu 70'lerde makyajsız görünüm bohem bir güzellik anlayışını ön plana çıkarırken, disko makyajı ise parlak ve renkli görünümleriyle özgür ruhu temsil etti. Parlak mercan tonları, turuncu dudaklar, mavi veya yeşil tonlarında abartılı göz farları bu dönemin kendine has stilini gözler önüne seriyor.

GÖRÜNÜMÜ TAMAMLAYIN

Bianca Jagger, Debbie Harry, Catherine Deneuve, Blondie başta olmak üzere, 70'li yılların birçok ikonik isminin makyaj görünümünde aydınlatıcı kendini gösteren unsurlar arasında. Bu holografik aydınlatıcı dönemin disko görünümü ile örtüşen göz alıcı bir parlaklık sunuyor.

Milk Make Up holografik stick aydınlatıcı, 189 TL; sephora.com.tr.

IŞILDAYAN CİLT

70'li yıllarda neredeyse her makyajın odağı parlayan, ışıltılı, ıslak bir ten görünümüydü. Cildi nemlendirip parlak bir görünüm sağlarken kusurlu bölgeleri kapatan BB krem, bu görünümü elde etmek için anahtar ürünlerden biri.

Shiseido Perfect Hydrating BB krem, 320 TL; sephora.com.tr.

SICAK YANAKLAR

70'ler, 60'lı yılların aksine, hafif bronz ve sıcak yanakların geri dönüşüne şahit oldu. Cilt tonuna doğal bir renk katmak ve sağlıklı bir parlaklık oluşturmak için doğal bir allık tercih edebilirsiniz.

Chanel Joues Contraste Malice allık, 270 TL; sevil.com.tr.

ŞEFTALİ TONLARI

70'li yıllarda dudaklarda şeftali ve mercan tonları hakimdi. Kremsi ve mat bir yapıya sahip, şeftali tonlarındaki bu ruj hem Jane Birkin'inki gibi sade hem de Romy Schneider'inki gibi renkli bir göz makyajı ile uyum sağlıyor. Kuşburnu, çay ve lavanta özleri ile harmanlanmış ruj, dudakları uzun süre nemlendiriyor.

Burberry Kisses Hydrating Devon Sunsut ruj, 237 TL; beymen.com.

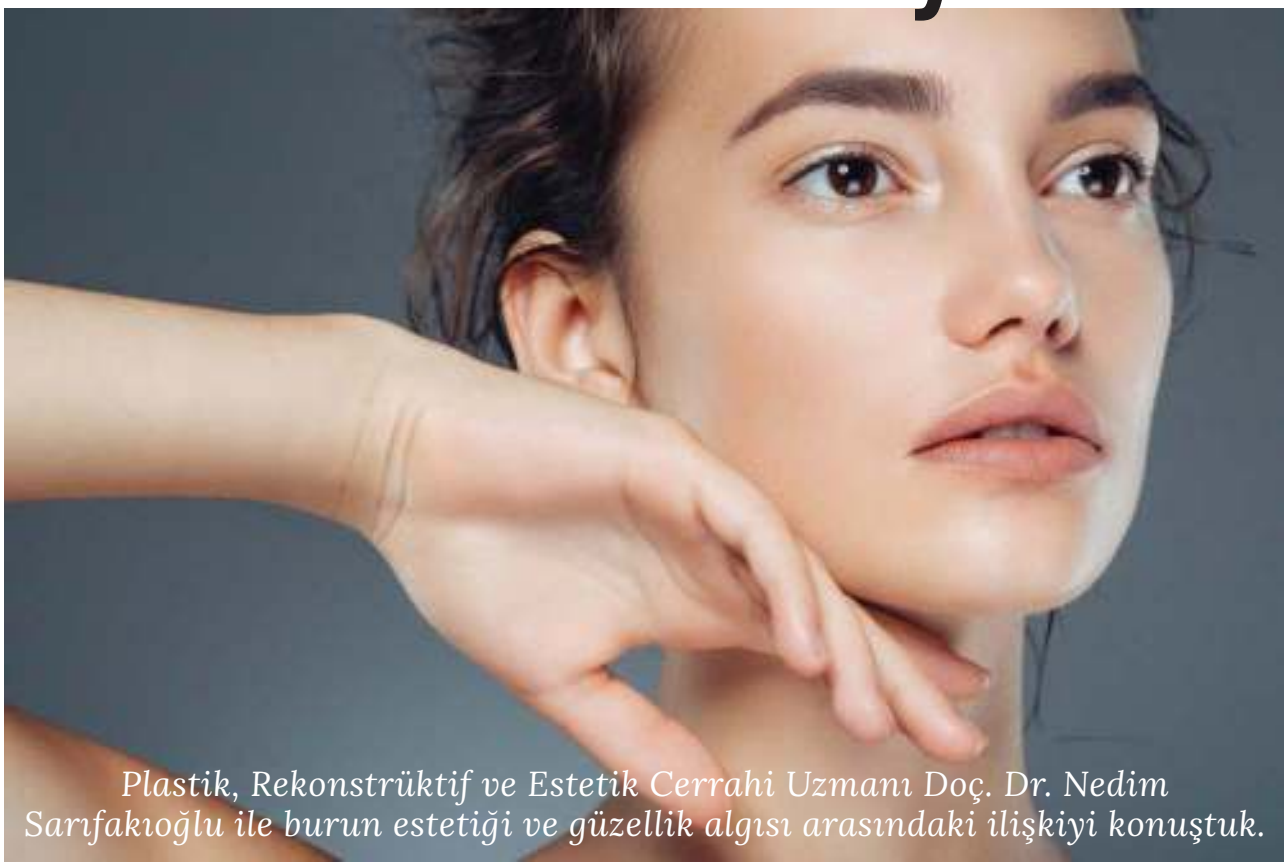
"Jane Birkin makyajını çok severim; makyajın yoğun ve abartılı olduğu bir dönemde, sade ve cool olmayı başarmış ve neredeyse zamansız bir tarz yaratmış kendine. Aynı şeyi saçı için de söyleyebilirim. Kirpik diplerini biraz belirginleştirip, göz içine ten rengi kalem uygulamış, hafif allık ve doğal dudak rengini tercih etmiş. Tarzı o kadar doğal ki, sanki günümüz gibi. Romy Schneider'in tarzı genel olarak biraz daha iddialıdır; göz makyajını daha yoğun kullandığı görünümleri var. Göz çevresinin kalemle belirginleştirilmesini ve ıslak görünümünü sevdim, fakat ben daha nude bir ruj tercih ederdim." -Hamiyet Akpınar, makyaj artisti

PARLAK GÖZLER

Tropikal rotalardan ilham alan far paleti eğlenceli makyaj görünümleri yaratmak ve 70'li yılların sıra dışı, parlak ve renkli göz makyajını denemek için 14 farklı renge sahip. Yoğun pigmentli pudra formülü göz kapaklarında yoğun kapatıcılık ve mat bitiş sağlıyor.

Anastasia Beverly Hilly Riviera far paleti, 375 TL; sephora.com.tr.

Güzellik Bütünle Uyumdur



Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı Doç. Dr. Nedim Sarıfakıoğlu ile burun estetiği ve güzellik algısı arasındaki ilişkiyi konuştuk.

GÜZELLİĞE DAİR

Uyum, denge, ölçü, ahenk, simetri, akort, armoni gibi kelimelerle anlatılmak istenen bütünlük, eksiksiz ve göze hoş gelen bir tanımdır güzellik. İnsan ve doğasında, doğada, eşya ve objelerde, düşünce ve duygularda algılanan duyularla farkına varılan bir kalitedir güzel olan. İnsan güzelliği, temiz veya anlaşılır olma kalitesi gibi çevremizde sürekli aradığımız bir özellik olarak dikkat çeker. Ana bileşenleri, doğallık sadelik ve bulunduğu çevreye olan oran ve uyumda gizlidir. İçinde bulundukları ortamda (örneğin yüzümüzde) boyutsal, dokusal ve birbirleriyle kurdukları oransal ilişkilerle bir arada bir bütünü oluşturan tüm bu değişken parçalar bize eşsizlik kazandırlar.

YÜZ, BURUN VE İMAJ BİR BÜTÜNDÜR

Yüzün tam merkezinde çok boyutlu mimarisiyle yerleşmiş olan burun, yandan çene ucu, elmacık çıkıntılar ve alın ile beraber bir bütün içinde beraber algılanırken önden saçlı çizgi, kaşlar ve gözler, yüz ovali ve dudaklarla beraber algılanmaktadır. Tek başına kendi içinde uyumlu (veya uyumsuz) olan bir burun bu anlamda, imaj belirlemede bir payanda rolü görür.
Elmacık kemikleri basık, silik veya belirsiz olan bir yüzde burun boyutsal olarak ne kadar küçük veya kendi mimarisi içinde uyumlu olursa olsun önde (gaga gibi) algılanırken, eğri her burun da bu bağlamda kişinin imaj kalitesini, estetik güzellik algısını bütünsel uyum sağlanamadığı için azaltacaktır.

RİNOPLASTİ VE BÜTÜNSEL YAKLAŞIM İLKELERİ

Burun estetiği ameliyatlarının etkisi yalnızca burunla sınırlı kalmaz. Gerçekleştirilen bir burun estetiği ameliyatı (rinoplasti) tam anlamıyla bu bağlamda kalıcı (geri döndürülemez) imaj değiştirme, dönüştürme işlemidir. Aynı gerekçe ve nedenlerle de kişiye olan etkileri de olumlu veya olumsuz anlamda fiziksel olduğu kadar psikolojik ve toplumsal boyutta yankılanır. Güzelliğin bütünle uyum olduğu tanımı çerçevesinde, estetik burun ameliyatları ile karşılanması gereken realistik estetik beklentilerin de kendiliğinden vurgulandığını düşünüyorum. Bu beklentileri hekimden beklenen yeterliliklerle harmanlarsak rinoplasti öncesinde tüm önemli başlıkları beraber ele alarak belirlemiş oluruz düşüncesindeyim. İlk sırada karşılanması gereken beklenti elbette ve daima doğallık ile beraber nefes almaya yönelik, tatmin edici işlevsel yeterlilik olmalıdır. Yüze uyumlu burun tasarımı yapılması sürecinde kalıcı sonuçlar, kişiye özel değişkenlerin dikkate alınması (deri, kıkırdak, önceki ameliyatlar vb.), gerekirse eş zamanlı veya seanslı diğer cerrahisiz işlem veya cerrahiler, hasta ile plastik cerrah arasında ilk muayene ile başlayan sağlıklı ve kaliteli iletişim gibi unsurlar yer alıyor. Aynı zamanda cerrah tarafından seçilecek olan atravmatik (koruyucu) cerrahi teknik, hızlı konforlu iyileşme sürecinin sağlanması, ameliyat süreç ve sonucuna etki eden her kalitatif/kantitatif değişkeni titizlikle dikkate almak ve en önemlisi kişinin yara iyileşme performansı ile sonuca etki eden hiçbir değişkeni parametre olarak dikkate almayan öncesi sonrası fotoğraf programlarıyla ameliyat kararı almamak olarak bu süreci açıklayabiliriz.

80'ler Çılgın ve Eğlenceli

Bu dönem, disko müziği, farklılığı ve hedonizmi kutlayan Studio 54 gibi yıldızlarla dolu kulüpleri ile kadınları makyajda farklı stiller aramaya yöneltti. Kabarık saçlar, canlı maviler, pembeler, morlar, ışıltılı dokunuşlar, gökkuşağına benzer bir görünüm yaratarak, 80'lerin çılgın ve eğlenceli kimliğini kanıtlıyor. Madonna ve Cyndi Lauper şüphesiz bu stili unutulmaz kılan isimler arasında.

IŞILTILI DUDAKLAR

Parlak rujların makyajı farklı bir seviyeye taşıdığı kesin. Dudakları ön plana çıkarmak ve görünümünüzü tamamlamak için hafif ışıltılı ve metalik görünüm veren bir ruj kullanabilirsiniz.

Sephora Collection Fancy Peach likit ruj, 52,90 TL; sephora.com.tr.

HACİMLİ SAÇLAR

80'li yıllar kendinden önceki dönemlerden çok daha sıra dışı bir saç stillerine sahipti. Çarpıcı renkler, katlı kesim ve ekstra hacimli saçlar vahşi bir görünüm ortaya koydu. Bu dönemde Whitney Houston, Olivia Newton John, Tina Turner gibi isimlerin bir ortak noktası vardı: kabarık saçlar. Bu görünüme sahip olmak için saçı ağırlaştırmadan doğal bukleler yaratmanızı sağlayan saç köpüğünden yardım alabilirsiniz.

Urban Care Style Guide bukle belirginleştirici köpük, 23,25 TL; watsons.com.tr.

GÖKKUŞAĞI EFEKTİ

80'lerde cool olmak demek çarpıcı göz farı sürmek demekti; mor, pembe, mavi ve neon renkler... Gökkuşağı efektine sahip bir görünüm için aslında tıpkı Madonna gibi cesur olmak, risk almak ve yaratıcılığınızı ortaya koymak gerekiyor. Bu görünümü ister renkli göz kalemiyle, ister sıra dışı bir far paletinin yardımıyla elde edebilirsiniz.

Urban Decay 24/7 Glide On Vice göz kalemi, 150 TL; sephora.com.tr.

SIRA DIŞI KİRPİKLER

Moda, müzik ve makyajda farklılık yaratan 80'li yıllar, renkli maskaraların ilk kez ortaya çıktığı dönemdi.

Dior Pump 'N' Volume pembe maskara, 239 TL; beymen.com.

Huda Beauty Neon Obsessions far paleti, 265 TL; sephora.com.tr.

"80'ler ve 90'lardaki Madonna makyajı ve onun türevleri ikonik makyajlar. Çok iddialı olmalarına rağmen aslında zamansız ve ölümsüz. Görünüm olarak da daha çok güçlü renkler hakim; lacivertler, maviler, fuşyalar, pembeler, bunun gibi baskın renk tonlarının hakimiyeti söz konusu. Daha çok hafif göz dibinden başlayan ve yukarıya doğru hafif yumuşayan, buğulu gözler ağırlığını hissettiriyor. Güçlü renklerle hafif ışıltılı, kalın kalemler ve keskin hareketlerin de aynı oranda hakimiyetinden bahsedebiliriz. Yani hem buğulu gözler hem de keskin ve kalın dokunuşlar belirleyici oluyor. Yanaklarda ve dudaklarda kuvvetli renk tonlarıyla aslında makyajın fazlasıyla coştuğu bir dönem. Onu günümüz çağına uyarlayabilmek adına biraz daha minimal hareket edebiliriz. Daha çok lacivert, mavi ve içerisinde mavinin tonlarının yer aldığı, saten yapılı ürünler tercih edilirse çok güzel olabilir."
-Ali Rıza Özdemir, makyaj artisti

Sağlıklı yaşamın anahtarı: Aristo Yaşam Kılavuzu

Bütünsel Tıp Uzmanı ve Medikal Estetik Hekimi Dr. Gönül Ateşsaçan'ın insan hayatına dokunan, kurtaran ve koruyan "Aristo Yaşam Kılavuzunu" kendisiyle konuştuk.

Dünyada her üç çocuktan ve her beş yetişkinden birini tehdit eden, salgın hastalıklardan ve savaşlardan daha fazla ölüme neden olan obeziteye karşı en etkili çözümlerden biri, Aristo Yaşam Kılavuzu. Sürdürülebilir bir beslenme programıdır, asla tek tip bir beslenme değildir; kişinin yaşam kalitesini yükseltir. Sağlıklı yaşamak ve hayata daha mutlu bakabilmeyi sağlar. Aristo Yaşam Kılavuzu, ruh, duygu, düşünce ve zihni dengeleyerek dört boyutlu iyileşmeyi sağlar.

"ARİSTO YAŞAM KILAVUZU" KURALLARI:

Erken uyanıp erken yatın, üç ana öğünde taze hazırlanmış yemek yiyin, güneşle beraber yaşayın, alfa frekansında rahatlayın ve yüzde 90 bitkisel bazlı beslenin, bolca ılık -sıcak suyu yavaş yavaş için. Serin (20 derece) odada uyuyun.

Her gün sebze, az şekerli meyve ve bakliyat tüketin. Glüten dört hafta tüketmeyin. Kırmızı et, balık, tavuk ve süt, yumurta, yoğurt, peynir, tereyağı üç hafta tüketmeyin. İhtiyaca göre ayda iki veya üç kez hayvansal gıda tüketin. Haftada iki gün detoks yapın. Her gün 15 - 60 dakika sağlığa doğru adım atın.

Hızla kilo verirken, aynı zamanda kişinin bilinçaltına inilerek neden kilo aldığına yönelik tedavi yapılır ve yeni alışkanlıklar oluşturulur. Kişi fiziksel ve zihinsel olarak hafifler, kaygıları azalır. Bedenin asidik yükü azalır alkaliye geçer. Hayvansal gıdaların tetiklediği şeker, kanser ve tansiyon hastalığının da önüne geçilir.

BİR DİYETTEN ÖTE, ARİSTO YAŞAM KILAVUZU

DİYET VE AÇLIK YOK MU GERÇEKTEN?

En güzeli porsiyon ölçmek ve aç kalmak yok bu programda. Sabah seçenekler; meyve salatası, patates salatası, bitkisel süt ve chia, keten tohumlu glütensiz kurabiye. Öğlen ve akşam yemek seçenekleri ise nohutlu bamya, mercimekli taze fasulye yemeği gibi bakliyatlı sebze yemeği, bazen de kısır. Herkes çok severek tüketiyor. Bağırsak florası dengeleniyor. "Aristo Yaşam Kılavuzu"nu önce evde bir kişi uyguluyor ve ilerleyen haftalarda tüm aile bireyleri bu programa katılıyor.

TAKİP PROGRAMI NASIL OLUYOR? Bu programa başlayan kişi, yeni alışkanlıklar edinebilmesi için çok sıkı takip altına alınıyor. Farklı vegan tariflerini hem günlük olarak sosyal medyadan takip ediyor, hem de kilo kontrolüne geldiğinde klinikte birebir muhteşem vegan tarifleri tadıyor. Sıkı takip altında zayıflıyor ve bilinçaltına yeni alışkanlıkların kodlaması yapılıyor. Bir ayda kilosunun yüzde 10'u gidiyor, ayda iki beden küçülüyor. Ve bir yıl boyunca da sıkı takip altında kalıyor. Bu yöntemi uygulayan kişilerin "Aristo diyeti ile hayatım kurtuldu" şeklinde yorumları oldukça mutluluk verici. Bu yorumlar ingilizceye de çevrilen "Aristo Diyeti ile Yeni Yaşam" kitabının ikincisine ilham kaynağı oluyor...

90'lar Minimal ve Zarif

90'lı yıllar adeta bir önceki on yılın abartılı görünümüne tepki oluşturur gibi klasik, nötr tonları ve sadeliği geri getirdi. Çağın süper modelleri Cindy Crawford ve Kate Moss'un zarafetinin yanı sıra, makyajda kestane tonları ve yoğun dudak kalemi kullanımını ve French manikür modasını hatırlıyoruz.

CINDY CRAWFORD

FRENCH MANİKÜR

90'lı yıllarda manikür denince akla French oje gelirdi. Nude veya açık tonlarda bir ojenin ucuna koyu renk bir beyazın eklenmesi tırnakların doğal ve zarif görünmesini sağlıyor, 90'ların minimalist tarzını ortaya koyuyor; basit ve sofistike.

Mavala French manikür seti, 157 TL; yetkili eczanelerde.

ÇERÇEVE EFEKTİ

90'lı yıllarda kestane ve kahverengi tonlarında bir dudak kalemiyle dudaklar belirgin bir şekilde çerçevelenirken, orta kısımlarda daha açık renk bir ruj tercih ediliyordu. Şimdilerde bu stil daha yumuşak ve romantik bir geri dönüş yapıyor.

Chanel Le Crayon Levres Beige Innocent dudak kalemi, 165 TL; sevil.com.tr.

BOL MASKARA

Maskara, özel tasarım fırçası sayesinde kirpiklere ekstra hacim veriyor ve takma kirpik etkisi yaratıyor. Hem fırçanın ucunda hem de farklı boyutlardaki kıllar, kirpikleri daha iyi kavramaya ve uzatmaya yarıyor. Ekstra siyah ve uzun süre kalıcı formül ile göz makyajınızı tamamlayabilirsiniz.

Benefit They're Real maskara, 235 TL; sephora.com.tr.

GÖZLERDE DERİNLİK

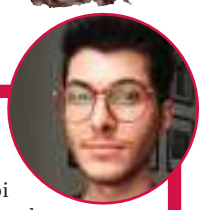
Far paleti, göz makyajında gölgelendirme yapmak ve buğulu bir efekt yaratmak için iki yumuşak renk ve iki koyu renk içeriyor. Yüksek pigmentasyona sahip ve kalıcı formül, gözlerinizin dış kenarlarına yoğun bir şekilde uygulayarak, derin bir ifade elde edebilirsiniz.

Burberry Smokey Brown 4'lü far paleti, 421 TL; beymen.com.

BORDO TONLAR

Bordo ve kahve tonlarındaki mat yapılı ruj ile 90'lı yılların trend görünümünü elde edebilirsiniz. Ruj yoğun pigmentasyona sahip ve dudakları kurutmadan uzun süre kalıcılık sağlıyor.

Chanel Rouge Coco No.446, 220,50 TL; sevil.com.tr.



"Cindy bu makyajında aşırılıktan kaçarak, kıyafetine uygun tonlarda bir ruj kullanmış ve dikkati dudaklarına çekmiş. Gözünün yapısından dolayı gözünde çok makyaj yokmuş gibi görünse de gözünün dış kenarlarına siyah bir farla gölge vererek bakışlarına derinlik katmış. Siz de Cindy Crawford'ın görünümünü elde etmek isterseniz, kirpiklerinize bol maskara uygulayabilir, dudağınıza süreceğiniz kırmızı bir rujla şık bir görünüm elde edebilirsiniz."
-Hidayet Kormaz, makyaj artisti

Botilinum Toksinin Bilinmeyen Kullanım Alanları

Botilinum toksin uygulaması günümüzde birçok kadının yaptırdığı veya yaptırmayı düşündüğü bir yöntem olarak karşımıza çıkıyor. Estetik Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Mert Demirel ile bu tedavi yönteminin bilinmeyen kullanım alanlarını ve merak edilenleri konuştuk.

Botilinum toksin tedavisi yaygınlaştıkça ve kullanımı pratikte görüldükçe ve yan etkileri daha net görülebildi. Bununla birlikte farklı kullanım alanları olduğu da keşfedilen bu toksinin uygulama alanları ise şu şekilde:

Mimik kırışıklığı: Derinleşmiş ve yerleşik kırışıkları hafifleterek sert ifadeyi yumuşatır.

Çene gıcırdatması: Kaslara zarar vermeden yapılan uygulamayla çiğneme kaslarındaki stres ve aşırı çiğneme kuvveti ortadan kaldırılarak rahatlama sağlanabilmektedir.

Aşırı terleme: Koltuk altına, avuç içi ve ayak tabanlarına uygulanabilen yöntemle ömür boyu olmasa da uzun süreli rahatlama sağlanabilmektedir.

Yağlı yüz cildi: Cildin içindeki ter ve yağ bezlerini de bloke ederek yağlanmanın azalmasını mümkün kılıyor.

Dudak üstü çizgisi: Düzenli yapılan uygulamayla dudak üstü çizgilerinin azalmasını sağlayabilmektedir.

Boyun pililenmesi: Boyundaki dikey bantlar, özellikle gırtlak bölgesinin iki yanında oluşur ve botilinum toksin ile boyun kırışıklığı tedavi edilebilir.

Yüz ovalinin sağlanması: Çeneye yapılan işlemle kasların oluşturduğu kare görünümü ovalleştirilebiliyor.

Yüz asimetrileri: Uygulamasa sayesinde üzün iki tarafı eşitlenerek simetrik bir yüz görüntüsü elde edilebilmektedir.

Migren: Alın, şakaklar, ense ve boyun bölgelerinde belirli noktalara yapılan enjeksiyonla koruyucu tedavi mümkün olabilmektedir.

Burun ucu düşüklüğü: Özellikle konuşurken ve gülerken burun ucu hareket eden kişilerin tercih ettiği bu yöntemle uç kaldırma sağlanabilmektedir.

Görüldüğü üzere pratikte kullanım sahası gün geçtikçe artan bu toksini üreten firmalar, bütün tedavi yöntemlerini şu an için resmi olarak önermemelerine rağmen "off label" olarak oldukça aktif bir şekilde kullanıyor. Yani bu kullanım alanları sadece plastik rekonstrüktif ve estetik cerrahi uzmanlarının kontrolünde yapılması gereken ve böyle olduğunda gayet iyi sonuçlar veren bir tedavi şekli olarak karşımıza çıkıyor.

Bu toksin bütün bunları nasıl yapıyor?

Uzayda, uzay mekikleri nasıl birleşiyorsa ve birbirlerine uzanmış çıkıntılar bir takım mekanizmalar ile kenetleniyorsa, aslında botilinim toksin de iki hücrenin bu kenetlenmesini bozuyor. Sinir ile kas dokunun veya sinir ile ter bezinin iletişimini geçici olarak bozuyor. Böylelikle kas çok fazla çalışıp mimik yapamaz oluyor. Bunun yanında ter oluşumunun da aşırı şekilde oluşması engelleniyor.

Yan etkileri var mı ve herkes yaptırabilir mi?

Uygulandığı yerde kalma özelliği olan bu toksinin uzakta başka bir yerde etki göstermiyor olması endişelerin önüne geçiyor. Aynı zamanda hoşlanmadığımız etkileri olsa dahi bunun yalnızca üç-beş aylık bir uygulama olduğu ve kalıcı olmayacak olması rahatlatmaya yetiyor. Yaptırılmadan önce güvenilir bir plastik cerrahla görüşmek, yaş, fiziksel, maddi ve manevi bir takım kişisel özelliklerin göz önünde bulundurulması gerekiyor.

2000'ler Işıltılı ve Parlak

Kendinden önceki her dönemden ufak izler taşıyan 2000'li yıllar genellikle dönemin ünlü pop yıldızlarından etkilendi. Britney Spears, Jennifer Lopez gibi isimlerin makyaj görünümlerine sahip olmak bolca aydınlatıcı ve dudak parlatıcısı uygulamaktan geçiyor.

JENNIFER LOPEZ

SAĞLIKLI CİLT

Makyaj görünümünde sağlıklı, parlak ve ışıltılı bir görünüm yaratmanın en önemli adımı iyi nemlendirilmiş bir cilt. Özellikle soğuk kış aylarında kuruyan ciltler için formüle edilen bu nemlendirici, içeriğindeki doğal bal özleri ile cildi yoğun bir şekilde nemlendiriyor ve parlatıyor. Cilt doğal ve sağlıklı bir görünüm ile makyaja hazır hale geliyor.

NUXE Rêve de Miel yüz kremi, 130 TL; yetkili eczanelerde.

CANLI GÖRÜNÜM

Doğru noktalarda abartıya kaçmadan, ışıltılı ürünler kullanmak şık bir görünüm yaratabiliyor. Sağlıklı bir etki için kuru yağları tercih edebilirsiniz. Bu kuru yağ hoş bir kokuya sahip. Ayrıca cilde ipeksi bir yumuşaklık veriyor.

Caudalie Huile Divine kuru yağ, 100 ml, 189 TL; sephora.com.tr.

DETOKS ETKİSİ

Barbados kirazı özü ile geliştirilen BB krem, stres, hava kirliliği gibi faktörlerden etkilenen cildin oksijen seviyesini artırıyor, parlak, yeniden dengelenmiş bir cilt görünümü yaratıyor.

Clarins Skin Detox Fluid BB krem, 284 TL; boyner.com.tr.

DAHA FAZLA IŞILTI

Cildin kendi doğal rengine bürünerek cilt tonuna uyum sağlayabilen, yüzde 75 su bazlı aydınlatıcı, canlı, nemli ve taze bir görünüm veriyor. Makyajınızı daha çarpıcı kılmak için köprücük kemiklerinize uygulayabilirsiniz, dudaklarda veya gözlerde kullanabilirsiniz.

Shiseido Synchro Skin illuminator Rose Gold aydınlatıcı, 270 TL; sevil.com.tr.

GÖZ ALICI DUDAKLAR

Pembe tonlarında, yarı şeffaf ve kremsi bir formüle sahip dudak parlatıcısı içeriğindeki E vitamini ile dudakların nemli kalmasına yardımcı olurken, yumuşak, pürüzsüz ve doğal bir görünüm veriyor. Tek başına veya mat bir rujun üzerine uygulayabilirsiniz.

NARS Orgasm dudak parlatıcısı, 165 TL; makyajtrendi.com.

"Bu makyaj görünümünde cildin çok iyi nemlendirilmesi gerekiyor. Fondöten yerine BB krem edilmesi ya da fondötenin çok ince kullanılması sağlıklı bir parlaklık verecektir. Fırça yardımıyla çok hafif olacak şekilde alın ortasına, elmacık kemiği üstlerine, burun kemiğine, göz kapağnaı, kaş altına ve çene ortasına aydınlatıcı uygulayabiliriz. Elmacık kemiklerinin tam üstüne içinde ışıltıların bulunduğu sıvı veya krem yapıda allık kullanılması, yapılan makyajın daha ışıltılı gözükmesini sağlayacaktır. Kullanılan ürünler ne kadar ince sürülürse görünüm o kadar doğal olacaktır." – Erkan Uluç, makyaj artisti

Silikon Protez ile Meme Estetiği

Plastik ve Estetik Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Uğur Şahin, günümüzde en çok yapılan estetik ameliyatlardan biri olan protezle meme büyütme ile ilgili merak edilen tüm soruları yanıtladı.

İstatistiklere göre kadınları en çok mutlu eden estetik operasyonların başında meme estetiği ameliyatları geliyor. Silikon meme protezleri ile yapılan büyütme ameliyatları da bu operasyonların büyük kısmını oluşturmakta.

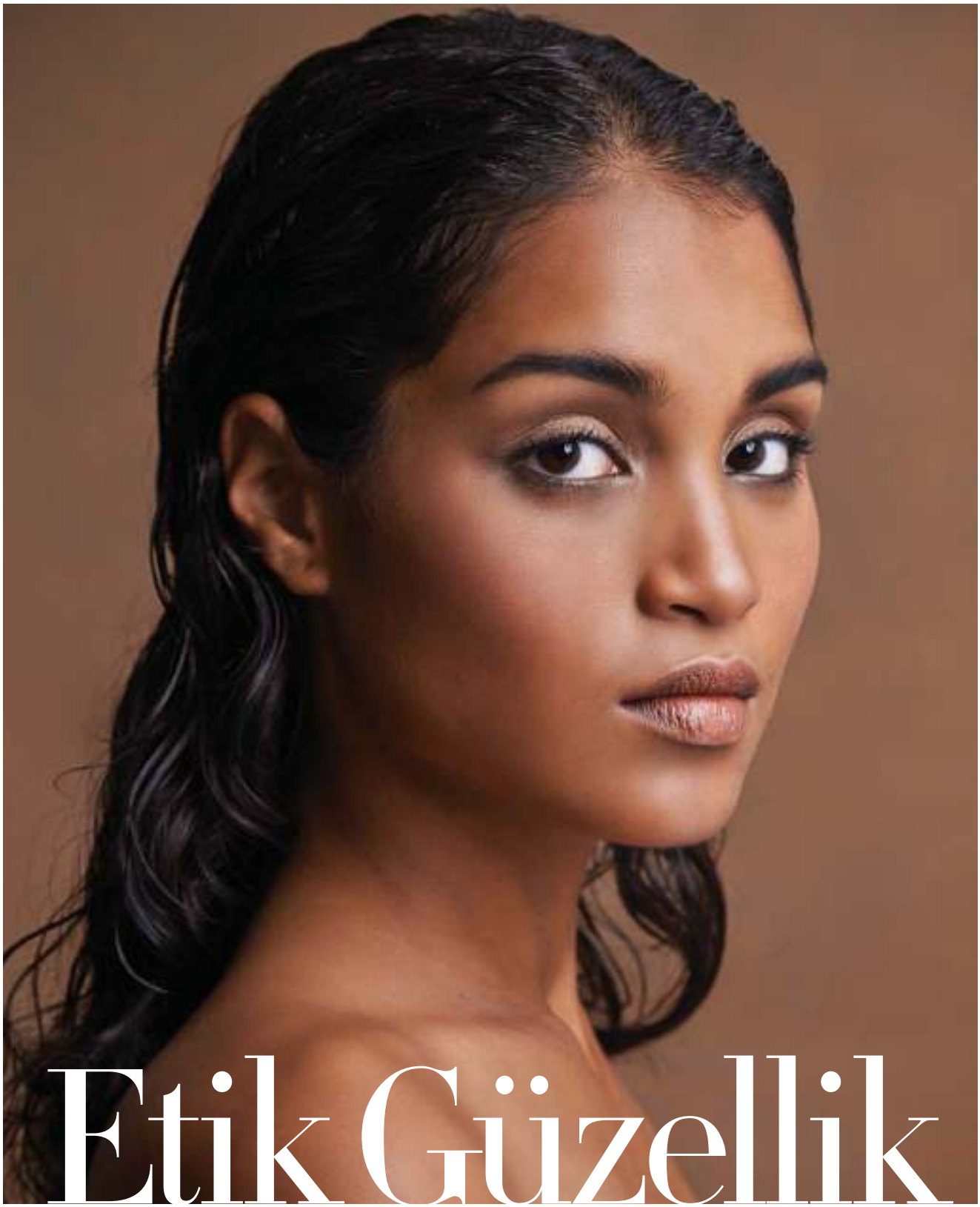
Silikon protez ile Salin protez arasındaki farklar nelerdir? Modern anlamda meme protezlerinin gelişimi 1960'lı yıllarda başlamıştır. O yıllardan günümüze dek protezlerin içeriği ve tasarımı ciddi anlamda farklılaştı. Meme protezlerini kabaca iki şekilde sınıflandırıyoruz: silikon meme protezleri ve salin meme protezleri. Silikon protezlerin içerisinde değişik yoğunluklarda silikon bulunur. Salin protezlerin ise sadece çeperi vardır ve boş bir balon gibidir. Ameliyat sırasında salin protezin içi serumla (serum fizyolojik) doldurulur. Her iki protez çeşidinin de birtakım avantaj ve dezavantajları vardır. Silikon protezler meme dokusunun doğal yumuşaklığını daha iyi taklit ederler. Salin protezler ise serumla doldurulduklarından verdikleri hissiyat daha yapaydır. (dokunduğunuz zaman suyun hareketlerini hissedebilirsiniz). Salin protezlerin dış etkilere uyumu daha kötüdür. Örneğin; havuzda yüzerken protezin içerisindeki sıvı soğur ve yüzme sonrası havuzdan çıktığınızda memenizi soğuk olarak hissedebilirsiniz. Salin protezlerin patlama riski de Silikon protezlere göre daha yüksektir.

Silikon protez hangi bölgeden girilerek konuluyor? Silikon protezlerle meme büyütme ameliyatlarında farklı yöntem ve teknikler mevcutken hastaların çoğunda meme altı kıvrımından yapılan kesi tercih ediliyor. Hastanın meme yapısına ve cilt altı dokusunun miktarına göre protezler, meme dokusu altına veya kas altına yerleştiriliyor. Kas dokusu protezi güzel gizlediği için, hastanın yapısı uygun ise, her zaman kas altı koymayı hedefliyoruz.

Silikon protez şekline nasıl karar veriliyor? Meme büyütme operasyonlarında kullanılan protezler şekline, içeriğine ve yüzey yapısına göre farklı özelliklere sahiptir. Günümüzde birçok markanın farklı özelliklerde silikon protezleri mevcuttur (düzgün yüzeyli, pürüzlü yüzeyli, düşük profilli, yüksek profilli, yuvarlak, damla şeklinde gibi). Ameliyat öncesinde; hastanın vücut yapısı, omuz genişliği, meme cildinin esnekliği, meme dokusu arkasındaki kas kütlesi, meme başı simetrisi, göğüs kafesinin yapısı, sarkmanın olup olmadığı, meme altı kıvrımların seviyesi ve kıvrımların eşit olup olmadığı gibi bir dizi faktörü değerlendirmemiz gerekir. Konulacak protezin boyutuna geçmeden önce şekline karar verilmesi gerekir. Damla şeklinde ve yuvarlak olmak üzere 2 tipte silikon protez mevcuttur. Damla şekilli (anatomik) protezlerde, protez hacminin büyük kısmı alt kısımda toplanmıştır, yandan bakıldığı zaman damla şeklinde görünür ve daha doğal durur. Yuvarlak şekilli protezlerde ise hacim protezin her yerine eşit şekilde dağıtılmıştır. Bu sayede dekolte bölgesinde de istenilen hacmi ve dolgunluğu yakalamamızı sağlar. Hasta beklentisi değerlendirildikten sonra, muayene bulguları da göz önünde bulundurularak protez seçimi yapılır.

MERAK EDİLENLER...

Silikon protezle meme büyütme ameliyatları emzirme ve süt verme süreçlerini etkilemez. Bio-uyumlu olan protezlerin vücuda herhangi bir zararı yoktur. Ameliyattan iki-üç gün sonra normal hayatınıza devam edebilirsiniz. Birinci ayın sonunda sportif aktivitelere başlayabilirsiniz.



Etik Güzellik

GÜZELLİK ÜRÜNLERİNİZİN SORUMLU BİR ŞEKİLDE ÜRETİLDİĞİNDEN, İÇERİKLERİNİN KENDİNİZE VEYA GEZEGENİMİZE ZARARLI OLMADIĞINDAN EMİN MİSİNİZ? ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNİN GİTGİDE ARTTIĞI GÜZELLİK SEKTÖRÜNDE ETİK SEÇİMLER YAPMAK SAĞLIĞINIZ, HAYVANLARIN İYİLİĞİ VE DÜNYANIN GELECEĞİ İÇİN HAYATİ ÖNEME SAHİP. ARTAN FARKINDALIKLA BERABER KİŞİSEL BAKIMINIZDAN TAVİZ VERMEDEN, HEM DAHA SAĞLIKLI HEM DE ÇEVRE DOSTU GÜZELLİK MARKALARINI TERCİH EDEBİLİRSİNİZ.

hazırlayan **MERGİM ÖZDAMAR**

Organik Ve Hayvansever İçerikler

Etik bir güzellik anlayışının temellerinden biri hem kendimize hem de hayvanlara saygı duyan ürün seçimi yapmaktan geçiyor. İçeriğinde zararlı maddeler bulunmayan, hayvanlar üzerinde test yapmayı reddeden markalardan seçtiğimiz ürünler bu sayfada.

VEGAN ŞAMPUAN

Unilever'in dünya, insan ve hayvan dostu güzellik ve bakım markası Love Beauty & Planet birçok kişinin tercih ettiği ürünleri ile artık Türkiye'de. Vegan sertifikalı markanın şampuan ve saç kremleri paraben, renklendirici ve silikon; diş macunları ise paraben, SLS, triklosan, yapay renklendirici ve tatlandırıcı içermiyor. Ayrıca ürünler yüzde 100 geri dönüştürülmüş şişe ve kutularla sunuluyor.

Love Beauty & Planet Muru Muru Butter & Rose şampuan, 59,95 TL; gratis.com.

GECE SERUMU

Sunday Riley temiz formüller üretme taahhüdünde bulunuyor ve ürünlerini daha yeşil bir hale getirmenin yollarını arıyor. Ürünlerinde yapay kokular yerine, bitki özleri ve yağları kullanıyor, mineral yağ, sülfat içeren temizleyiciler yerine nazik alternatifler seçiyor ve hayvanlar üzerinde test etmiyor. Markanın retinollü bu gece serumu gece boyunca etki ederek sabahları daha eşit tonlu ve aydınlık bir ciltle uyanmanıza yardımcı oluyor.

Sunday Riley Luna gece serumu, 599 TL; sephora.com.tr.

ÖDÜN VERMEYEN GÜZELLİK

Doğal ve lüks cilt bakımının popüler isimlerinden Tata Harper, etkin kalite ve saflık standartlarına göre tamamen doğal ürünler bulamadığı için kendisiyle aynı ismi taşıyan bu markayı kurdu. Güzellik konusunda sağlığından ödün vermek istemeyenler için Afrika vahşi üzümü, bambu, İnka fıstığı gibi 300'den fazla doğal içerik kullanıyor. Ayrıca ürünler el yapımı ve hayvanlar üzerinde test edilmiyor. Hyalüronik asit ile formüle edilen bu nemlendirici özellikle kış aylarında yoğun nemlendirme sunuyor. Aynı zamanda yaşlanma karşıtı bakım yapıyor.

Tata Harper Repairative nemlendirici, 116 Dolar; tataharperskincare.com

Ekolojik Makyaj Aksesuarlarını Unutmayın!

Etik güzellik ürünlerinden söz ederken makyaj fırçalarının da dünya ve hayvanlar üzerindeki etkisini göz önünde bulundurmalı, plastik veya hayvan kılları kullanmayan, daha masum alternatifler aramalıyız. 2007 yılında kurulan EcoTools, yalnızca çevre dostu değil aynı zamanda şık, kaliteli ve uygun fiyatlı bir fırça koleksiyonu sunuyor. Fırçalar, yalnızca geri dönüştürülmüş malzemeler ve yenilenebilir bambudan yapılıyor, hassas bir kullanım sağlıyor.

EcoTools bambu makyaj fırçası seti, 64 TL; dermoeczanem.com.

JAPON DOĞASI

Tatcha, güzelliği temiz formüllere dönüştürmek için dünyanın en yüksek saflık standartlarına sahip olduğu bilinen Japonya'nın bazı temel gıdalarından ilham alıyor. Formüller, yeşil çay, pirinç ve deniz algleri gibi, Japonya'nın uzun ömürlü, etkin besinlerini içeriyor. Bu yatıştırıcı yağ ise, Goto Adaları'nda yetişen saf Japon kamelyası ile formüle edilmiş. Ürünlerin veya bileşenlerinin hiçbiri hayvanlar üzerinde denenmiyor.

Tatcha Gold Camelia yağ, 95 Dolar; sephora.com.

Doğal Kaynak Dostu

Ürün içeriklerini adil yollarla elde eden ve gezegenimizin doğal kaynaklarını korumak için çeşitli yardımlarda bulunan markaları tercih edebilirsiniz.

DOĞAYA KARŞI SORUMLU

1% for the Planet kuruluşunun bir üyesi olan Caudalie, yıllık gelirinin yüzde l'ini doğayı korumak için çalışan, kar amacı gütmeyen derneklere bağışlıyor. Bu sayede bu yılın sonuna kadar dünyada beş milyon ağaç dikilmiş olacak. Ayrıca mbalajları, ahşap kapakları ve broşürlerinde Orman Yönetim Konseyi (FSC) onaylı kağıt veya ahşap; ürün tüpleri için geri dönüştürülebilir veya biyobazlı plastikler tercih ediyor; Spalarında kullandıkları suları ise geri dönüştürüyor ve ürün kutularında bitkisel mürekkep kullanıyor. Pembe kil ve papaya enzimleri ile geliştirilen bu detoks maskesi, gözenekleri sıkılaştırıyor.

Caudalie detoks maskesi, 159 TL; caudalie.com.tr.

GERİ DÖNÜŞÜME KATKI

Kiehl's boş ürün ambalajlarını mağazaya geri getiren müşterilerini ödüllendiriyor. Mağazaya teslim edilen ürünlerin sayısı müşterilerin kartına damga olarak basılıyor ve on şişe tamamlandığında, istenilen bir seyahat boyu ürün hediye ediliyor. Markanın avokado yağı içeren bu yumuşak formüllü göz kremi, hassas göz çevresini nazikçe nemlendiriyor.

Kiehl's Creamy Eye Treatment with Avocado göz kremi, 14 ml, 189 TL; kiehls.com.tr.

DENİZLER İÇİN

Ürünlerinde deniz yosunu kullanan bir markadan bekleneceği gibi, La Mer'in çevre duyarlılığı deniz odaklı. Bütün ürünlerin içeriklerinin elle toplanması ve sürdürülebilir olması dışında markanın Markanın Blue Heart Oceans Fonu, denizleri koruma projelerine dört milyon pound'dan daha fazla yardımda bulundu. Ayrıca en çok satılan ürünleri Crème de La Mer cam ambalaja sahip.

La Mer Crème de La Mer nemlendirici, 60 ml, 1,890 TL; beymen.com.

YENİ NESİL CİLT BAKIMI

Clarins, plastik atıklardan elde edilen enerjiyle çalışan bir tekne olan *Plastic Odyssey* projesini destekliyor. Tekne, okyanuslarda plastik atıkları vurgulamak için üç kıtayı ziyaret ederken, plastikleri yakıta geri dönüştürme potansiyeli hakkında toplulukları eğitiyor. Marka aynı zamanda yeni nesil cilt bakım koleksiyonu My Clarins'i çıkardı. Koleksiyon, ftalat, paraben ve sülfat içermeyen, yüzde 88'i doğal içeriklerden oluşan vegan dostu formülleri geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılan ambalajlarda sunuyor. Organik Hindistan cevizi suyu, alp gülü, acerola tohumu ve incir özleri içeren nemlendirici krem, tüm cilt tipleri için uygun.

Clarins My Clarins Re-Boost nemlendirici krem, 203 TL; sephora.com.tr.

GEZEGENE DEĞER VERİYOR

The Body Shop ürünlerinde yalnızca doğal ve vegan içerikler kullanmıyor. Aynı zamanda dünyanın güzellik kaynağımız olduğunun ancak yok olma tehlikesi ile yüz yüze geldiğinin bilincinde. Bu yüzden içeriklerini yetiştirdikleri yerlerde biyolojik çeşitliliğin artmasına aktif biçimde katkı sağlıyor, gezegenimizin doğal değerlerini zenginleştirmek için kampanyalar düzenliyor. Toplam ürün ambalajlamalarının yüzde 70'inin fosil yakıt içermemesini sağlamak, mağazalarına yenilenebilir ve karbon dengesi olan enerji vererek çevresel etkilerini azaltmak The Body Shop çevresel taahhütlerinden bazıları. Organik badem sütü ve bal uyumundan oluşan bu hediye setinde; mini body butter, duş kremi ve el kremi yer alıyor.

The Body Shop Almond Milk & Honey hediye seti, 129,90 TL; thebodyshop.com.tr.

Ekolojik Ambalajlar

Satın aldığımız ürünlerin adil yollarla toplanan içerikleri kadar ambalajları da çevre için bir o kadar önem teşkil ediyor. Yeniden dolum imkanı sunan veya ambalajlarında geri dönüştürülmüş maddelere yer veren markalara göz atın.

REFILL UYGULAMASI

Plastik kullanımını azaltmanın ve daha az atığa sebep olmanın en etkili yollarından biri markaların sevilen ürünlerinde yeniden doldurma için imkanlar tanıması. L'Occitane, birçoğu normal bir şişeden yüzde 65 ile 90 daha az plastik kullanan eko-yedekler sunuyor. Bu çevre dostu uygulama sayesinde marka 2017 yılında genel plastik kullanımını yüzde yedi azalttı.

L'Occitane Eco-Refill badem özlü duş jeli, 194 TL; loccitane.com.tr.

BİTKİSEL BOYA

Burt's Bees dudak balmlarının tüpleri yalnızda yüzde 50 geri dönüştürülmüş plastikten yapılmıyor, aynı zamanda üzerindeki yazıları da bitkisel boyalar da kullanılıyor. Tüplerin üzerindeki etiketler ise atık olmayacak şekilde tasarlanarak yerleştiriliyor böylece yılda oluşabilecek 2,900 kilometrelik atıktan kaçınılıyor.

Burt's Bees Hibiscus renkli dudak bakımı, 130 TL; guzellikburada.com.

OKYANUS PLASTİKLERİNDEN AMBALAJ

İngiliz dermokozmetik markası REN, geçtiğimiz yıl 2021 yılına kadar sıfır atık taahhüdünde bulundu. Marka, gereksiz ambalajlamanın giderilmesine ve TerraCycle ve Surfrider gibi kuruluşlarla ortak projeler üretmeye devam ederken, deneme boyu ürünlerinde poşet kullanımına son verdi. Aynı zamanda ürünlerinde geri dönüştürülmüş okyanus plastiği kullanıyor. Bu güçlü soyucu maske, cildi tazelemek, ince çizgilerin görünümünü azaltmak ve cilt rengini aydınlatmak üzere geliştirildi.

REN Skincare Glycolactic Radiance Renewal maske, 222 TL; renskincare.com.tr.

ÇEVRE LİDERLİĞİ

Aveda çevresel sürdürülebilirlik anlayışı olmadan iş yapmanın sorumlu bir seçim olmadığına inanan bir marka. Ambalajlarında yüzde yüz geri dönüştürülmüş madde kullanan ilk marka olarak biliniyor. Şimdilerde ise cilt bakım ve saç serilerinin yüzde 85'inden fazlası yüzde yüz geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılıyor. Ürünlerinin paketlemesi ile çevresel zararları en aza indirgiyor. Ayrıca ürünlerin içerikleri de Hint iyileştirme felsefesi olarak bilinen Ayurveda'ya dayanıyor. Bu maske, buriti yağı içeren patentli yoğun nem kompleksi ile nemi saça hapsederek yumuşaklık ve parlaklık veriyor.

Aveda dry remedy nemlendirici saç maskesi, 239 TL; aveda.com.tr.

DOĞANIN GÜCÜ

Sephora'nın yeni çevre dostu koleksiyonu hem doğal, vegan içerikleri hem de geri dönüştürülebilir ambalajları ile dikkat çekiyor. Cildi pürüzsüzleştirmek için volkanik kum ve marula yağı ile formüle edilen bu scrub, yüzde 97 doğal kökenli içeriğe sahip. Ayrıca ambalajındaki plastiğin yüzde 61'i şeker kamışı artıklarından yapılıyor. Kartonu ise sürdürülebilir şekilde yönetilen ormanlardan geliyor ve bitkisel mürekkeple basılıyor.

Sephora ışıltı veren yüz scrub'ı, 39,90 TL; sephora.com.tr.

İLHAM KAYNAĞI

Gülşah Gürkan

TAZE ISPARTA GÜLLERİNDEN ÜRETİLEN DOĞAL ÜRÜNLERİYLE TANIDIĞIMIZ GÜLSHA MARKASININ KURUCUSU GÜLŞAH GÜRKAN İLE DOĞAL GÜZELLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HAKKINDA KONUŞTUK.

Isparta güllerini baz alan ürünlerle bir marka yaratma fikri nasıl gelişti? Güllerin içinde doğdum. Ailem 1965 yılından bu yana Isparta yöresine özel bir gül türü olan Rosa Damascena'nın özlerini çıkarıp, hammadde olarak Fransa'daki dünyaca ünlü parfüm ve kozmetik üreticilerine tedarik ediyor. Aileden gelen bilgi birikimimizi, kendi markam altında değerlendirmek istedim. Yaptığım piyasa araştırması sırasında ne Türkiye'de ne de yurt dışında Rosa Damascena çiçeğinden yapılmış ve benim bildiğim kalitede bir gül suyu olmadığını öğrendim. Gül suyunda olması gereken kalite tamamen unutulmuştu. Yüzyıllardır kadınların güzelliklerini borçlu olduğu, tedavi etme ve yenileme gibi çok önemli etkileri olan bu doğal ve mucizevi gül sırrının piyasada mevcut olmadığını görünce, buna gerçek anlamda bir iş gözüyle bakmaya karar verdim. En iyi Fransız cilt bakım uzmanlarıyla yaptığım iş birliği sayesinde, deneyimimizi bilimsel yeniliklerle harmanlayıp bize özel formülasyonlar geliştirerek gülsha markasını yarattım. Bu yüzden, gülsha çok genç bir marka ama çok köklü bir geçmişe sahip. Markamın her detayının arkasında olduğum için kendi ismimi verdim.

Gülün cilde ne gibi yararları bulunuyor? Gülsha ürünlerini diğer gül içerikli ürünlerden ayıran nedir? Mayıs ayı ortalarından haziran ayının ilk yarısına kadar sadece bir ay açan güllerimizden ürettiğimiz ürünleri limitli sayıda satışa sunuyoruz. Geleneksel şekilde devam ettirdiğimiz, elle yapılan gül hasadımızda topladığımız güllerimizi jüt çantalarımıza koyuyoruz. Topladıktan sonra en kısa sürede geleneksel usullerimize göre damıtarak "sıvı altın" olarak bilinen esansiyel gül yağını elde ediyoruz. Gül yağının saflığını bozmadan ve ayrıştırmadan ürünlerimizde kullanıyoruz. Her dört ton Rosa Damascena çiçeğinden bir kg esansiyel gül yağı elde ediliyor ve bu yağ 320 mhz değeri ile dünyadaki en yüksek titreşime sahip madde olarak biliniyor. gülsha ürünlerinin formülündeki esansiyel gül yağı yüksek anti-aging etkisi ile biliniyor, aromaterapik etkisi ile kullananların rahatlamasına ve mutlu hissetmesine yardımcı oluyor. Gülyağı içerisindeki alerjenleri özel bir teknoloji ile uçurarak ürünlerimizde daha yüksek oranlarda kullanabilir hale getiriyoruz. Tüm ürünlerimiz her yaşa ve tüm cilt tiplerine uygun olarak üretiliyor. Paraben, alkol, sentetik boya ve koku içermiyor. Gülsha için özel olarak yaptırdığımız TEWL (Transepidermal Su Kaybı) testinde gülsha gül suyu kullanan kişilerin ciltlerindeki nem kaybında yüzde 25'e kadar azalma olduğu gözlemlendi. Çok yönlü bir ürün olan gülsha tam gül sularımız doğal bir antioksidan; cildi temizler, yatıştırır ve nemlendirir, gözenekleri sıkılaştırır.

Sürdürülebilir ve etik üretime dair yaklaşımınız nedir? Fabrikaya ulaşan güllerde altı saat içinde distilasyon işlemine başlanıyor. Üç tonluk distilasyon kazanlarına 1,5 ton su ile birlikte 500 kg taze gül yaprağı yerleştirilerek distile ediliyor. 1,5 saat süren işlem sonrasında kazanda gülden kalan tüm artık maddeler dışarıya akıtılıyor. Distilasyondan geriye kalan gül posası gübre olarak kullanılıyor; böylece, doğada başlayan süreç yine doğada sonlanıyor ve döngü tamamlanmış oluyor. Ayrıca ambalaj seçimlerimizde kağıt ve cam malzeme kullanmaya, ürünlerimizde de doğal hammadde ve Ecocert sertifikalı içerikler kullanmaya özen gösteriyoruz. gülsha Isparta'nın turizmine katkısı olan bir marka. Ürünlerimizin kaynağı olan Isparta'da gül ritüelini yaşatacak hasat deneyimleri gerçekleştiriyoruz. Ayrıca kadın girişimciliğini de çok önemsiyorum ve Ispartalı kadınların çalışkanlığını daha fazla değerlendirmek için imkanlar yaratmaya çalışıyorum. Yöremizin kadınlarının elinin değdiği ürünleri değerlendirmek için de yoğun bir çabamız var.

Gülsha'yı uluslararası platforma taşımak gibi bir planınız var mı? Gülsha'nın uluslararası platformda bilinen bir kozmetik markası olmasını, gül denilince akıllarda gülsha markasının belirmesini istiyorum. Sloganımız "Cilt bakımında gülün adı". Türkiye'de 2014 yılında satışa başladık. Şu anda 400'e yakın eczaneye dağıtım yapıyoruz, birçok havalimanında duty free'lerde yer almaktayız. Uzakdoğu ve Amerika'da 1.200 satış noktasında yer alıyoruz.

Gülsha gül özlü gençlik kremi, 429 TL; gulsha.com.

Kadınlarda Boşalma ve Orgazm

Kadın Hastalıkları, Doğum Uzmanı ve Cinsel Terapi Danışmanı Op. Dr. Burcu Çetinkaya, kadınlarda boşalma ve orgazm arasındaki farkları anlattı.

Çiftin cinsel yaşamlarında sağlıklı bir yol alabilmesi için düzenli ve doyumlu bir seks hayatı yaşamaları gereklidir. Bedensel ve ruhsal olarak bir rahatlama sağlayan orgazm veya boşalma cinsel uyarılar ile zevkin doruğa ulaşması olarak tanımlanmaktadır. Orgazm olmakla boşalmak aynı şey değildir. Genellikle orgazm diye bahsedilen durumlar bir boşalma şeklidir. Boşalma bedensel rahatlama hali iken, orgazm ise bu rahatlamaya trans halinin de eşlik ettiği çok yüksek zevk veren bir durumdur.
Kişilerde ya hiç boşalamama, sadece mastürbasyon ile boşalıp cinsel partnerle olan ilişkide boşalamama şeklinde sorunlara sık rastlanmaktadır. Kişinin orgazm olması için uygun partner, uygun mekan, zaman ve uyarılar olması gerekmektedir.

ORGAZM OLMA KİŞİLER ARASINDA FARKLAR GÖSTERMEKTEDİR.
Zamanla yaş ve cinsel deneyim arttıkça orgazm olma öğrenilmektedir. Cinsel ilişki sırasında bireyler asla orgazm olmayı bir hedef olarak görmemelidir. Kişiler istekli olmalı, önce kendi bedenlerini tanımalı, nelerden zevk aldıklarını keşfetmeli, partnerlerine yol göstermeli ve cinsel ilişki sırasında istemli kasılmalar yaparak boşalmayı öğrenmelidirler. İlişkide G noktasının keşfedilmesi de boşalmayı hızlandırmaktadır.

BİRBİRİNİ KEŞFETMEK ÖNEMLİ
Çiftler arasında yakınlık olmaması, kişinin kontrolü elinden bırakmak istememesi, partnerlerin boşalmak için gerekli koşulları sağlayamaması, kadının kendi vücudundan utanması, duyarlı ve sıcak bir kadının nasıl olduğuna ilişkin yeterli rol modelin bulunmayışı, çiftlerin birbirlerinden utanması, yetiştirilme tarzları, yaygın tabular, sosyo-kültürel yasaklamalar, yoğun iş temposu, katı ve baskıcı dinsel inançlar, içgüdüleri ile hareket etmekten hoşlanmama, cinsel bilgisizlik, cinsel organları yeterince tanımama, partnerlerin var olan erken boşalma gibi cinsel sorunları, aşırı titizlik, bazı ilaçların yan etkileri, içinde bulunulan ortam ve mastürbasyon deneyimsizliği boşalmayı öğrenme sürecinde en çok karşılaşılan zorluklardır. Boşalmayı takıntı haline getiren kişilerde öfke, hırçınlık, mutsuzluk, çökkünlük gibi duygular, hiç boşalamama, cinsel soğukluk, zamanla partner ilişkilerde çatışma yaşanması, aldatma ve partnerde erken boşalma gibi cinsel sorunların ortaya çıkması sık rastlanan bir durumdur. Tüm bu sorunları yaşayan ve önermelerle altı ay içinde boşalmayı öğrenemeyen bir kadın partneriyle birlikte bir cinsel terapiste başvurmaktan çekinmemelidir.

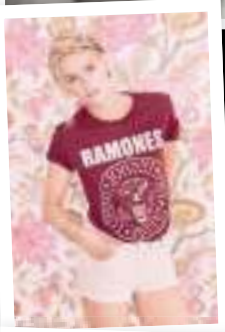
ORGAZM VE BOŞALMANIN FAYDALARI
Özgüveni artıran, vücut imajını iyileştiren, ağrı ve stres yönetimini kolaylaştıran orgazm ve boşalma sırasında vücutta meydana gelen değişimler, salgılanan hormonlar, psikolojik ve duygusal tatmin hissi, çiftin hem cinselliğe hem birbirlerine hem de ilişkilerine olan duygu ve düşüncelerini olumlu yönde etkiliyor. Orgazm olan kişilerde vücuttaki kan akışı düzenlenmekte, salınan hormonlarla beynin sağlıklı olmasını sağlanmakta, orgazm kişiyi zinde ve genç tutmakta, cildi güzelleştirmekte, bağışıklık sistemini kuvvetlendirmekte ve kişin ağrı eşiğini yükselterek bazı ağrıların şiddetini düşürmekte, stresi azaltarak, daha rahat ve kaliteli uyumaya yardımcı olmaktadır. Orgazm olmak kişiyi kalp krizinden korumakta, prostat ve meme hastalıklarının oluşmasını geciktirmektedir.

ERDEM GÜL
Kulis Sırları

SAÇ ARTİSTİ ERDEM GÜL MESLEK HAYATINA DAİR DETAYLARI VE OLMAZSA OLMAZ ÜRÜNLERİNİ PAYLAŞIYOR.

Yaklaşık 17 senedir birçok dergi kapağı, moda, kampanya, reklam, güzellik ve defile çekimlerinde yer aldığını söylüyor saç artisti Erdem Gül. Bu mesleğiyse biraz tesadüf eseri seçtiğini anlatıyor: "Çocukken çok yaramazdım, annemin verdiği ceza olarak dayımın yanında kuaför salonunda çalışmaya başladım. Buraya gelen insanların değişimine şahit olmak bana çok renkli, keyifli ve heyecan verici geldi." İşiyle ilgili en sevdiği noktanın saç taramak ve bir kişinin görünümünü değiştirmek olduğunu söylüyor Gül: "Saç yapmak el becerisi, yetenek ve vizyon ister." Saçı tasarlarken, makyaj, kıyafet, kişinin tarzı, gideceği mekan veya katılacağı etkinliğin göz önünde bulundurulması gerektiğini belirtiyor. "Bunların tümüne bir bütün olarak dikkat edilmeli çünkü insanlar önce yüze, sonra saça sonra da kıyafete bakıyor." Gül'ün en çok saçını yapmak istediğini ünlü ise Cara Delevingne: "Muazzam bir ışığı var, saçlarını yapmak heyecan verici olurdu." Gül'ün verdiği saç bakım tüyoları arasında ise kemik iliği bakımı yer alıyor; "Bu bakım hem pratik, hem de organik."

Batik kampanya çekiminden.



Bir kampanya çekiminden.

Blank kampanya çekimi.

"Saçlara hacim verirken içeriğindeki pudra saçları şekillendiriyor ve mat bitiş sağlıyor."

Osis Session Label Powder Cloud hacimlendirici matlaştırıcı sprey, 60 TL; yetkili kuaförlerde.

"Yıpranmış, kuru saçları onarıyor ve güçlendiriyor."

Schwarzkopf Bonacure Q10 onarıcı bakım maskesi, 190 TL; yetkili kuaförlerde.

"Kenevir ve argan özleriyle saçı nemlendiriyor ve yumuşatıyor."

Marrakesh Oil argan ve kenevir özlü yağ, 236 TL; sephora.com.tr.

"Hem düz hem de dalgalı saçlara hacim katıyor."

Toni & Guy deniz tuzu şekillendirici sprey, 39,95 TL; gratis.com.

"Vegan bir ürün. Kutusu geri dönüşümlü ve ayrıca nemlendirme konusunda başarılı."

Authentic Beauty Concept nemlendirici şampuan, 160 TL; yetkili kuaförlerde.

ÇAĞIMIZIN HASTALIĞI: OBEZİTE

Günümüzün en riskli hastalıklarından obezite gün geçtikçe artış gösteriyor. Obezite ve Metabolik Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Necdet Derici konuyla ilgili merak edilenleri yanıtlıyor.

Çağımızın sorunu obezite ve obezitenin getirdiği hastalıklar gün geçtikçe artıyor. Bu konu ile ilgili ne düşünüyorsunuz? Gerçekten çağımızın hastalığı olarak adlandırabileceğimiz obezite ve obezitenin getirdiği yandaş hastalıklar hızla artmaktadır. Hayatımızı tehdit eder durumda ve yaşam kalitemizi son derece olumsuz etkilemektedir. Kalp ve damar hastalıklarından sonra en sık ikinci ölüm nedenidir.

Obezite nedir? Sebep olduğu hastalıklar nelerdir? Obezite aldığımız kalorinin harcadığımızdan fazla olmasına bağlı olarak bu kalorinin vücutta yağ olarak birikmesi sonucu ortaya çıkan hem yaşam kalitemizi olumsuz etkileyen hem ortalama ömrümüzü kısaltan bir takım fiziksel ve mental rahatsızlıklar kompleksidir. Obeziteyi vücut kitle indeksi (VKI) dediğimiz bir parametre ile tanımlayabiliriz. VKI 24' e kadar normal sayılır. 24-30 arası fazla kilolu, 30'un üzeri ise obezite olarak tanımlanabilir.
Obezitenin getirdiği yandaş hastalıkların en başında şeker hastalığı gelmektedir. Bunun dışında hipertansiyon, hiperlipidemi (yağ yüksekliği), kalp rahatsızlıkları, inmeler (felçler), damar yetmezliklerine bağlı böbrek yetmezliği, göz bozuklukları, ayaklarda yaralar, cilt rahatsızlıkları ve depresyon gibi bir takım mental bozuklukları sayabiliriz.

Günümüzde obezite neden hızla artıyor? Dünya genelinde rafineri yiyeceklerin yaygınlaşması, artan stres, dengesiz beslenme, gelişen teknolojiler sayesinde yürüyüşlerin ve hareketlerin azalmasına bağlı inaktif yaşamlar ve bunlara birde genetik yatkınlık eklenince obezite ve şeker hastalığı hızla gelişmektedir.

Ameliyatsız obezitenin önüne geçilebilir mi? Vücut kitle indeksleri 40 seviyelerini bulan hastalar genellikle ameliyatsız düzelemiyorlar. Ancak burada önemli olan hastaların bu seviyelere gelmeden önlem almaları. Bunun içinde insanların mümkün olduğunca rafineri yiyecekleri tüketmemeleri, yürüyüş, yüzme gibi günlük egzersizleri yapmaları, yemek porsiyonlarını küçültmeleri, hamur işi ve tatlıları daha az tüketmeleri, bilgisayar ve telefon başında uzun süreler geçirmemeleri, mümkünse uygun mesafelerde araç kullanmadan yürüyerek gidip gelmelerini önermekteyiz.
Hastalar fazla kilolu hale geldiklerinde ameliyatsız zayıflamalarını sağlayabilecek mideye balon uygulanması ve botoks uygulaması gibi tekniklerden faydalanabilirler.

Obezite ve şeker ameliyatları gerçekten etkin mi? Ne tür ameliyatlar yapılabiliyor? Obezite ve şeker ile ilgili Sleeve Gastrektomi (Tüp mide), Gastrik Bypass ve Biliyer Diversiyonlar yapılmaktadır. Zayıflama için genellikle tüp mide ameliyatları tercih edilirken, şeker ameliyatları için Gastrik Bypass ve Biliyer Diversiyonları tercih etmekteyiz. Hastaya uygun ameliyatı seçmek önemli. Ve bu ameliyatlar gerçekten yüzde 70 ile yüzde 95 arasında hem zayıflama hem şekeri iyileştirme açısından etkindirler.

Bu ameliyatlar zor ve riskli midir? Bu ameliyatları laparoskopik tekniklerle yapmaktayız. Çok kısa sürelerde taburcu edilebilmekteler ve kapalı laparoskopik teknikle yapıldıkları için ağrısız ve acısız bir süreç yaşıyorlar ve hastalar bir hafta gibi bir sürede de işlerine dönebilmektedirler.
İyi koşullarda bir doğum kadar risklidirler.
Hastaların ileri derecede obez, hareketleri kısıtlı toplumdan ve yaşamdan uzaklaşmış şekilde depresyonda, görme bozuklukları, böbrek yetmezliği, ayaklarda yaralar, kalp krizleri gibi ani ölümler hem kötü hayat kalitesi hem ömrün kısalması düşünüldüğünde ameliyatla bu yandaş hastalıklardan yüksek oranda kurtulacaklar gayet fit bir şekilde mutlu bir hayat yaşabilecekler. İyi koşullarda riskli olmayan ameliyatlardan neden faydalanmasınlar.

ÇAY AĞACI YAĞI

Gerçekten İşe Yarıyor Mu?

SİZİN İÇİN DENEDİK

PROBLEM SOLUTION MOISTURIZER

Doğal beyaz söğüt kabuğu özü ve çay ağacı yağı ile formüle edilen bu nemlendirici, sivilce eğilimli, yağlı ve hassas ciltleri rahatlatıyor. Hafif yapılı ürün, kızarıklık probleminin yanı sıra lekeleri tedavi etmeye yardımcı oluyor.

Belif Problem Solution nemlendirici, 38 Dolar; sephora.com.

CHARCOAL + TEA TREE SCALP TREATMENT

Çay ağacı yağını güzellik sektöründe öne çıkaran en önemli özelliği anti bakteriyel bir yapıya sahip olması. Serum, bu etkili içerik ile kepek gibi kafa derisi problemlerine karşı tedavi sunarken, Binchotan kömürü ile dengeleyici görev görüyor.

Briogeo Charcoal + Tea Tree serum, 32 Euro; net-a-porter.com.

SQUALANE + TEA TREE DETOX MASK

Maskenin içeriğindeki çay ağacı, lekelerin ve diğer cilt kusurlarının görünümünü azaltmaya yardımcı olurken, Fransız yeşil kili gözenekleri arındırıyor, antioksidan bakımından zengin matcha yeşil çayı cildi yatıştırıyor.

Biossance Squalane + Tea Tree detoks maskesi, 39 Dolar; sephora.com.

TEA TREE & MINT SHAMPOO

Avustralya çay ağacı yağı, süt proteinleri ve nane yağı ile ferahlatıcı bir formüle sahip şampuan, saç derinizi nemlendirmeye ve güçlendirmeye yardımcı oluyor. Yağlı saçlarda etkili ürün aynı zamanda yoğun arındırıcı ve hacim verici özellikleriyle öne çıkıyor.

OGX çay ağacı ve nane özlü nemlendirici şampuan, 30 Dolar; amazon.com.

TEA TREE CLEANSING WATER

Yüzde 70 oranında çay ağacı yaprağı özleri ile formüle edilen Benton Tea Tree temizleme suyu, cildi nazikçe temizliyor ve tazeliyor. On temiz bileşen ile geliştirilen ve hafif asidik pH'lı temizleyici yapay koku içermiyor ve ferah bir etki bırakıyor.

Benton Tea Tree temizleyici su, 179,90 TL; justinbeauty.net.

TEA TREE ANTI-IMPERFECTION DAILY SOLUTION

Bu yüz serumu arındırıcı özelliğe sahip saf çay ağacı yağı sayesinde ciltteki pürüzleri ve lekeleri azaltmayı hedefliyor. Dört hafta düzenli kullanım sonrasında cildin daha pürüzsüz, sağlıklı ve temiz görünmesine yardımcı oluyor.

The Body Shop çay ağacı yüz serumu, 149 TL; thebodyshop.com.tr.

Derin Ven Trombozuna Dikkat

Uluslararası Dünya Tromboz Günü Yönetim Kurulu üyesi Kalp ve Damar Cerrahisi Uzmanı Doç. Dr. Mert Dumantepe, özellikle gebelikte sıklıkla karşılaşılan derin ven trombozu ve tedavi yöntemlerini anlattı.

Derin ven trombozu, vücuttaki bir ya da daha fazla derin toplardamarda pıhtı oluşumu ile meydana gelen tıkanıklığa verilen isimdir. Diz ve ya kalça protezi gibi büyük ortopedik ameliyatlar, uzun süreli yatış gerektiren hastalıklar, hamilelik, doğum kontrol hapları, kalıtımsal bozukluklar, kalp yetmezliği, obezite, hormon tedavileri, kanser ve kemoterapi dönemi ve bazı kan hastalıkları derin ven trombozunun bilinen risk faktörleri arasındadır.

BELİRTİLERİ HAFİFE ALMAYIN

Akciğer embolisi gibi hastanın hayatının kaybına yol açabilen ciddi sonuçlara sebep olabilen bu hastalık, çoğunlukla şiddetli bacak ağrısı ya da şişme ile kendini gösteriyor. İlerleyen durumlarda bacak cildinin kızarması, etkilenen bacakta sıcaklık hissi oluşması da derin ven trombozu'nun belirtileri arasında yer alıyor. Bu durumlarda acilen bir damar cerrahına başvurmak gerekiyor. Hastalığın kesin tanısı için ilk başvurulan yöntem olan Doppler ultrasonografi; kolay uygulanabilen, ağrısız, hızlı ve pıhtı tanısında altın standart tedavi yöntemi konumundayken, özellikle karın içine uzanan pıhtıların değerlendirilmesi için MR ya da BT venografi gibi ileri görüntüleme yöntemleri gerekebiliyor.

HAMİLELİKTE RİSK ARTIYOR

Özellikle hamilelik döneminde salgılanan hormonlar, kan yoğunluğunun artması ve özellikle hamileliğin son üç ayında bebek ve rahimin kasık bölgesindeki toplardamarlar üzerine yaptığı baskı nedeniyle derin ven trombozu riski artar. 1.000 hamile kadından yaklaşık bir tanesi hamileyken veya doğum yaptıktan sonraki yaklaşık altı ay içinde bu rahatsızlığı yaşayabiliyor. Doğum sonrası ilk 40 günde (post partum dönem) özellikle sezeryan ile doğum yapan ve ameliyata bağlı ağrıları nedeniyle hareketsiz kalan annelerde derin ven trombozu riski artıyor.

GELENEKSEL TEDAVİ PIHTININ KENDİSİNİ ERİTMEZ

DVT'nun geleneksel tedavisinde heparin ile kanın sulandırılması (antikoagulasyon) ve ağız yoluyla kan sulandırıcı ilaçların kullanılması ile sağlanır. Antikoagulan; yani kan sulandırıcı tedavi, pıhtı genişlemesini ve embolizasyonu (pıhtıdan kopan bir parçanın başka organlara gitmesini) etkin bir şekilde engeller; ancak pıhtının kendisini eritici etkisi yoktur. Bu nedenle bilinenin aksine hastalığı tedavi etmez. Kan sulandırıcı ilaçların en önemli yan etkisi olan kanamalar, uygun kullanılmadığında yaşamı tehlikeye atacak derecede olabilir. Bunun için hastalar düzenli olarak kan tahlili yaptırarak kanın sulanma oranını ölçtürmelidirler.

MODERN TIP İLE PIHTI ERİTİCİ ÇÖZÜM

Modern tıptaki gelişmeler ve kateter yöntemleri sayesinde erken dönemde direk pıhtının içine girilerek, aktif şekilde pıhtı erimesinin sağlanması ile hastalar tedavi edilerek komplikasyonlar önlenebilmektedir. Bu yöntemler anjiografi eşliğinde, özellikli kateterlerle, lokal anestezi altında direk pıhtın içine girerek; pıhtıyı eritici ilaçların (trombolitik) tıkalı damara verilmesi, pıhtının kateterler yoluyla parçalanması ya da direk aspirasyon kateterleri ile pıhtının aspire edilmesini içermektedir. Bu sayede mevcut pıhtı tamamen ortadan kaldırıldığı için hem akciğer embolisi gibi ölümcül bir komplikasyondan hastalar korunur, hem de ilerleyen dönemde bacak yaralarıyla karakterize post trombotik sendrom gelişme riski büyük ölçüde önlenir. Gerektiği hallerde damar içinde kalan kronik darlıklar ve taşlaşmış pıhtılar için "balon anjioplasti" ve "Venöz stent" uygulaması işlemleri, yine anjiografik olarak uygulanabilir.

ALARA TURAN'IN Bakım Tüyoları

Clinique Anti Blemish Solutions yüz temizleme köpüğü, 159 TL; clinique.com.tr.

SABAH RUTİNİ

"Sabah uyanır uyanmaz yüzümü Clinique'in Anti-Blemish Solutions serisinin yüz temizleme köpüğüyle yıkıyorum, ardından yine Clinique'in jel formundaki nemlendiricisini uyguluyorum."

SPOR RUTİNİ

Düzenli olarak spor hocam Kerem Söyler ile fonksiyonel pilates antrenmanları yapıyoruz. Benim vücut yapım için kendi vücut ağırlığımla çalışmanın en doğrusu olduğuna karar verdim. Onun dışında vakit buldukça gündüzleri sahilde koşmak bana çok iyi geliyor. Yazın ise rüzgar sörfü yapmayı ve yüzmeyi tercih ediyorum.

BESLENME ALIŞKANLIKLARI

Sağlıklı beslenmeye özen gösteriyorum. Bu her zaman için diyet yapmak anlamına gelmiyor. Tercihimi vücut sağlığıma iyi gelecek besinlerden yana yapmaya çalışıyorum. Spor öncesi ve sonrası protein ağırlıklı beslenmeye, karbonhidrat alımını ise minimumda tutmaya çalışıyorum. Sabahları kendime yarım muz, üç yemek kaşığı yulaf, biraz laktozsuz süt ve tarçın tozu ile bir smoothie hazırlıyorum. Benim için oldukça doyurucu ve besleyici oluyor.

CİLT BAKIM ALIŞKANLIKLARI

Ayda bir kez Hydrafacial cilt bakımı yaptırmaya özen gösteriyorum. Onun dışında cildime çok gerekmedikçe rutinim dışında bir ürün kullanmıyorum. Bakım yapmak için aşırıya kaçtığım takdirde cildim olumsuz tepki veriyor. Ara sıra saunaya girmek beni çok rahatlatıyor.

NARS Dolce Vita kalem ruj, 190 TL; sephora.com.tr.

MAKYAJ TERCİHİ

Hassas bir yapım olduğu için genelde ağır yapılı fondötenler cildimde sivilce yapıyor. Bu konuda NARS 30 faktörlü Pure Radiant Tinted Moisturizer fondöten/BB krem kurtarıcım oldu. NARS'ın Dolce Vita isimli kalem ruju da favorim; çok doğal bir renk ve yapısı çok güzel. Rimel olarak ise Yves Saint-Laurent'ın The Shocking Mascara'sını özel günlerde severek kullanıyorum; muhteşem bir hacim sağlıyor.

Bioderma Sensibio H2O dermatolojik misel su, 59,50 TL; yetkili eczanelerde.

GECE RUTİNİ

Gece yatmadan önce mutlaka makyajımı Bioderma'nın Sensibio H2O makyaj temizleyicisi ile temizliyorum, ardından yüzümü yıkıyorum. Sonra Olive Farm'dan aldığım zeytinyağı içerikli toniği sürüyorum. Son olarak nemlendiricimi ve Kiehl's Midnight Recovery göz nemlendiricisini uyguluyorum.

Kiehl's Midnight Recovery Eye göz kremi, 225 TL; kiehls.com.tr.

FAVORİ KAÇIŞ NOKTALARI

Aynı zamanda memleketim olduğu için Datça'ya özel bir sevgim var, sıklıkla gidiyorum. Huzurlu bir tatil için bence daha uygun bir yer yok. Onun dışında bu yıl ilk kez gitmeme rağmen Bozcaada'ya bayıldım. Kesinlikle favori kaçış noktalarım arasında artık.

Dudak Dolgusu Yapmak Sanattır

Günlük makyajın olmazsa olmazının, ana öznesinin dudaklar olduğundan bahseden Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Mirza Fırat, dudakların, dişiliğin ve genç görünümün temel simgesi olduğunu ifade etti.

KENDİMİZİ İFADE EDİŞİMİZİN ODAK NOKTASI DUDAKLAR

Daha dolgun, canlı ve çekici görünen dudaklara sahip olmanın, neredeyse bütün kadınlar için arzu nesnesi haline geldiğini söyleyebiliriz. Giderek artan oranda yapılmasını, hem uygulamanın güvenilirlik kazanmasına hem de kadınların kendilerini ifade etme noktasında daha cesur bir hale gelmelerine bağlayabiliriz. Rujun makyaj tarihinde en eski ürün olması da bize gösteriyor ki varoluşumuzdan beri renkli, hacimli dudakları arzu etmişiz. Buradaki tek değişken bize göre, dünden bugüne kendimizi dışa vurma cesaretimizdeki artıştır. Dudak dolgusu yaptırmanın ruj sürmek kadar rutin ve kabul edilir bir hale geldiği bir dönem bizi bekliyor.

Dudak dolgusu için uygun adaylar kimler?
Doğal olarak ince dudaklara sahip olabileceğiniz gibi; zaman içerisinde vücutta hyalüronik asit kaybına bağlı olarak dudak hacminizde azalma ve incelme de gerçekleşecektir. Her iki durumda da dudak dolgusu için uygun adaysınız. Birçok kişi için dolgun kabul edilecek dudaklara sahip olup, yaptırmak istemeniz durumunda da elbette dudak dolgusu için yine adaysınız.

Ne zaman yaptırılmalı? Pek çok estetik uygulamanın aksine dudak dolgusu yaşsız ve zamansız bir uygulamadır. 18 yaşında başlayıp dilediğiniz zaman, her yaşta yaptırabileceğiniz bir uygulamadır. Enjeksiyon yapılma dönemi herhangi bir mevsimsel değişiklik barındırmadığı için dört mevsimde de rahatlıkla yaptırabileceğiniz bir uygulamadır.

Planlama ve uygulama nasıl yapılır? Şekline nasıl karar verilir? Dudak dolgusu işleminin altın oranlar çerçevesinde kişinin yüzüyle ve beklentileriyle uyumlu olarak yapılması çok önemlidir. Uygulamayı yapan hekimin deneyimi çok önemlidir. Ayrıca estetik bakış açısına sahip olması, uygulama sonrası tatmin edici sonuç almakta en önemli noktayı oluşturmaktadır. Benim yaklaşımıma göre en sanat ve teknik gerektiren dolgu uygulama alanı dudaklardır. Bu sebepledir ki; enjeksiyona geçmeden önce doğru tasarımlamanın yapılması işlemin en önemli kısmını oluşturur. Öncelikle yüzün genel yapısına uygun ve hastanın beklentileri doğrultusunda dudak tasarımı yapılır, ardından çizim yapılıp sonra dolgu işlemine geçilir. Üst dudağın alt dudağa göre 1/3 oranda olması kabul edilen en ideal ölçüdür ancak bu beğeninin kişiden kişiye değişiklik gösterebileceğini unutmamak gerekir.

Seans aralıkları ve kalıcılık süresi ne kadar? En ideali, dolgunun 15 gün arayla ihtiyaca ve beklentiye göre birkaç seans şeklinde planlanarak yapılmasıdır.
Bütün dünyada güvenle kullanılan ve kliniğimizde de kullandığımız dolgu maddesi, hyalüronik asit dediğimiz, vücutta doğal olarak var olan maddedir. 8-12 ay süreyle kalıcıdır. Dolgunun kalıcılığı kişiden kişiye, sigara içimine, çevresel koşullara ve yapılan dolgu maddesinin kalitesine bağlı değişkenlik gösterir. Tekrarlayan dudak dolgusu uygulamalarında ise dolgunun kalıcılık süresinin uzadığı bilinmektedir.

Gülerken diş etlerinin görünmesi engellenebilir mi?
Gummy smile olarak bilinen bu deformite, botoks ve dolgu enjeksiyonları bir arada uygulanarak giderilebilir ve gülerken diş etlerinin görünürlüğü azaltılarak başarılı sonuçlar alınabilir.

Dolgunun vücuda bir zararı var mı? Yapılan dolguların içeriğindeki hyalüronik asit doğal olarak vücutta bulunur ve bu sebeple alerjik reaksiyona neden olmaz. Dolgu uygulamasının kısa ve uzun vadede hiçbir zararı yoktur.

S&C

“ÇATLAKLAR İÇİN NE YAPABİLİRİM?”

BENİM İÇİN EN ETKİLİ ÜRÜN HANGİSİ?

HAMİLELERE ÖZEL

Omega 3, 6 ve 9 yağları ile geliştirilen ürün cildinizin hamilelik sırasında uyum sağlamasına ve doğum sonrası iyileşmeye yardımcı oluyor. Aynı zamanda argan, shea, Hindistan cevizi ve kuşburnu yağları ile cildi derinlemesine besliyor ve zarar görmüş hücreleri onarıyor.

Mio Skincare Mama Mio The Tummy Rub krem, 24 Euro; net-a-porter.com.

ONARICI YAĞ

Papatya, biberiye, lavanta ve kalendula yağlarının yanı sıra A ve E vitaminleri ile zenginleştirilen formül, hızlı kilo alıp verme, ergenlik döneminde yaşanan hızlı boy uzaması ve hamilelik döneminde alınan kilolar nedeniyle oluşan çatlakların görünümünü azaltıyor. Hafif yapısı sayesinde yağlı bir his bırakmadan hızlıca emilerek cildi nemlendiriyor. Yağdan faydalı sonuçlar elde etmek için günde iki kez, sekiz hafta boyunca kullanılması gerekiyor.

Bio-Oil cilt bakım yağı, 125 ml, 86,90 TL; gratis.com.

VÜCUT SIKILAŞTIRICI KREM

Cilde elastikiyet kazandıran bakım kremi, içeriğindeki karga üzümü ile cilt dokusunun korunmasını sağlıyor, centella özü ile ise yatıştırmaya ve rahatlatmaya yardımcı oluyor. Böylece cilt hamilelik, ergenlik veya kilo değişiklikleri sırasında vücutta meydana gelebilecek değişimlere hazır oluyor.

Clarins CLR Stretch Mark Control vücut sıkılaştırıcı krem, 418 TL; boyner.com.tr.

Ürünlere Destek Olarak Ne Yapmalıyım?

“Deri çatlakları, ergenlikte, hamilelikte ve hızlı kilo alma dönemlerinde deri gerginliğinin fazla olduğu bölgelerde en sık ortaya çıkan, cildin orta tabakasındaki dermis dediğimiz dokunun ayrılması ile ortaya çıkan bir problemdir. Fizyolojik durumlar dışında çatlaklar, kortizon alımı ve bazı hormonal hastalıklarda da ortaya çıkabilir. Hormonal dengesizliğe bağlı oluşan çatlaklar kırmızı renkli iken, fizyolojik oluşan çatlaklar daha soluk gözükür. Hamilelik ve ergenlik döneminde oluşan çatlaklar besleyici kremlerle (kakao yağı, badem yağı vb.) azaltılabilir. Çatlaklar oluştuktan sonra yüzde 100 geçirecek bir tedavi maalesef yoktur. Yapılan tüm tedavilerde çatlakların görünürlüğünü yüzde 50 azaltmak hedeflenir. Tedavide kremler, PRP, kimyasal peeling, fraksiyonel radyofrekans ve fraksiyonel lazer gibi çeşitli ajan ve cihazlar kullanılarak ciltteki dermis tabakasında kolajen sentezini artırmak ve görünümü azaltmak amaçlanır. Bu uygulamalardan fraksiyonel radyofrekans veya lazerin PRP ve mezoterapi ile kombine kullanımı tedavi başarısını artırmaktadır.”

-Estetik Cerrah Op. Dr. Alpaslan Topçu; (0212) 240 59 01.

Genital Estetik Uygulamasıyla Artık Saklanmanıza Gerek yok

Lazer uygulamasının son dönemlerde yüz ve vücut estetiğinde yaygın olarak kullanıldığını, son yıllarda ameliyat gibi invaziv girişime alternatif olarak ortaya çıktığını ifade eden Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Yrd. Doç. Dr. Ayşe Konaç, uzun zamandır yaptığı vajinal lazer uygulamalarının, tüm dünyada ve ülkemizde giderek arttığını belirterek, genital estetik hakkında merak edilenleri anlattı.

Beş ile on dakikada ağrısız, kanamasız ve anestezi gerekmeden yapılan femilift genital estetik uygulaması ile vajina daraltma işlemleri yapılabiliyor. labioplasti (küçük dudak küçültme), kliteropeksy (klitoris küçültme) da diğer genital estetik uygulamaları ile yapılan operasyonlar arasında.
Lazer uygulaması ile yapılabilen genital estetik uygulamaları arasında vajina daraltma, labioplasty, kliteropeksy (Klitoris estetiği), genital bölge beyazlatma (Bleeching), idrar kaçırma şikayetinin düzeltilmesi, genital bölge siğilleri, rahim ağzı kanser şüphesi taşıyan lezyonların çıkarılması, hymenoplasty yer alıyor.

GENİTAL ESTETİK OPERASYONLARIYLA ÖZGÜVEN TAZELEYİN

Genital bölgenin düzgün görünümü birçok kadın için oldukça önem taşır. Bu bölgede hoşa gitmeyen görünümler özellikle bazı kadınlar için mutsuzluk kaynağı olmaktadır. Bu tür ameliyatlar, modern jinekolojik estetik operasyonlar arasında yer almakta. Hem işlevsel, hem de kozmetik nedenlerden ötürü başta ABD ve Avrupa ülkeleri olmak üzere pek çok ülkedeki özel merkezler tarafından yapılmaktadır.
Normal vajinal doğumlar, dokuların yaşla birlikte elastikiyetini kaybetmesi, bir şekilde geçirilmiş travma veya bazı genetik hastalıklar nedeniyle vajinal doku ve çevresindeki kasların sıkılığı, gerginliği ve gücü azalabilir. Bazı çiftler cinsel birliktelik sırasında bu konu nedeniyle gevşeklik ve tatminsizlik hisseder, mutsuz olurlar.
Labium minör denilen vulvada küçük dudaklardaki asimetri, fazla büyük olması, düzensizlik veya doğumdan kaynaklanan vajina girişindeki genişlemeler de genital bölgenin kötü görünmesine neden olmakla birlikte cinsel ilişki sırasında rahatsızlık, o bölgede sürekli ağrı hissi, aşırı hassasiyet ve dar kot pantolon, mayo, tayt, bikini vs. giyerken rahatsızlık hissedilmesine neden olabilir.

FEMİLİFT LAZER İLE YAPILAN İŞLEMLERİN ETKİ MEKANİZMASI

Bu yeni teknoloji lazer sistemi vajinal gevşeme ve idrar kaçırma problemlerinde oldukça başarılı sonuçlar alan bir yöntemdir. Ayrıca, vajinal duvarı kolajen doku artışı ile kalınlaştırmakta ve sıkılaştırmaktadır. Vajina sıkılaşması dışında, vajeni çevreleyen taban kaslarında görülen kolajen lif artışına bağlı olarak üretra daha iyi desteklenir ve idrar kaçırma problemi ya tamamen durur ve ya ciddi oranda azalarak hastanın artık fark edemeyeceği seviyeye geriler. Hastalar ilk seanstan hemen sonra bir fark hissederler ve sonuçlar kısa süre içinde artış gösterir. Uzun süreli sonuçların elde edilmesi için seans sayısı kişinin doku yapısına, yaşına ve daha önce doğum yapıp yapmamasına bağlı olarak değişmektedir. Bu durumlara göre bazen tek seans yeterli olabilmekteyken, bazen de birkaç seans uygulamak gerekebilir.
Hastalar hemen sonrasında rahatlıkla işlerine ve gündelik hayatlarına dönebilmekte ve üç ile dört gün sonra da normal cinsel hayatlarına devam edebilmektedirler. Ayrıca sonrasında kesinlikle herhangi bir ağrı sızı olmamaktadır.

Çarpıcı Koku Sanatı

FRANSIZ NİŞ PARFÜMEVİ INITIO, HAYAL GÜCÜNÜ ZORLAYAN, ETKİLEYİCİ KOKULAR TASARLIYOR. VAHŞİ DOĞA VE ÇEKİCİLİĞİ BİR ARAYA GETİREN INITIO'NUN AVRUPA VE RUSYA BÖLGE MÜDÜRÜ THIBAUT DESBAZEILLE, EN YENİ PARFÜMLERİ ATOMIC ROSE'U VE PARFÜM TRENDLERİNİ ANLATIYOR

hazırlayan **MERGİM ÖZDAMAR**

THIBAUT DESBAZEILLE

Initio'dan biraz bahseder misiniz? Initio niş bir faaliyet alanına sahip; baştan çıkarıcı, yeni bir marka kesiminde yer alıyor. Markayı beş yıl önce Cannes Film Festivali'nde sunduk, 2015 yılında da satışına başladık. Şimdi 40 ülkedeyiz ve bu yeni bir marka için oldukça büyük bir başarı. Türkiye ise bizim için Avrupa'nın bir parçası ve çok önemli bir pazar. Bizim markamızın konsepti özgür olmak; farklı parfüm bazları ve kokularla, kendi kombinasyonlarınızı yaratarak kendi parfümörünüz olabilmek.

Atomic Rose'un tasarım süreci nasıldı? Nasıl bir koku yaratmak istediniz? Hangi notalardan oluşuyor? Bizim çoğu kokumuz oldukça sıcak bir kimliğe sahip. Ancak bu sefer daha ferah bir his veren bir koku tasarlamak istiyorduk. Artistik direktörümüz, gülün çok romantik olduğunu düşünüyor. Konseptin ana fikri bir de buydu; romantik bir koku yaratmak. Ancak piyasadaki diğer kokulardan farklı bir şey yaratmayı hedefledik. Atomic Rose'da Türk ve Bulgar gülü, Madagaskar vanilyası, Mısır yasemininin yanı sıra üst notalarında lavanta belirgin. Kokuya baharatlı kimliği kazandıran ise pembe karabiber. Ayrıca yüzde 50'si hedion içeriyor çünkü bu çekicilik kazandıran bir molekül, müthiş bir kalıcılık oluşturuyor. Bilim insanları ile çalışırken baştan çıkarıcı bir etki yaratmak için uğraştık.

Initio Atomic Rose parfum, 90 ml, 1.790 TL; Beymen (0212) 306 33 00.

Atomic Rose'u kimin kullandığını görmek istersiniz? Unisex parfümler satıyoruz, hem erkekler hem de kadınlar kullanabilir. Çekiciliği ve en moda kokuları seven kişiler diyebilirim; çünkü sıradan, alışılmış kokular tasarlamıyoruz biz. Klasiklerden hoşlanan birisiyseniz Initio size göre değil. Initio kendine has ve özgün kokular tasarlıyor. Çekici olmak isteyen kişiler kullanmalı.

Türkiye'de en çok hangi kokunuz tercih ediliyor? Neden? Side Effect ve Oud for Greatness. Kulağa biraz klişe gibi gelebilir ancak Türkiye gerçekten de Doğu ve batı arasında bir köprü konumunda. Ud Orta Doğu'da sıklıkla kullanılıyor, biraz ağır olabiliyor. Initio Fransız bir marka ve ud kullanarak kokulara oryantal bir şeyler katıyoruz ancak aynı zamanda da ferah bir etki sunuyoruz. Bu kokuların öne çıkan özelliği Fransız udu içeriyor olması. Türkler Avrupa'ya daha yakın; bu yüzden Orta Doğu'daki gibi ağır ud kokularını sevmiyorlar. Piyasada öyle kokular çok var ancak bu kokular biraz daha farklı. Ayrıca parfümlerimizin hepsinde güçlü bir kimlik ve uzun süre kalıcılık var. Belki de bu yüzden Türk insanı çok seviyor. Ancak aynı şekilde Parizyen kadınlar da. Çünkü artık herkes farklı bir arayış içinde.

Günümüzde parfüm sektörü birbirine benzeyen kokularla gittikçe orijinallikten uzaklaşıyor. Bu konuyla ilgili düşünceleriniz neler? Niş parfümlerle zincir markalar arasında çok büyük fark var, konseptlerimiz çok farklı. Biz parfümörlere brief vererek başlıyoruz sürece, İsviçre'deki laboratuvarlarla yakından çalışıyoruz. Ardından artistik direktörümüz ile kokusal kimliğine karar veriyoruz. Kokuya karar verdikten, her şeyi finalize ettikten sonra tasarıma başlıyoruz. Daha ticari markalardaki sorun bu. Sektördeki bir boşluğu doldurmaya çalışıyorlar ve şu kesim için bir parfüm tasarlayacağız diyorlar. Bu sebeple birçok parfüm birbirine benziyor. Biz pazardaki ihtiyaçları karşılamak için uğraşmıyoruz.

Parfüm dünyasındaki en yeni trendler neler? İki tane trend var şu anda: İlki tamamen doğal içeriklerle tasarlanmış kokular isteyen kişiler. Ancak tamamen doğal olanlar uzun süre kalıcı değil. Diğeri ise Amerika ve İngiltere'den çıkan 'green-trend'. Bu kişiler yalnızca sentetik içerikler istiyor çünkü sürdürülebilirlik, ekoloji, küresel ısınma gibi kavramlar için doğal kaynakların kullanımının yanlış olduğunu düşünüyorlar. Örnek vermek gerekirse; misk aslında geyiklerden elde edilen, bundan 500 yıl önce yalnızca aristokrat ailelerin kullanabildiği bir içerikti. Ancak 19. Yüzyılın sonunda oldukça fazla parfümör vardı ve bu çok yüksek miktarlarda kullanılmaya başlanmıştı. Ünlü markaların parfümörleri alternatif yollar aramaya ve sentetik versiyonlarını kullanmaya başladı. Bu maddeyi almak için geyikleri öldüremezdik. İnsanlar şu an yine bu trende dönmeye başladı. Bu maddelerin laboratuvarlarda üretilebileceğini düşünüyor. Biz dengeyi kurmayı seviyoruz. En iyi doğal içerikleri kullanıyoruz ancak gerektiği yerde de sentetik molekülleri tercih ediyoruz.

Emziren Annelere Doğru Beslenme Rehberi

Emzirme dönemi, bebeğin sağlıklı büyümesi ve gelişmesi için en önemli beslenme dönemidir. Anne ile bebeğin sağlığı için çok önemli bir yere sahip bu zaman diliminde dikkat edilmesi gerekenleri Diyetisyen Mehtap Yakut anlattı.

Anne ve bebek açısından birçok yararı olan anne sütü, ilk 6 ay bebeğin beslenme ihtiyacını tek başına karşılayabiliyor. Bebeği enfeksiyonlardan koruyan anne sütü, yeterli miktarda su ve vitamin içeriği sayesinde yaşamsal öneme sahiptir. Anne sütü, anne ve bebeğin mutlu olması için de gerekli bir besin kaynağıdır. Anne sütünün miktarını ve kalitesini artırmak için bazı beslenme kurallarına uymak gerekiyor.

BOL SIVI TÜKETİN

Yeterli düzeyde anne sütü üretimi için her şeyden önce yeterli miktarda sıvı almak gerekiyor. Suyun yanı sıra besin değeri yüksek olan süt, ayran ve kefir de emzirme döneminde tercih edilmeli, gazlı içecekler ve özellikle yeşil çaydan uzak durulmalıdır. Emziklilik döneminde alkol ve sigara kullanmamak, yeşil yapraklı sebzeler, soğan ve rezene çayı tercih etmek sütün miktarını artırabiliyor. Protein ağırlıklı beslenmek de süt kalitesini artırabilmekle beraber, kafeine duyarlı bebekleri olan annelerinse kahve tüketimini sınırlamaları gerekiyor. Ayrıca paketli gıdalar ve yağlı / tuzlu peynirler de uzak durulması gerekenlerden. Bunun yanında bebeğin zihinsel gelişimine katkıda bulunmak içinse Omega 3 den zengin beslenmek, bunun için de haftada iki defa balık tüketmek tercih edilebilir.

TATLI KRİZİNE DİKKAT

Hipoglisemi, polikistik over sendromu, barsak parazitleri, duygusal durum gibi etkenlerin tetiklediği tatlı krizi için dikkat etmemiz gereken bazı noktalar yer alıyor. Karbonhidrat tüketimi sütün kalitesini artırmadığı gibi gebelik döneminde kilo almaya sebebiyet veriyor. Bunun yerine mevsim meyveleri tercih etmek gerekiyor. Uzun süre aç kalmamak da bu krizle mücadele için size yardımcı olacaktır.

Son olarak egzersiz ve spor yapmak da emziren anneler için oldukça önemli bir yer tutuyor. En azından günlük 30 dakikalık yürüyüş yapmak hem odağı değiştirmek, hem de kilo alımını yavaşlatmak için gerekli.

Yeni nesil mezoterapi: PB Serum

Medikal estetik hekimi Dr. Seran Göçer, mezoterapide enzimatik Pb serumun yoğun olarak kollojenaz içeren formu ile boyun ve dekolte bölgesinde germe, toparlama; daha az oranda bulunan lipaz enzimi ile de inceltme yaparak aynı seansta gıdı ve boyun bölgesini germek için destek olduğunu söylüyor.

Uzun yıllardır mezoterapi uygulamaları estetik ve tedavi amaçlı pek çok alanda uygulanıyor. Mezoterapi, tedavi etmek istenilen alana verilen ilaç karışımları ile sadece lokal olarak etki gösteren ve hedef doku haricinde etki ya da yan etki oluşturmayan bir uygulama şekli. Mezoterapide enzimatik içeriğe sahip olan Pb serum formülü bu alandaki yeniliklerden. Enzimleri tedavi etmek amacıyla kullanılan Pb serumun hyalüronik asiti üç enzimin etkisiyle buluşturuyor ve onarıcı etki gösteriyor. Enzimler vücutta hayati öneme sahip bir takım metabolik olaylarda görev alıyor. Pb serumun içeriğinde kollojenaz, lipaz ve liyaz enzimleri bulunuyor. Cilt yenileme ve gençleştirme amacı ile leke tedavisinde, kuru ciltlerde nemi arttırmak, cildi germek ve toparlamak, gözaltı torbalarını gidermek, vücutta bölgesel kilo ve selülit problemlerinde, boyun altında gıdı bölgesinin incelmesi ve toparlanması ve saçlarda dökülme sorunları için sıklıkla kullanılıyor.

AYNI SEANSTA GIDI AZALTMA VE BOYUN GERME İŞLEMİ

Medikal estetik uygulamalarda; yüz gençleştirme ve kırışıklık tedavilerinde çok başarılı sonuçlar alınabiliyor. İlerleyen yaşlarda (50 ve 60 yaş sonrası) özellikle boyun, dekolte ve çene altı bölgesinde toparlama elde etmek güç olmaktaydı. Oysa çene hattı ve boyun, yüzün genç görünmesi için en önemli bölgedir. Özellikle tekrarlayarak kilo alıp veren kişilerde yüz ovali daha erken bozulur. Oysa istediğimiz değişiklik daha ince ve sıkı bir yüz hattı olmalı. İşte bu noktada Pb serum tüm bu ihtiyaçları karşılayabiliyor. Üç formu olan Pb serumun; içinde yoğun olarak kollojenaz içeren formu ile boyun ve dekolte bölgesinde germe toparlama açısından, daha az oranda bulunan lipaz enzimi ile de inceltme daraltma açısından değişim yaparak, aynı seansta hem gıdıyı azaltıp hem de boyun cildini germekte destek oluyor. Pb serum uygulaması, yuvarlak yüzlü, kalın derili ve gıdıya sahip yüzlerde tedaviye başlangıç basamağı olarak kullanılabilir. Mezoterapi uygulaması olarak bir ya da üç seans planlanabilir. Böylece daha sonra yapılan dolgu uygulamaları ile daha ince ve genç bir yüz hattı elde edilebiliyor.

BÖLGESEL KİLO TEDAVİSİNDE ETKİLİ SONUÇ

Pb serumun tüm formlarında da cildin nemini artırmak için hyaluranik asit bulunuyor. Bir diğer formundaki daha yüksek oranda lipaz, daha az oranda kollojenaz ve liyaz ise bölgesel kilo tedavilerinde cilt altındaki yağı eritmek ve inceltmek için kullanılıyor. Hastanın ihtiyacına göre lipoliz seanslarına eklenebilir ya da ayrıca üç hafta aralarla planlanabilir. Önemli bir etkisi, sadece inceltmekle kalmayıp ciltte germe ve toparlama yapıyor olması. Özellikle kol içi, iç bacak ve basen bölgelerinde sık uygulanıyor.

Mezoterapi Vazgeçilmez Olmaya Devam Ediyor

Yaklaşık 19 yıldır medikal estetik alanında çalıştığını belirten Medikal Estetik Hekimi Dr. Seran Göçer, mezoterapinin vazgeçilmez tedavileri arasında yer aldığını belirterek, uygulama hakkında merak edilenleri anlattı.

MEZOTERAPİ UYGULAMALARINDAKİ YENİLİKLER

Mezoterapi, lokal olarak, bir bölgenin tedavisini hedefleyen uygulama şeklidir. Tıbbın pek çok alanında kullanılır. 1980'lerin başında Fransa'da tanımlanmıştır ve zamanla sürekli değer kazanarak bugün klasik tedavilerin içinde yerini almıştır.

Medikal Estetikte mezoterapi cildin içine yapılan enjeksiyonlarla cilt yenileme ve gençleştirmede, saçlı deriye yapılan enjeksiyonlarla saç dökülme sorunlarında, yağ dokunun içine yapılan enjeksiyonlarla bölgesel yağlanma sorunlarında, göz çevresi ve ağız çevresi gibi alanlarda özel olarak kullanılan içeriklerle bu bölgelerin tedavisinde kullanılıyor. "Yıllar önce, mezoterapi önerdiğimiz hastalara uzun bir açıklama yapar tedavi hakkında bilgi verirdik. Bugün ise gelen hastalarım mezoterapi konusunda bilgili ve tedaviyi kendileri talep ediyorlar. Bu durumda gösteriyor ki biz hekimler kadar hastalar içinde vazgeçilmez olmuş."

CİLDE YATIRIM

Güzelliğin en önemli belirleyicisinin cildimiz olduğunu söyleyen Göçer, parlak, gergin, sıkı ve lekesiz bir cilde sahip isek, güzel ve sağlıklı görünmenin en temel unsurunun gerçekleştiğini dile getiriyor. "Bu yüzden cildimize yatırım tedaviye başlama noktasını oluşturur. Cilt yenileme tedavilerinde de en sık tercih edilen uygulamaların başında yeni kuşak Mezolifting uygulamaları gelmektedir. Mezolifting; cildin içine, cildi yenilemek ve tamir etmek için, yaşla beraber azalan maddeleri yerine koyma mantığıdır. Günümüzde her bölgeye kullanabilen güvenli ve etkili içeriğe sahip formüller bulunuyor."

GÖZ ÇEVRESİ SORUNLARI İÇİN MEZOTERAPİ

Gözaltı morlukları her yaşın sorunu olduğunu söylüyor Göçer ve ekliyor: "Çok erken yaşlarda da karşımıza çıkabilir. Çünkü sıklıkla genetiktir. Bazen de bazı hastalıkların belirtisi ya da fazla kilo kaybı ile oluşabilir. Sonuçta uyumuş dinlenmiş dahi olsak bizi yorgun gösterebilir. Gözaltı morluklarında ilk adım yaygın bilinenin aksine göz altı ışık dolgusu olmamalıdır! Mezoterapi olmalıdır. Alt göz kapağı mezoterapisinde cildi aydınlatan ve torbalarını azaltan içerikler kullanılır."

Bu içeriklerde; hyaluronik asit, resveratrol, glutatyon, minoasitler, multivitaminler, bakır, selenyum, B gurubu vitaminleri gibi maddeler yer alıyor. "Burada amaç; hem cildin rengini açmak, hem de kırışıklıkları azaltmaktır. Göz altı morluklarında seanslar, 7-10 gün aralıklarla en az 3-4 seans olarak planlanır. Seans sayıları hastanın durumuna göre değişebilir."

CİLT YENİLEMEDE YENİ ÜRÜNLER

Bu alanda da, içerikler artık çok daha güvenli ve etkili. Özellikle size polipeptid içeren ürünlerden bahsetmek istiyorum. Polipeptidler sadece istediğimiz hücreyi uyarmak ve tedavi etmek için üretilmiş çok küçük protein moleküllerdir. Başka hiç bir noktaya etki etmedikleri için yan etki oluşturmazlar ve en önemlisi allerjik reaksiyon yapmazlar. Mezolifting seansınızdan sonra yüzünüzde kızarma, kabarma, şişlik olmaz ve hemen aynı günün akşamında sosyal hayata dönebilirsiniz. Bu alandaki diğer bir yenilik de; enzimatik içerik taşıyan mezoterapi ürünleri. Özellikle inceltme ve germe etkisini beraber oluşturmak istediğimiz çene hattı ve boyun bölgesinde tercih ettiğimiz bu yeni içerik, 21 gün aralıklarla üç seans olarak planlanır.

Cildimiz bizim kumaşımızdır, ona iyi bakalım.

DEĞİŞİM

Mandy Moore

Bu ay vizyona girecek olan *Midway* filminin yıldızı Mandy Moore'un, yıllar içinde birbirinden farklı makyaj görünümlerini, saç stillerini ve renklerini en fazla deneyen yıldızlardan biri olduğu şüphesiz. 35 yaşındaki aktris, yaşlanmayı önlemek için güneş koruyucu, düzenli uyku, zor koşullardan ve stresten kaçınmak gibi faktörlere dikkat etmesinin dışında yaşlanma karşıtı herhangi bir uygulamaya başvurmadığını söylüyor. İşte ünlü yıldızın çarpıcı görünümleri.

1999

2000

2002

2004

2005

2019

2007

2017

2014

2013

2011

2010

Ozonun Sağlıkta Kullanımı

Uzm. Dr. Nur Topçu İle "Tanrının Nefesi" Olarak Bilinen, tamamlayıcı tıp uygulaması ozonun sağlıktaki kullanımı hakkında merak edilenleri konuştuk.

1995 yılında ABD'nin tamamlayıcı tıp olarak kabul etmesiyle yaygınlaşarak medikal uygulamalarda kullanılmaya başlanan ozon tedavisi, Türkiye'de 1999 yılında hayatımıza girerek uygulanması 2014'te resmen kabul edilmiştir. Uygulandığı ilk anlarda geçici bir oksidasyon yaratarak saniyeler içinde antioksidan mekanizmaları aktif hale getiren medikal ozon, dokulara oksijen akışını artırıyor. Aynı zamanda güçlü antioksidanların salınımını arttırarak detoksifikasyonu sağlayan ozon, bağışıklığı da düzenleyerek hastalıklara karşı direnç sağlıyor.

Ne şekilde uygulanıyor? Yüzde 100 saf tıbbi oksijene yüksek elektriksel voltaj verilmesiyle medikal ozon jeneratörü kullanılarak elde edilen medikal ozon, bu tedavi için özel hazırlanmış cam şişeler ve sarf setleri ile uygulanmaktadır. Kullanım alanları şunlardır:

1. Majör terapi: Sistemik bir uygulamadır. Vakumlu cam şişeye alınan bir miktar kan bakteri filtresinden geçirilmiş tıbbi ozon gazıyla karşılaştırılır. Ozon, kan ile temas eder etmez reaksiyona girer ve ozonlanmış kan hastanın koluna halen takılı olan setten hiç beklemeden geri verilir.

2. Minör terapi: 3 ml kan ozonla karıştırılıp kas içine bağışıklığı güçlendirmek amaçlı uygulanır.

3. Rektal uygulama: Damar yoluna girilemeyen hastalarda, bağırsak ve karaciğer hastaları ile onkoloji hastalarında makattan uygulanır.

4. Topikal uygulama (Torbalama): İyileşmeyen yaraların ozonlu suyla yıkanarak vakumlu torba yada kupa içine ozon verilmesiyle tedavi edilme şeklidir. Ağız içi geçmeyen yaralarda da kullanılır.

5. Eklem içi, eklem çevresi ve kas içi ozon enjeksiyonları.

6. Cilt altı, kulak içi, burun içi, vajinal ve mesane içi ozon uygulamaları.

7. İnfrared medikal ozon sauna: Far infrared tıpkı güneş ışığı gibi deri altına işleyen (6-14 micron arası) dalga boyunda bir ışındır. Bu ışınların yaydığıısı hücrelerin sağlığını, gelişmesini ve oluşumunu desteklerken, kan akışını artırır ve toksinlerin atılmasını sağlar. Klasik saunalara göre yaklaşık 7 kat daha fazla toksin atma etkisine sahip olan bu ışınlar, ozon emilimini de sağlayarak klasik saunalardaki gibi derinin 0,5-1 cm altına değil, 3-5 cm altına kadar etki ederek yağ hücrelerini rahatlıkla parçalayabilir.

Hangi durumlarda uygulanır ve yan etkileri var mıdır? Yanlış uygulamalara bağlı oluşan komplikasyonlar dışında olumsuz etkisi olmayan ozon tedavisi, bakla alerjisinde, tiroid bezinin normalden fazla çalıştığı durumlarda ve kan kanserinde yapılmaz. Yaşlanmayı geciktirme, kronik yorgunluk, fibromyalji, geçmeyen abseler, tedaviye dirençli kronik enfeksiyonlar, romatizmal hastalıklar, vaskülitler, akciğer ve kalp damar hastalıkları, gözde sarı nokta, deri hastalıkları, otoimmun, alerjik hastalıklar, osteoartroz, diyabet ve komplikasyonları, kanser, alzheimer, detoks etkisi yaratmak amacıyla, metabolik sendromda uygulanmaktadır.

pano

2019 InStyle EDİTÖR SEÇİMİ

PARTİ ZAMANI

Göz kamaştırmanızı sağlayacak bu ışıltılı ürünlerle parti akşamına hazır olun!

hazırlayan **MERGİM ÖZDAMAR**

Göz kapaklarınıza uygulayacağınız kremsi, metalik göz farı fazla abartıya kaçmadan yılbaşı ruhunu yakalamanızı sağlıyor.

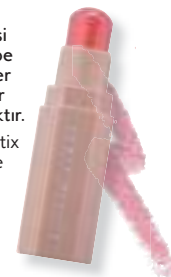
Dior Diorshow Liquid Mono Fall göz farı, 265 TL; beymen.com.

Kiraz tonlarındaki bu parlak ruju ister tek başına, ister dudaklarınıza ekstra dolgun bir görünüm kazandırmak için sevdiğiniz bir rujun üzerine uygulayabilirsiniz.

Chanel Rouge Coco Gloss dudak parlatıcısı, 189 TL; sevil.com.tr.

Göz farı ve allık üzerine pudra formunda bir aydınlatıcı kullanmak göz alıcı, yumuşak bir bitiş sağlıyor.

Becca Shimmering Skin Perfecter pudra, 289 TL; sephora.com.tr.



Yanaklarınıza kremsi dokuda, parlak pembe bir allık kullanmak her zaman daha canlı bir görünüm kazandıracaktır.

Fenty Beauty Match Stix Shimmer Yacht Lyfe stick allık, 199 TL; sephora.com.tr.

YARATICI TIRNAKLAR

Flormar'ın Glitter ve Matte oje serileri yeni renkleri ile bu kış oje tutkunlarına renkli ve yaratıcı tırnak görünümleri oluşturma fırsatı sunuyor. Toprak tonlarından, klasik bordolara uzanan tonları ile Matte oje serisine kuruduktan sonra matlaşan altı yeni renk eklendi. Glitter oje serisi ise, uzun süre kalıcı ve yoğun renkli ışıltılı yapısı ile tırnakları ile fark yaratmak isteyenlere hitap ediyor.

Flormar Glitter oje, 9,99 TL; flormar.com.tr.

YENİ YIL HEYECANI

Sephora yeni yıl heyecanını hissetmeniz için birçok yeni ürün sunuyor. Maskeler, duş jelleri ve hayat kurtarıcı verimli kitler, soğuk kış aylarına güzellik vadediyor. Şişkinlik problemi yaşayanlar için geliştirilen göz maskesi, hassas göz çevresinde soğuk, buz küpü etkisi yaratıyor. Tazelik ve ferahlık veren kar tanesi şeklindeki diskler, bir dakikada bakışlardaki yorgunluğu azaltıyor.

Sephora Collection göz rahatlatıcı pedler, 39,90 TL; sephora.com.tr.

OTANTİK SPA DENEYİMİ

Osmanlı saraylarındaki hamam konseptini modern bir şekilde hissettiren Divan İstanbul Spa, keyifli bir gün geçirmek isteyenler için üç yeni paket sunuyor. Farklı fiyatlara sahip paketlerde öğle ve akşam yemekleri, havuz kullanımı, istenilen masaj ve bakım alternatifleri, konaklama, açık büfe kahvaltı gibi seçenekler yer alıyor. Spa bünyesinde aromatik kokular eşliğinde uygulanan birçok bakım, şehir hayatının stresinden uzaklaşma ve tazelenme imkanı sunuyor.

Divan İstanbul SPA paketi, 1.100 TL, Divan İstanbul; (0212) 315 55 00.

Güzellik Noktası

Watsons, profesyonel güzellik uzmanları tarafından uygulanan kalıcı ojeden maniküre, kaş ve makyaj uygulamalarından saç şekillendirmeye kadar birçok güzellik hizmeti sunduğu Beauty Studio by Watsons'ı Kanyon mağazasında tüketicileri ile buluşturdu. Çeşitli hizmetlerden yararlanmak isteyen müşterilerin mağazayı arayarak veya ziyaret ederek randevu almaları yeterli oluyor.

SAÇLARINIZIN DOĞAL IŞILTISINI KORUYUN

Dyson, yenilikçi ve son teknolojiye sahip Supersonic saç kurutma makinesi ve Airwrap saç şekillendiriciyle tüketicilerin gözden kaçırdığı saç sorunlarına hitap ediyor. Her iki ürün de, saçı hızlı ve sessiz şekilde kurutuyor, sağlıklı saç şekillendirme için aşırı ısı yerine güçlü ve kontrollü hava akımı kullanıyor. Saçları koruyor ve ışıltı veriyor.

Dyson Supersonic saç kurutma makinesi, 3.499 TL; mediamarkt.com.tr.

RENGARENK BAŞLANGIÇ

Nuxe bu sene yeni yılın gelişini kutlamak için özel yılbaşı kofreleri ile karşımızda. Hem kadınlara hem de erkeklere özel bakım ürünlerinden oluşan setler hem kendiniz hem de sevdikleriniz için iyi bir hediye alternatifi oluyor. İster taze ve ferah Gün Doğumu'nu, isterseniz kendine has bir duyusallığa sahip Gün Batımı'nı seçin, her iki parfüm de kendi kokusunu taşıyan özel 140 gr'lık mum ile bir arada sunuluyor.

Nuxe Le Soir Des Possibles kofre, 230 TL; yetkili eczanelerde.

HİNDİSTAN CEVİZİ ETKİSİ

Kış şartlarına maruz kalan saçlar kurumaya bağlı olarak kepeğe ve yıpranmaya açık oluyor. Bu dönemde saçlar ekstra neme ihtiyaç duyuyor. Head & Shoulders, E vitamini bakımından zengin olan Hindistan cevizi yağının nemlendirme etkisini yeni ürün serisi ile saçlara taşıyor. Hindistan cevizi yağı içeren şampuan ve saç kremi serisi kış boyu nemli bir saç derisi vadediyor.

Head & Shoulders Hindistan cevizi yağlı şampuan, 21,90 TL; gratis.com.

STUDIO 54 RUHU

NARS 80'li yıllara damga vuran ünlü gece kulübü Studio 54'un ışıltılı sahnesinden esinlenerek, sınırla sayıda ürettiği koleksiyonunu sunuyor. New York'un göz kamaştırıcı eğlencesiyle bütünleşen Studio 54'un ilhamıyla tasarlanan koleksiyon, parlak bitişli rujlar, göz ve yanak paletleri, maskaralar ve eğlenceli aksesuarlar sunuyor.

NARS Studio 54 Disco Dust ruj, 245 TL; beymen.com.

Nemlendirici Kuru Şampuan

Batiste'in dört farklı saç tipi ve ihtiyacı için uygun kuru şampuanlardan oluşan yeni Hair Benefits serisi Türkiye'de ilk kez raflarda yerini aldı. Nemlendirici kuru şampuan, saçları kurutmadan daha temiz görünmesini sağlarken, avokado içeriği ile nemlendiriyor, daha yumuşak bir his bırakıyor. Aynı zamanda hafif formülü sayesinde görünmez bir bitiş sağlıyor.

Batiste nemlendirici kuru şampuan, 49,90 TL; watsons.com.tr.

YAPAY ZEKA TEKNOLOJİSİ

La Roche-Posay, akneye eğilim gösteren ciltler için gücünü yapay zekadan alan ilk ve yeni cilt analizi programı Effaclar Spotscan ile cilt bakımına yepyeni bir sayfa açıyor. Program, cilt kusurlarını, siyah noktaları, leke görünümlerini belirliyor ve sayıyor. Cilt kusuru derecesini 0'dan 4'e kadar belirlemek için cildi analiz ediyor ve sonrasında kullanıcılara özel kişiselleştirilmiş bir cilt bakımı tavsiyesinde ve Effaclar ürün serisinden uygun ürün önerisinde bulunuyor. Kullanıcılar yeni programı deneyimlemek için mobil cihazlarından tr.spotscan.com'a girebilir.

La Roche Posay yağlı ve akneye eğilimli ciltler için tanışma kiti, 44,90 TL; yetkili eczanelerde.

Bu bir çanta değildir*

* Evet, bu sadece bir çanta değil. Bu bir *Hermès Birkin*'dir. Onu bu kadar özel kılan hikayesi ise şöyle: Bir gün Hermès'in sanat direktörü ve yöneticisi Jean-Louis Dumas ile daimi ilham kaynağı Jane Birkin, Paris'ten Londra'ya giden bir uçakta yan yana otururlar. O sıralar istediği gibi bir çanta bulamayan Birkin, bir sepet kullanmaktadır. Birkin koltuğuna yerleşmeye çalışırken sepetinden Hermès günlüğünü yere düşürür, içindeki kağıtlar etrafa dağılır. Dumas, Birkin'e yardıma koşar. Birkin, tüm eşyalarını toplayacak kadar işlevsel cepleri olan bir çanta bulamamaktan yakınır. Dumas, Birkin'e kendisini tanıştırır ve istediği gibi bir çanta tasarlayabileceğini söyler. O kısa yolculuk boyunca Birkin ve Dumas, Birkin'in hayalinde canlandırdığı çanta üzerine konuşurlar. Dumas çantayı kafasında çizmeye başlamıştır bile. Hermès'in Birkin modeli işte bu tatlı hikaye sonucunda 1983 yılında doğar.

[Bu sayfalara konuk olan tüm ürünler, ardında bir hikaye barındırıyorlar. Öğrenmek için]

#BAKMAOKU

InStyle

Sinema Keyfi

KUNDURA SİNEMA DÜZENLEDİĞİ ÜCRETSİZ GÖSTERİMLER, HOLLYWOOD KLASİKLERİ ÖZEL GÖSTERİMLERİ VE AY'A AYAK BASILMASININ 50. YIL DÖNÜMÜNÜ KUTLADIĞI FİLM SEÇKİSİYLE İZLEYİCİLERİNE ARALIK AYI BOYUNCA KEYİFLİ SEÇENEKLER SUNUYOR.

Beykoz Kundura, tıpkı günümüzde olduğu gibi fabrika döneminde de kültürel mekanları içinde bulunduran bir yaşam alanı olarak faaliyet gösteriyordu. O dönem gerçekleştirilen film gösterimleri günümüze ilham oldu; fabrikanın kalbi olarak nitelendirilen Kazan Dairesi'nin bir bölümü mekanın geçmişindeki bu geleneği yaşatmak adına bir sinema salonuna dönüştürüldü. 2018'in Kasım ayında seyirciyle buluşan Kundura Sinema, küratöryal seçkiler ve tematik programlara paralel düzenlenen yan etkinlikleriyle sinema üzerine düşünen, konuşan, filmlere dair alternatif bir perspektif sunan, özgün bir mekan olarak hizmet veriyor.

SESSİZ FİLME CANLI MÜZİK

Kundura Sinema'nın beğeniyle takip edilen, izleyicilerine canlı müzik eşliğinde benzersiz bir film deneyimi sunan sessiz film gösterimlerinin Aralık ayı konuğu Donal Sossin. Sinema tarihinde sessiz filmlere yaptığı besteler ile tanınan ünlü piyanist, Avusturyalı ünlü yönetmen Fritz Lang'ın bilim kurgu sinemasının ilk örneklerinden biri sayılan *Woman In The Moon* sessiz filmine canlı performansıyla eşlik edecek. Bu benzersiz deneyim 1 Aralık Pazar günü Kundura Sinema'da izleyicilerle buluşacak.

RESTORE KLASİKLER BİR KEZ DAHA KUNDURA SİNEMA'DA!

Kundura Sinema'nın tarihi atmosferinde, özel ikramlar eşliğinde film izleme keyfi sunan, Hollywood Klasikleri Özel Gösterimi'nin geçtiğimiz aylardaki konuğunu kaçıranlar için, Aralık ayı programı ikinci bir şans sunuyor. Tennessee Williams'ın Pulitzer ödüllü oyunundan beyazperdeye uyarlanan 1958 yapımı *Cat On A Hot Tin Roof/Kızgın Damdaki Kedi* Aralık ayında Kundura Sinema'da bir kez daha izleyiciyle buluşuyor. Elizabeth Taylor'un başrolünü üstlendiği, Richard Brooks'un yönetmenliğini yaptığı film, 27 Aralık Cuma akşamı Beykoz Kundura'ya bekliyor.

KUNDURA SİNEMA'DAN AY'A YOLCULUK

Kundura Sinema Kasım ayında 'Ay'a Yolculuk' teması altında bir araya getirdiği, uzayın bilinmezliği içinden yeryüzüne bakma isteği uyandıran bir film seçkisi Aralık programında da kaçıranlar için yerini alıyor. Veronika Janatkova'nın *Ticket To The Moon* belgeseli; Ron Howard'ın Apollo 13 filmi; Slovenyalı yönetmen Ziga Virc imzalı *Houston, We Have A Problem!*, yönetmen Jindrich Polák tarafından çekilen, geleceğe dair daha iyi bir dünyanın resmini çizen *Voyage to the End of the Universe Ikarie XBI* ve Avusturyalı yönetmen Fritz Lang'ın eşi Thea von Harbou'nun *The Rocket To The Moon* isimli kitabından beyazperdeye uyarlanan Woman In The Moon sessiz filmi sürpriz isimlerden oluşacak canlı müzik grubu eşliğinde Aralık ayında Kundura Sinema'da izleyicilerle buluşmaya hazırlanıyor.

ÜCRETSİZ GÖSTERİMLER

Kısa ve orta uzunlukta üç filmden oluşan *Belki Yaşanmadı, Yine De Doğru* ücretsiz film seçkisi de Aralık ayında Kundura Sinema'da ücretsiz olarak gösterilecek. Ay'a inişin 50.yıl dönümü kutlamaları kapsamında programda yerini alan *Firmamentum Continuitas, Genghis Khan Conquers the Moon* ve *Dark Side of the Moon* filmleri gerçek ile kurgu arasında köprü kuruyor ve kolektif bilinçte gizli olan gerçekleri gün yüzüne çıkartmayı amaçlıyor.

Twitter/Instagram - @kundurasinema| https://beykozkundura.com/

ME x LENZING™ ECOVERO™ elbise.
Begüm Khan küpe.

ARALIK

Doğal güç...

Uzun yıllardır sektördeki istikrarlı duruşuyla takdir toplayan Sedef Avcı şimdilerde LENZING™ ECOVERO™'nun marka dostu kimliğiyle karşımızda. Avcı'yla hayatı, kariyeri ve sürdürülebilirlik hakkında sohbet ettik.

Yazı **CEREN ARSEVEN**
Fotoğraflar **SEMİH KANMAZ**
Styling **NAZLI KAYRAN**

Dior ceket ve pantolon.
Isabel Marant çizme. Beymen.

Ulla Johnson bluz ve pantolon, Harvey Nichols. **Begüm Khan** küpe. **Mango** çizme.

Johanna Ortiz x H&M elbise, H&M.
Vakko by Mouche kaban, Vakko.
H&M kemer. **Aldo** çizme.

Sedef Avcı, disiplinli ve çalışkan biri. Dakik, özenli. Demirciköy'de, üstelik zorlu şartlarda gerçekleştirdiğimiz çekim boyunca modu asla düşmüyor, profesyonelliğinden hiç ödün vermiyor. Set sırasında gerçekleştiremediğimiz röportajı yapmak için Sedef Avcı'nın 22 senelik menajeri Gaye Sökmen'in Levent'teki ofisinde buluşuyoruz birkaç gün sonra. Çekimi başarılı bir biçimde tamamlamanın rahatlığı var üzerinde. Her zamanki gibi kibar, sıcakkanlı, içten. Karşısındakine güven veren, huzurlu hissettiren bir duruşu var. Bu sene okula başlayan oğlu Can ve 19 yıllık hayat arkadaşı Kıvanç Kasabalı'dan bahsederken gözlerinin içi gülüyor. Bir süredir televizyon ekranından uzak olan Sedef Avcı son dönemlerde LENZING™ ECOVERO™'nun marka dostu olarak karşımızda. Avcı'yla sosyal medyadan anneliğe, mutlu evliliğin sırrından çevre duyarlığına uzanan sohbetimiz sıcaklığını siz de hissedeceksiniz.

Mayısta *Payitaht Abdullah* bitti. Yakında sizi yeni bir projeyle izleyebilecek miyiz? Görüştüğüm yeni işler, okuduğum senaryolar var ama henüz netleşen bir durum yok. Bu sene televizyonda sistem biraz daha değişik işliyor. Can bu yıl ilkokula başladığı için ben de ağırdan aldım. İlk günlerinde onun yanında olmak istedim. Önemli bir geçiş dönemi çünkü.

Sizi hep dönem dizilerinde izledik, bundan sonra nasıl bir rolde oynamak istersiniz? Neredeyse tüm dönemleri oynadım. 40'lar, 70'ler, Osmanlı... Komedide de yer aldım, dram işlerinde de... Bu noktadan sonra önemli olan güzel bir senaryo ve iyi bir ekip. Kaliteli, akıcı bir senaryoya sahip, benim ve izleyicinin seveceği, tekrara düşmeyen bir iş olursa tercih ederim.

İş konusunda akıl danıştığınız birileri var mıdır? 22 senedir Gaye Sökmen Ajans'tayım. Beni ailem kadar, hatta onlardan bile iyi tanıdıkları için nerede nasıl mutlu olabileceğimi, neyi sevebileceğimi, neye uygun olduğumu çok iyi biliyorlar. Dolayısıyla işle ilgili en çok buradaki arkadaşlarıma danışırım. Onların senaryoya dair öngörüleri de diğer insanlardan farklı oluyor.

Çalışmadığınız zamanlarda vaktinizi nasıl değerlendirirsiniz? Kaçta uyanır, neler yaparsınız? Servis 7.50'de geliyor valla (gülüyor). Tabii ki Can'a endeksli bir günlük rutinim var. Onu uğurladıktan sonra spora gidiyorum. Müsait bir arkadaşım la buluşuyorum. Evde oluyorum. Kendime vakit ayırıyorum.

Hangi sporu yapıyorsunuz? Yediklerinize de dikkat eder misiniz? Sadece pilates yapıyorum. Sırtımda skolyozum var. Ağrım oluyor. Zayıflamak için spor yapmıyorum, sadece kendimi daha dinç ve sağlıklı hissetmek için spora gidiyorum. Beslenmeme ise hiç dikkat etmiyorum. Şimdi benden nefret edecekler ama böyle. Niye bilmiyorum ama özellikle doğum yaptıktan sonra metabolizmam daha hızlı çalışmaya başladı. Uzun süreli bir diyet hiç yapmadım ama Can doğmadan önce dikkat ettiğim dönemler oluyordu. Yapı olarak da abur cuburu fazla seven bir tip değilim ama tatlı severim mesela ya da hamburger ve patates kızartması yerim. Sürekli de acıkan biriyim, hemen tansiyonum düşüyor. Düşünce gücüyle kilo veriyorum galiba (gülüyor). Tirodime baktırdım, çok şükür yokmuş bir şey.

Mutfakta olmayı, yemek yapmayı sever misiniz? Eskiden daha iyiydim. Can'ın doğumundan sonra evde yardımcımız olduğu için biraz boşladım. Aslında o da ayrı bir keyif ama daha nadiren giriyorum mutfağa. Can'ın ev sevdiği yemek mantı ve evde açıyoruz. O da tıpkı benim gibi yatana kadar sürekli yiyor ve inanılmaz zayıf.

İstanbul'da kaçmayı sevdiğiniz semtler ya da mekanlar var mıdır? Ben Kandilli'de Suna Abla'ya kaçarım mesela... Güzel bir tespit. Ama nereden bildin (gülüyor)? Üç sene kadar Kandilli'de oturdum ben. Suna Abla'yı çok severim ben de. Gün batımında şahane olur. Nokta atışı bildin koca İstanbul'da sevdiğim yeri. Onun dışında evime daha yakın bir semt olan Moda'yı çok seviyorum. Biraz kalabalık oluyor elbette.

Basketbol maçlarını da hiç kaçırmadığınızı biliyorum.

ME x LENZING™ ECOVERO™ bluz, ceket ve pantolon.

Rokh bluz, V2K.
Stevej & Yonip ceket, V2K.
Isabel Marant pantolon, Beymen.
H&M kemer. **Aldo** çizme.

> “Bale içimde bir ukde. Küçükken annem beni AKM’ye bale izlemeye götürürdü. Eve döndüğümde, küçücük odamda, klasik müzik kasetleri koyup sahnede izlediğim balerinlerin yaptıklarını taklit etmeye çalışırdım. O kadar heyecan verici bir şeydi ki...”

Nasıl merak saldınız basketbola? Fenerbahçeliyim. Eskiden merakım yoktu. Can doğduktan basketbola ilgi duymaya başladım. Kombine aldık. Kıvanç çok seviyordu. Eskiden oynuyormuş zaten. Önceden bir kere bile maç izlemişliğim yoktu. Futbol da sevmem zaten. Gittikçe keyifli gelmeye başladı. Sonra bir anda içimden bir fanatik çıktı ortaya. Ben de anlayamadım (gülüyor). Şimdi sürekli gidiyoruz. Can önceleri sunan kişinin sesinden korkuyordu. Sıkılıyordu. Ancak o sırada demek ki kafasına o bilgileri depolamış, geçen sene bir anda yorum yapmaya başladı. Oynamak istedi. Bütün oyuncuları numaralarıyla biliyor. Basketbola da başladı. Enerjisini atmak için oynaması hoşuma gidiyor.

Baleye olan aşkınızı biliyorum. İçinizde ukde kaldı mı bale? Dokuz sene kadar bale yaptım ama kemik yapım müsait olmadığı için bırakmak zorunda kaldım. “Keşke yapabilseydim,” dediğim bir o var. Parmak ucuna kalkabilmek için ayakta bir kemik olması gerekiyor, bende o kemik yok. O yüzden bale içimde bir ukde. O yıllarda klasik müzik kasetleri çok yoktu. Babam iş seyahatine gittiğinde bana yurt dışından getirirdi. O kasetler benim için o kadar önemliydi ki. AKM’ye bale izlemeye götürürdü beni annem. Eve döndüğümde, küçücük odamda, o kasetleri koyup sahnede izlediğim balerinlerin yaptıklarını taklit etmeye çalışırdım. O kadar heyecan verici bir şeydi ki...

Hayatta istikrar sizin için ne kadar büyük bir önem taşıyor? Gaye Abla (Sökmen) 15 yaşımdan beri yani 22 senedir hayatımda. Kıvanç’la 23 yaşımdan beri evliyim. Uzun ve istikrarlı ilişkiler kuruyorum.

Can artık altı yaşında. Nasıl bir çocuk? Öncelikle hareketli bir çocuk. Hem de çok (gülüyor)! Geçenlerde veli toplantısına gittim. Öğretmenlerin odalarını geziyorsun tek tek. Her girdiğim odada öğretmen, “Can Kasabalı, evet, biraz hareketli,” dedi. İstisnasız hepsi. Sosyal bir çocuk. Evet yoruluyorum ama durağan bir çocuk olmasını da istemezdim. Onun enerjisi bizi de yükseltiyor. Güvendiği bir ortamdaysa kendini inanılmaz açan, sosyalleşen bir çocuk. Tespitleri de doğru bence. Ortamdaki insanların arasından iyilerini seçiyor. Çok duygusal bir çocuk. Yaşından, boyundan büyük, bilgece laflar ediyor bazen. Bizim çocukluğumuzdaki halimizden farklı zaten şimdiki çocuklar. Biz çocuksuyduk. Şimdiki çocuklar sanki her şeyin farkında, bilincinde. Biz ebeveynler de onlara yetişkin gibi davranıyoruz. Her şeyi detaylı anlatıyoruz.

Annelik size ne öğretti, neyi değiştirdi sizde? Klasik olacak ama hayatımdaki öncelikler değişti. Çocuktan önce evlilik flört gibi. Evlilik çocuktan sonra başlıyor gerçek anlamda. Çünkü düzenin değişiyor. Ne kadar kendi hayatına çocuğu adapte etmeye çalışsan da ister istemez sen de onun hayatına adapte oluyorsun. Senin yörüngende ilerlemiyor olaylar. Okulu var, sağlığı var. Önceliklerin değişince sosyal hayatın da değişiyor. Görüştüğün insanlar değişiyor. Çok keyifli ama çok sorumluluk getiren bir durum. Gerçek anlamda tek mesul olduğun kişi evladın oluyor. Bir yere kadar tabii. Şimdi sana muhtaç ama sonra bir gün gelecek, kopup gidecek sonra yine yalnız kalacaksın. Böyle düşününce insan garip hissediyor. Bazen Can gece yanımıza gelmek istiyor, ben de kendi odasında uyusun istiyorum. “Anne sen de odama gel,” diyor. “Sen bir büyü o odayı kilitlemeye çalış, zorla gireceğim,” diye geçiriyorum içimden.

Birlikte nasıl vakit geçiriyorsunuz? Can sokakta olmayı seviyor. Parka gidip sürekli top oynamak istiyor. Ben de kendimi geliştirdim bu konuda. Arkadaşımın düzenlediği çocuk kamplarına gidiyoruz. Doğanın içinde oluyor, yeni beceriler geliştiriyor. İnternetten uzak kalınca yaratıcılıkları ortaya çıkıyor çocukların.

Evin içinde Kıvanç Bey’le ebeveynlik açısından nasıl bir görev dağılımı var? İyi polis kim, kötü polis kim? Duruma göre değişiyor. Aslında kural koyan ben gibi gözüksem de Kıvanç’ı otorite figürü olarak benimsiyor. Onun sözlerini dinliyor daha çok. Benim yumuşak karnımı biliyor.

Can sizi ekranda izliyor mu? Nasıl tepki veriyor? Bugüne kadar çok fazla göstermedik. Reklamlarda gördü ama daha dizi izlemediği için çok görmedi bizi. Bir keresinde tam uyku saatiydi, yatıyordu, Kıvanç’ın dizisine denk geldik. Saçma sapan bir sahne gördü. Kıvanç dayak yiyordu. O kadar sakla sakla buna denk gel. Sonrasında çevirdik tabii durumu. Oyun yaptılar baba oğul kendi aralarında. Komik videolar çektik.

Uzun yıllardır süren bir evliliğiniz var. Mutlu evliliğin sırrı sizce ne? Her çiftin formülü farklıdır, eminim. İlişki bir denk gelme meselesi. Biriyle tanışıyorsun. Sonra aşık oluyorsun. O aşk sevgiye dönüşüyor. O sevgi zaman içinde artıyor, azalıyor. Mütemadiyen aynı düzeyde kalma olasılığı yok. 19 seneden bahsediyoruz. 37 yaşımdayım. Düşünün benim ömrümün yarısı. Bunu dengede tutmak her zaman kolay değil. Hiç tartışmıyoruz diyemem. Birbirinin alanına saygı

duydukça sevgi de yaşıyor. Uzun ömürlü oluyor ilişki.

> “Çocuktan önce evlilik flört gibi. Evlilik çocuktan sonra başlıyor gerçek anlamda. Çünkü düzenin değişiyor.”

Merkür retrosuyla ilgili paylaşımınız çok konuşuldu. Instagram’la aranız nasıl? Evet o kadar çok haber yapıldı ki bu konuda ben de fikrimi paylaşmak istedim. Eskiden kahve falına bakıyorduk şimdi hayatımızı yıldızlara göre mi yönlendiriyoruz anlamıyorum ki. Kime sorsam, “Ay çok kötüyüm, Merkür retrosu bir bitmedi,” diyor. “Yeter,” dedim. Ne zamandır Merkür’e göre yaşıyoruz? Instagram’a ilk girdiğimde tamamen sosyal bir ortamdı. Şimdi iş yaptığım bir mecra haline geldi. Düzenli bir şekilde kullanıyorum çünkü bir iş alanı benim için. Hayatımızdan çaldığı kesin. Bir şey izlerken bakıyorsun, kitap okurken arada elin gidiyor. Biraz kopmak da lazım. Dipsiz bir kuyu çünkü.

Uğuruna inandığınız bir nesne var mı? Bir cüzdanım var. Çok sevdiğim bir abimin hediyesi. Bereketi olduğuna inanıyorum. Bir ara cüzdanımı değiştirmiştim. Sonra geri dönmeye karar verdim. Gerçekten de cüzdanımı değiştirdiğim gibi bereket geri geldi.

Uzun yıllardır bu sektördesiniz. Ünlü olmak nasıl bir his? Mesleğimin getirdiği bir durum, bu işin bir parçası. Anadolu Yakası’nda oturuyorum. Yaşadığım yerde mahallenin kızı gibi görüyor insanlar beni. Komşularıyım yani.

Peki sosyal medya üzerinden gelen kötü yorumlarla nasıl baş ediyorsunuz? O cümleleri hayatımın içine katıp kendimi kötü etkilemiyorum. Kimse kimseyi sevmek ya da beğenmek zorunda değil. İyi yorumlar olduğu kadar kötü yorumlar da olacak. Ancak bazen sosyal medyayı insanlar serbest kürsü gibi görüp hakaret boyutuna varacak cümleler sarf ediyor. O zaman iş çirkinleşiyor.

Çok sakin bir insan gibi görünüyorsunuz uzaktan bakıldığında. Sizi ne sinirlendirir? Sakin biriyim elbette. Ancak işime ve düzene önem veriyorum. Karşımdaki kişilerin de aynı şekilde özverili olmasını, titiz davranmasını bekliyorum. Herkesin görevini gereği gibi yapmadığı durumlarda sinirleniyorum. Eskiden daha zor sinirleniyordum. Daha çekingendim. Ayıp olmasın diye susuyordum. Tahammül sınırım artık iyice aşağıya indi.

Siz neler izlemeyi seversiniz? Evde ne açıktır televizyonda? Çizgi film (gülüyor)! Basketbol maçı ve çizgi film izliyoruz çoğunlukla. En son *Kominsky Method* ve *Call My Agent*’ı izledim. Bizim hayatımızdan da ortaklıklar taşıdığı için sevdim. Bu ara daha çok kitap okumaya çalışıyorum. Bu ara psikoloji ve çocuk gelişimi üzerine okuyorum. En son Adem Güneş’in *Bırak ve Rahatla* adındaki kitabını okudum. Hayatımız çok hızlı ve yorucu. Zamanı tutamıyorsun. Bana bir gün 24 saat değil de daha kısa gibi geliyor. Hiçbir şey yapmadan gün bitiyor. Hiçbir şeye yetişemiyormuşum gibi... Günler kısaldı da bize mi söylemiyorlar (gülüyor)? Dolayısıyla akışına bırakmaya, kendimi rahatlatmaya çalışıyorum.

Dünyada ve Türkiye’de sürdürülebilir moda giderek yaygınlaşıyor. Sizce sürdürülebilirlik neden önemli? Biz doğaya yakın yaşayan son nesiliz herhalde. Şu an her yer beton. Yeşillik yok denecek kadar az. Nefes alamıyoruz aslında. Hava kirliliği, betonlaşma, yeşilin yok olması çocuklarımızı doğrudan etkiliyor. Çocuklarınızı açık havada gezdirin, evde kapalı kalmasın diyor uzmanlar. Bu sefer de egzoz kokusundan zehirleniyorlar. Doğaya saygılı bir insanım ve çocuğumu da öyle yetiştirmeye çalışıyorum. Doğaya dönmemiz gerekiyor çünkü zaten oradan geldik. Bizi var eden, nefes aldıran bir şeyi öldürürsek biz de nefes alamayız. Mümkün olduğunca sürdürülebilirliği ve geri dönüşümü olan ürünleri hayatımda tercih etmeye çalışıyorum. Evde plastikten uzak durmaya çalışıyorum. Giyimimde de artık bu konuya dikkat ediyor, sürdürülebilir kaynaklardan üretilen, su tüketimi minimumda olan kıyafetler tercih ediyorum. Eskiden daha lüks gibi geliyordu. Şimdi yaygın şekilde kullandığımız markalar da sürdürülebilirlik konusunda hassas. Sürdürülebilir elyaftan üretilen giysileri kullanarak doğaya daha az zarar vermeye çalışıyorum. Çünkü böyle bir kumaşın doğada çözünme süresi diğer malzemelerden çok daha kısa sürüyor.

Tercihlerinizi hep doğal ve sürdürülebilir kaynaklardan yaptığınızı sosyal medyadan biliyorum. Son olarak LENZING™ ECOVERO™’nun marka dostu olarak konumlandığınız bir iş birliğine imza attınız. Bize biraz bu iş birliğini ve projenin detaylarını anlatabilir misiniz? İlk gün itibarıyla kimyalarımız tuttu. Ben doğal bir hayat yaşamaya çalışıyorum. Lenzing Grubu yenilenebilir ağaç ham maddesinden çevreye duyarlı özel elyaflar üreten bir şirket. LENZING™ ECOVERO™ ile de ‘Doğanın Renkleri Kaybolmasın’ diyerek doğaya duyarlı viskon elyafı üretiyor. Onlar da doğru bir eşleşme olduğumuzu düşünmüş olmalılar ki bana bir iş birliği teklifiyle geldiler. Ben de seve seve kabul ettim. Doğanın Renkleri Kaybolmasın konsepti doğrultusunda Mehtap Elaidi’yle hayata geçirilen ME x LENZING™ ECOVERO™ koleksiyonu doğanın kaybolan çiçeklerinden ilham alıyor. Sürdürülebilirliği gözetilen ormanlardaki ağaçlardan üretilen LENZING™ ECOVERO™ Viskon elyaflarıyla dokunan kumaşlar kullanıldı. Amaç bir farkındalık yaratmak. Bir pamuklu tişört üretilirken 4.500 litre su tüketiliyor. Bir elmanın yetişmesi için 27 litre yetiyor. Önemli olan üretim süreçlerinin tamamını sürdürülebilir hale getirmek. ■

ME x LENZING™ ECOVERO™ elbise.
Begüm Khan küpe.

Styling Asistanları: Ekin Su Oktar, Defne Tatlıceşme
Saç: İbrahim Zengin - No.21
Makyaj: Melis İlkkılıç
Saç Asistanı: Mert Pekgüzel
Makyaj Asistanı: Hidayet Korkmaz
Fotoğraf Asistanları: Enes Çepni, Hasan Doğanay.

yüksek akım

Sevgili Geçmiş'in Deren'i, *Mucize 2'*nin Beren'i Melis Sezen'le punk titreşimlerini dalga dalga hissettiğimiz bir gün geçirdik.

Yazı **EYLÜL SOLAKOĞLU** *Fotoğraflar* **ERMAN İŞTAHLI**
Styling **NAZLI KAYRAN**

Dior ceket, büstiyer, kemer ve ayakkabı.
MSGM etek, Beymen.
Swarovski kolyeler ve bilezikler.
Calzedonia çorap.
Eli Peacock tül.

Bande Noir bluz, Harvey Nichols.
Twist ceket. **Machka** etek.
Mon Reve kolyeler. **Biella** küpe.
Calzedonia çoraplar.
Christian Louboutin bot.

Roman ceket. **Rivus** body, Harvey Nichols. **Twist** pantolon. **Mon Reve** kolyeler ve küpe.

Wandering elbise, Beymen. **Sandro** ceket, Beymen. **Dior** şapka. **H&M** küpe. **Roman** kemer. **Calzedonia** çorap.

David Koma body, Harvey Nichols. **H&M** ceket. **Wandering** etek, V2K. **Biella** kolyeler ve küpe. **Academia** kemer, Beymen. **Bvlgari** çanta. **Alexander McQueen** çizme, Beymen. **Calzedonia** çorap.

Givenchy ceket, Beymen. **Roman** bluz. **Que** etek ve kemer. **Talita** küpeler. **Mon Reve** bilezikler. **Calzedonia** çorap. **Aldo** bot.

Max Mara gömlek, Max Mara. **Wandering** body, V2K. **Sandro** şort, Beymen. **Helene Berman** şapka, Beymen.
BO Berrin Özkan küpe, yüzük ve kemer. **Calzedonia** çorap.

Havanın kasım ayı için fazla sıcak olduğu bir sabah, ekip olarak dış mekanda gerçekleştireceğimiz çekim için bir araya geldik. Melis bir gece önce İzmir'deki setten gelmiş olmasına rağmen enerjik ve çok güleryüzlüydü. Gün boyunca çekimde giyeceği kıyafetlerden makyaj görünümlerine kadar her detayla ilgilendi. Bunu iş olarak görmediği, sürecin her anından keyif aldığı belliydi. Henüz 22 yaşında olmasına rağmen kariyerine çok sayıda film ve dizi projesini sığdıran oyuncuda en çok dikkatimi çeken canlandırdığı karakterlerle kurduğu yakın ilişki ve onlardan sanki arkadaşlarıymış gibi bahsetmesi oldu. Akşama doğru yüzünü gösteren bulutlar ve hafif bir yağmurun ardından günleri Urla ve İstanbul arasında mekik dokuyarak geçen Melis'le kahve eşliğinde karşılıklı oturduk ve biraz da durmanın keyfine vardık...

Oyunculuğa küçük yaşta, ailenizin desteğiyle başladınız. Müjdat Gezen Sanat Merkezi'nde tiyatro eğitimi aldınız, şu anda da Koç Üniversitesi'nde Medya ve Güzel Sanatlar bölümünde okuyorsunuz. İşin eğitimini almak sizi setlere hazırladı mı?

Beşinci sınıfa giderken bir drama dersimiz vardı. O zamanki öğretmenim aileme, "Oyunculuğu bırakmasın, tiyatroya başlasın," demiş. Müjdat Gezen'de ilk temel eğitimi aldım; sahnede nasıl duracağımı, ses ve diyafram kontrolünü... Orada başlayıp liseye kadar da devam ettim. Tiyatroyu, sahneyi çok sevsem de asıl isteğim kamera önüne geçmekti. Oyuncu her yerde oyuncudur tabii ama kamera önünde teknik açıdan farklı şeyler öğreniyorsunuz. *Hayat Bazen Tatlıdır* ilk dizimdi, şanslıydım çünkü yönetmenimiz Hamdi Alkan'dı. Hepimiz yeniydik, o aynı zamanda bize oyuncu koçluğu yapmış oldu. Önceleri tiyatrodan geldiğim için daha büyük oynuyordum, abartılı mimikler, tepkiler... Kamerayı, seti ilk defa gördüğüm için orası ders gibi oldu bana. Gözümün içiyle oynamayı, duyguyu gözlerimle vermeyi öğrendim.

***Hayat Bazen Tatlıdır, Siyah İnci*, bağımsız bir film olan *Tilki Yuvası, Şampiyon Bold Pilot, Dünya Hali, Leke, Mucize 2* ve şimdi *Sevgili Geçmiş*. Arada kaçırdığım oldu mu bilmiyorum bile! Canlandırdığınız karakterler arasında sizi en çok zorlayan hangisi oldu?**

Bir de Onur Ünlü'nün yönettiği tek bölümlük *İçten Sesler Korosu* var. *Leke*'deki Yasemin karakteri beni zorladı. Psikolojik olarak içine girmesi zor değildi ama işaret diliyle oynamak hem çok zor hem de çok güzeldi. Öncesinde çok çalıştım. Dil akıcı olmalıydı, önce onu oturtmak daha sonra oyunu ve duyguyu çalışmak gerekiyordu çünkü işaret dilini düşünürken duyguyu çıkaramıyordum.

Ondan bahsedecektim ben de. Okulunuzda işaret dili eğitimi almak istemişsiniz ve üzerine *Leke* dizisinde hayatını işitme engelli kardeşine adayan Yasemin'i canlandırdınız. Resmen isteğinizi evrene yollamışsınız!

Ben de evrenden çağırdığımı düşünüyorum! Zaten öğrenmek istiyordum, hocama aynı zamanda oyunculuk yaptığımı söyledim, "İleride böyle bir rol de gelse ne güzel olur," dedim. Bir dönem dersini aldım. İşaret dili yabancı bir dil öğrenmek gibi, pratik yapmayınca köreliyor. Çok özeldi benim için. Herkesin bilmesi gerektiğini düşünüyorum, zorunlu eğitim olarak verilmeli hatta. Bazen insanlar kullanmayınca ya da çevrelerinde karşılaşmayınca yeterince farkında olmuyor.

Kesinlikle... *Sevgili Geçmiş* dizisinde Deren Kutlu karakterine hayat veriyorsunuz. Zengin bir aileye evlatlık verilmiş, tıp fakültesinden iyi dereceyle mezun olmuş çok başarılı bir kız. Sizi onda çeken özellikler neler oldu?

Deren çok mükemmelliyetçi bir kız, bu da yetişme biçiminden ve annesinden, daha doğrusu üvey annesinden kaynaklanıyor. Çok soğuk, katı bir kadın ve Deren henüz

Mehtap Elaidi bluz.
Çiğdem Akın pantolon, Harvey Nichols.
Talita küpe ve earcuff.

çocukluğunda anne sevgisi tatmadığını, kardeşine gösterilen ilginin kendisine gösterilmediğini fark ediyor. Üvey annesi de mükemmelliyetçi olduğu için onun sevgisini kazanabilmenin yolunun her şeyi en iyi şekilde yapmak olduğunu düşünüyor. Takdir görmeyi sevgiyle eş değer tutuyor. Kendine katı kurallar koyuyor hayatta, hata yapma lüksü yok, kırılganlığını saklamaya çalıştığı için de soğuk, mesafeli duruyor. Duvarları var, kimseyle flört bile etmemiş daha önce. Diğer kızlar geldiklerinde kardeşim diye sarılıyorlar birbirlerine, o elini uzatıyor mesela. Senaryoyu okuduğumda beni onda en çok çeken içinde sakladığı duygusallığı, tek isteğinin sevgi oluşu Kardeşleriyle ve Kenan'la tanıştıktan sonra yavaş yavaş sevginin ne demek olduğunu öğreniyor. Aşık olması onun için dönüm noktası. İlk defa birine bir şeyler hissediyor ve Kenan karakteri kasabalı bir çocuk olduğu için samimi tavırları var. Sevgiye aç olan Deren, bu şekilde bir dönüşümden geçmeye başlıyor.

Deren kalıplarını yıkmak zorunda kaldı, bunu zor bir şekilde öğrendi. Siz onun yerinde olsanız nasıl davranırdınız?

Belki de bu kadar büyük bir şey olmasaydı Deren kalıplarını hiçbir zaman yıkamayacaktı. Bu onun kendini keşfetme yolculuğu. Bu yolculuk etkiledi beni. Dizide her karakteri elementlerle kodladık, Deren'i de suya benzettik. Dalgalanmaları var, zaten sinirini atmak için de hep yüzüyor. Kıyafetlerde de maviyi çok kullanıyoruz. Ben de onun yerinde olsam aynı tepkiyi verirdim. Kolay kabul edemiyor bu durumu. Ben de yapamazdım, düşünsenize 25 yıl boyunca yaşadığınız hayatın tamamen yalan olduğunu öğreniyorsunuz...

Kalabalık, genç bir kadronuz var. Ekip olarak nasıl anlaşıyorsunuz? Klişe olacak ama set gerçekten çok keyifli. Ece Uslu ve Emre Kınay gibi usta oyuncular da var. İzmir'de çekiyoruz, hem herkes çok sıcak hem de hala yaz yaşanıyor orada. Çok iyi arkadaş olduk, birlikte eğleniyoruz ki bu da çok önemli.

Dizinin çekildiği yerlerden biri Urla'daki Kuşçular Köyü ama dizide Güneşli Bahçe olarak geçiyor. İnsanların tepkisi nasıl, seti ziyaret ediyorlar mı? Urla'yı, insanlarını çok sevdik. Sanat Sokağı diye bir yer var, kesinlikle görülmeli. Oradaki bütün lokantalarla, çalışanlarıyla arkadaş olduk. Bize çok yardımcı oluyorlar. Setimiz haftanın altı günü, biz en az üç gün orada oluyoruz. Alaçatı'da güzel, bahçeli bir ev tuttuk, gidip geliyoruz.

***Mucize 2* filmi 6 Aralık'ta vizyona giriyor. Tesadüfe bakın ki daha önce *Şampiyon Bold Pilot*'ta olduğu gibi burada da Fikret Kuşkan'ın kızı Beren karakterini canlandırıyorsunuz. Filmin kadrosuna nasıl dahil oldunuz?** Beren, Deren, karakterlerimin adı hep benzer bu aralar (gülüyor). Deneme çekimi için verdikleri metni okudum, karakteri çok sevdim. Seçmelerde o kadar heyecanlıydım ki, çıktığımda olmadığını düşündüm ama olumlu döndüler. Mahsun Kırmızıgül'le çalışmak zaten hep hayalimdi. Bir kez daha Fikret Kuşkan'ın kızıyım, filmin 70'ler kısmında varım. Beren 19 yaşında, Foça'da büyümüş, tam bir Ege kızı. Cıvıl cıvıl, çok tatlı, seveceksiniz.

Deneyimli isimlerle çalıştınız, çok şey öğrenmişsinizdir... Çok! Mahsun Hoca'dan duygunun bütün olduğunu öğrendim, bir hikaye anlatırken her şeyiyle yaşıyordu. Fikret Kuşkan'ın iki kere kızını oynama şansını yakaladığım için de çok mutluyum, çok severim onu. *Mucize 2*'de özel bir sahnemiz var mesela, benim bir noktada dikkatim dağıldı, gerildim. O anlık kopuşumu hissetti, beni yakaladı ve gözümün içine baka baka verdi bana oyunu, tekrar aldı içeriye. Onun da hep söylediği bir şey vardır; "Hiçbir zaman oldum demeyeceksin, her zaman daha iyisi olabilir, hep çalış, üstüne koy, öğrenmeye açık ol," der. Büyük örnekler, onlardan ne kadar çok şey öğrenebilirsem o kadar kar.

Bu yoğunlukta zaman yönetimi konusunda nasılsınız? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

Set çok yoğun, okula şu anda devam edemiyorum. Boş zamanlarımda Latin dansları yapmayı seviyorum; salsa, bachata, Arjantin tango ve çok az da Kizomba yapıyorum, o da tango ve bachata'nın karışımı diyebileceğimiz bir tür. Latin dans gecelerine katılmayı da çok seviyorum. Hatta geçenlerde İzmir'de kaldığımız otelde buldum. Afişi görünce sordum, tam da o akşammış. Bütün gece dans ettim, çok keyifliydi.

Demek ki yorgunluğunu hareket ederek atanlardansınız. Durduğunuzda neler yapıyorsunuz peki?

Evet, öyleyim. Kitap okumayı da çok severim, benim için bir meditasyon. En son Akilah Azra Kohen'in *Aeden* kitabını okudum, çok güzeldi. İki karakter var orada, Numi ve Sonje. Numi'den çok etkilendim ben, onun da saçları kızıl, beyaz tenli benim gibi (gülüyor). Emily Bronte'nin *Uğultulu Tepeler*'ini de çok severim.

Yazı yazdığınızı da okumuştum. Ne üzerine yazıyorsunuz?

Aslında oturup "Yazayım" demiyorum ama başladığımda akıyor gidiyor. Kimseyle paylaşmıyorum, kendi kendime yazıyorum, bir senaryom da var. Bilinç akışı tekniğini seviyorum, örneğin hocamız bize proje olarak *Fahriye Abla* şiirini verip ondan esinlenerek bir şeyler yazın demişti. Bir de geçen yüzyıllarda şifacı kadınların cadı olarak yakıldığı bir hikaye vardı, onun bir de tablosunu yaptım ama yarım kaldı...

Resim mi yapıyorsunuz? Tamamen hobi olarak yapıyorum. Küçükken de resim dersine gidiyordum, yazmaktan çok resim yaparım ben.

Sinema ve dizi oyunculuğunu bir arada sürdüren biri

> "Ben evrenin bir bütün olduğuna inanıyorum. İçindeki her şeyin, her canlının bütünlüğüne inandığım için de hepsinin etkileşimde olduğunu düşünüyorum."

> Deren karakterinde beni en çok çeken içinde sakladığı duygusallığı, tek isteğinin sevgi oluşu.”

olarak ikisinin hangi farklı yönlerini seviyorsunuz? İkisini de çok seviyorum. Sinemada karakter üzerinde daha çok çalışma fırsatınız oluyor genelde. Her sahne üzerinde daha çok durabiliyorsunuz, bunu seviyorum. Dizide ise bilinmezliği seviyorum. Karakteri gelecekte neyin beklediğini, neye dönüşeceğini bilmiyorsunuz ve onunla birlikte bir yolculuğa çıkmış oluyorsunuz. Genel hikayeye hakimsiniz ama yolda çok şey değişebiliyor. Hayat gibi. İzlediği yol güzelse onunla birlikte yol almak hoşuma gidiyor. Bir de durmadan üretmeyi seviyorum. Sürekli bir antrenman gibi oluyor.

Keşke ben canlandırsaydım dediğiniz bir rol var mı peki? *Siyah Kuğu*'da Natalie Portman'ın canlandırdığı Nina. Psikolojik olarak çok sağlam bir karakter.

15 saniyelik videolar yayınlayan Scorp uygulamasının kurulma evresinde varmışsınız, okuduğunuz bölüm de medya üzerine. Bu vesileyle sosyal medyayla aranızın nasıl olduğunu sorayım. Takipçi sayınız arttıkça paylaşımlarınız değişim gösterdi mi? Scorp projesini ilk anlattıklarında çok heyecanlanmıştım, “Ben de mutlaka olmalıyım,” demiştim. İlk yüzü oldum hatta. Sosyal medyayla aram kötü değil ama çok aktif kullanmıyorum. En fazla kullandığım platform Instagram. Bir gün üst üste on tane hikaye paylaşıyorum, sonra bir bakıyorsunuz günlerce hiçbir şey koymuyorum. Tamamen ruh halime göre değişiyor. Takipçi sayıma göre hiç değişmedi tarzım, hala olduğum gibiyim.

Oğlak burcusunuz. Burçlara inanır mısınız, taşır mısınız özelliklerini? İnanırım, özelliklerini de taşırım. Evrenin bir bütün olduğuna inanıyorum. Bu nedenle gezegenlerin hareketleri, Ay tutulması, Güneş tutulması, kısaca bu evrendeki her şeyin, her canlının bütünlüğüne inandığım için hepsinin etkileşimde olduğunu düşünüyorum. Her şey bir enerji. Benim yükselenim de balık. Balık çok duygusal, oğlak ise sorumluluk sahibi, disiplinli ve çok inatçıdır, orada tezatlar oluyor. Hem birbirlerini dengeliyor hem de çatışıyorlar.

Kamera önünde olmak, set ışıkları ve yoğun makyaj zor olsa gerek. Cildiniz çok güzel. Bakım ritüelleriniz var mı? Çok teşekkür ederim. Set dışında neredeyse hiç makyaj yapmam. Severim aslında makyajı, hatta özel zamanlarda kendim de yaparım, sette izleye izleye öğrendim. Benim cildim kuru, neme çok ihtiyacı oluyor. Set makyajıyla ister istemez yoruluyor ve daha da kuruyor. Kiehls'ın temizleme jeliyle yıkıyor, toniğiyle silip nemlendiricisini sürüyorum. Bol bol nemlendirmeye çalışıyorum.

Modayla aranız nasıl peki? Özellikle takip ettiğiniz markalar, tasarımcılar var mı? Tam bir Saint Laurent kızıyım! Her parçasına bayılıyorum, zaten daha sade ve şık stillere yönelirim. Dolce & Gabbana'nın Akdeniz esintileri de çok hoşuma gidiyor.

Yılın son sayısını sürdürülebilirliğe, doğa bilincine ayırdık. Bu konu hakkında neler düşünüyorsunuz, sizce farkındalığı artırmak için neler yapılmalı? Burçları konuşurken her şeyin bütün olduğuna inanıyorum demiştim ya, biz bunu çoktan unuttuk. Sanki bu doğa, çevre bize tüketmemiz için verilmiş ve biz de sorgulamadan her şeyini tüketiyoruz. Ben artık her konuda bu farkındalığın doğmaya başladığını düşünüyorum. Denizleri temizlemek olsun, çevremizi yeşillendirmek olsun... Doğaya zarar verdiğinizde kendinize de vermiş oluyorsunuz. Çevreyi en çok kirleten sektörlerden biri moda olduğu için bu farkındalığı yaratmak, bilinci değiştirmek çok önemli. Tüketim çılgınlığı her sektörde. Teknoloji inanılmaz gelişti, şehirde yaşayan insanların çoğu kapalı kutuların içinde. Bunlarla birlikte teknolojiyle yaşadığı için bahçedeki maalesef küçücük bir alanda kalmış o bir ağacı bile fark etmiyor insanlar bazen. Büyüme evresinde farkındalıkla yetişsek, doğaya saygıyla, bütün olmakla büyüsek her şey daha farklı olur. ■

Vakkorama trençkot. **Roman** kazak. **H&M** etek. **Mango** küpeler. **Calzedonia** çorap.

Styling Asistanları: Ekin Su Oktar, Defne Tatlıçeşme
Saç: Remzi Ateş
Makyaj: Ceren Eröz
Fotoğraf Asistanı: Nadin Agopyan
Mekan: Hilton Istanbul Bosphorus.

glam

Bugünlerde Şampiyon dizisinde Neslihan olarak karşımıza çıkan İlayda Alişan, yılbaşı ruhunu yansıtan çarpıcı pul ve payetler içinde göz kamaştırdı

Yazı **EYLÜL SOLAKOĞLU**
Fotoğraflar **FIRAT KOÇAK**
Styling **NAZLI KAYRAN**

Mon Reve küpe.

Academia büstiyer, Beymen. **Paco Rabanne** üst, Beymen. **Ila** pantolon. **Mon Reve** küpe. **Beymen** çizme.

Group Medya stüdyolarında gerçekleştireceğimiz yılbaşı ışıltısı çekimimizin öncesinde moda direktörümüz Nazlı Kayran'ın seçtiği ışıl ışıl parçaları incelerken hepsinin İlayda Alişan'a çok yakışacağını düşündük. Grip salgınından o da nasibini almış olmasına rağmen tüm güzelliğiyle ve sempatik tavırlarıyla kısa sürede herkesle kaynaşan İlayda, kameranın önüne geçtiği anda kendine güvenli pozları ve cool tavrıyla bizi haklı çıkardı. Alkışlarla sona eren çekimin ardından, en az kıyafetler kadar parlayan genç oyuncuyla mesleği, hayata bakışı ve zevkleri üzerine konuştuk.

Ekranla çok küçük yaşta tanıştınız, oyunculuğa reklam filmleriyle başlayıp dizilerle devam ettiniz. Bu kadar erken bir başlangıç hayatınızı, okul ve sosyal hayat rutininizi hangi yönlerden etkiledi? Hayatımı hep iyi yönden etkiledi aslında. Erken yaşta başlamış olmam, yaptığım işi öğrenebilmem için bana alan yarattı, zaman kazandırdı. Kendi ayaklarımın üstünde durmamı sağladı. Tek kötü yanı okulla eş zamanlı idare etmek konusunda zorlanmam olabilir. Ama durup düşündüğümde olmak istediğim yerde olduğumu hatırlayıp, aldığım her riskin buna değdiği kanaatine varıyorum.

İlk olarak *Bir Çocuk Sevdim* dizisinde oynadınız. Çekimlerdeki ilk sahnenizi hatırlıyor musunuz? Neler hissetmiştiniz? İlk yer aldığım projeydi ve daha 15 yaşındaydım, çok heyecanlanmıştım. Küçük kız aklımla bambaşka bir dünyanın kapılarını aralamıştım adeta. Çektiğimiz ilk sahneyi hiç unutmuyorum. Yönetmen henüz, "3-2-1 kayıt!" demeden sahneye atlamıştım. Aslına bakarsanız ilk ve son set günü diye bir şey yok benim için, hala her seferinde aynı heyecanı yaşıyorum.

***Çukur* dizisi karakterleri başta olmak üzere müziğinden diyaloglarına, her şeyiyle büyük bir fenomen haline geldi. Siz de dizide iki sezon Akşın karakterini canlandırdınız. Vedalaşmak zor oldu mu Akşın'la, neler öğretti size?** *Çukur* benim için her zaman çok özel bir iş olarak kalacak. Birbirinden özel ve güzel insanlarla tanıştım, güzel dostluklar kurdum, çok şey öğrendim herkesten ve Akşın'dan... Oyunculuğu bu kadar sevmemin en büyük nedenlerinden biri yer aldığım her projenin hayatıma bambaşka hikayeler ve insanlar katması. Her hikayenin bir sonu var, bende Akşın'ı canlandırdığım diğer karakterlerin yanına, güzel bir yere kaldırdım.

Ekiptekilerle nasıl aranız, hala görüşüyor musunuz? Yoğun set temposundan dolayı bir araya gelmekte zorlanıyoruz tabii ama sık sık konuşuyoruz.

Şu anda da *Şampiyon* dizisinde Neslihan karakterini canlandırıyorsunuz. Ona benzediğiniz yönler var mı? Neslihan genç, hayalleri olan, biraz erkek hegemonyasında büyümüş, cesur ve sevdiklerini koruyan, onları düşünen ve her şeye rağmen yanlarında olan bir kız. Benim duygusal yönüm Neslihan'a benziyor. Onun gibi sevdiklerim için her şeyi yaparım.

Neslihan aşık ve bunu söylemesi de zor oluyor. Siz aşık olduğunuzda nasıl bir insan oluyorsunuz? Aşkın genel bir tanımı olduğuna inanmıyorum. Ona bir sıfat bulursanız bir anlamı kalmaz ki... Her daim mutlu, dinamik ve insanı aptallaştıran bir hissiyat düşünün. İşte tam da öyle oluyorum!

Dizi Balat ve Beykoz başta olmak üzere İstanbul'un farklı yerlerinde çekiliyor. Şehrin en sevdiğiniz yerleri nereler, keşif turları yapar mısınız? Nereye gidersem gideyim İstanbul'u her zaman özlüyorum. Başka bir şehirde yaşayamazmışım gibi geliyor, dokusuna çok alıştım. Şehrin hemen hemen her yerini gezdim. Ayrıca küçük bir gurmeyim diyebilirim; hangi semtin neyi meşhursa gider, onu bulur ve yerim. Hazır gitmişken de gezerim.

Yakın gelecekte film ya tiyatro projelerinde de yer almayı düşünüyor musunuz? Güzel bir proje olursa neden olmasın, çok isterim.

Off-White büstiyer, Beymen.
Roman ceket. **Attico** pantolon, Beymen.
Beymen Collection kemer.
Gianvito Rossi bot, Beymen.

Academia büstiyer, Beymen. **In The Mood For Love** ceket ve pantolon. **Ninon** küpe. **Saint Laurent** bot, Beymen.

Off-White büstiyer, Beymen. **Raisa & Vanessa** ceket ve pantolon. **Aldo** botlar.

> “Oyunculuğu bu kadar sevmemin en büyük nedenlerinden biri yer aldığım her projenin hayatıma bambaşka hikayeler ve insanlar katması.”

tabii ki! Sinema ve tiyatro her oyuncu gibi beni de heyecanlandırıyor. Hayranı olduğum, birlikte çalışmak istediğim birçok yönetmen ve tiyatro ekibi var. Doğru ekip ve doğru projeyle buluşacağım zamanı bekliyorum.

Gelelim seyahate. Favori seyahat rotanız neresi, yeni yılda bir yere gitme planınız var mı? Son yıllarda iş yüzünden seyahat etmeye pek vakit bulamasam da seyahat tatilin ötesinde bir şey benim için. Hareket halinde olmak bana ilham veriyor, kişisel olarak beslendiğimi hissediyorum. Şu an çok uzun tatil planları yapamasam da birkaç günlük boşlukları değerlendirmeye çalışıyorum. Yeni yıla yaklaşırken set programımıza göre eğer ayarlayabilirsem Milano’ya arkadaşımın yanına gitmeyi düşünüyorum.

Instagram’da sık sık etkileyici manzara fotoğrafları paylaşıyorsunuz. Fotoğrafçılığa merakınız var mı? Instagram’ı tam anlamıyla son bir yıldır kullanmaya başladım. Öncesinde sadece etrafı çeker, güzel bir an yakalar ve paylaşırdım. Anı yakalamayı çok seviyorum. Geri dönüp baktığımda o gün hatıramda kalsın istiyorum. Kendimce bir şeyler yapmayı seviyorum, merakım var ama işin mesleki kısmından tabii ki anlamıyorum.

Çok fazla hayran sayfanız da var. Caps’ler, videolar paylaşıyorlar. Onlarla iletişiminiz nasıl? Öyle kıymetli bir his ki benim için bu, anlatamam. Beni uzaktan seven birilerinin olduğunu bilmek, desteklerini hissetmek çok değerli. Gördüğüm herkese cevap vermeye, konuşmaya çalışıyorum. O sevgiye karşılık vermek istiyorum.

“Sosyal medyanın gücünün farkındayım ama sosyal medyada gücü olup sessiz kalanları anlamıyorum,” yazdığınız anlamlı bir paylaşımınız var. Siz nasıl kullanıyorsunuz sosyal medyayı? Sosyal medyanın sadece eğlence amacıyla kullanılmasından yana değilim. Bu zamana kadar önemli, gündemi değiştiren, ağır meselelerin olduğu günlerde sessiz kalmamaya, fikrimi hep beyan etmeye çalıştım. Çünkü orası benim sayfam, bana ait, insanların benimle iletişim kurabileceği bir yer. Bir bakıma benim aynam gibi. Instagram’ı ve diğer sosyal medya hesaplarımı bu yönde, kendime uyarlayarak, elimden geldiğince aktif kullanmaya çalışıyorum.

Moda tasarım eğitimi aldınız. Okula devam ediyor musunuz? Tasarım diliniz nasıldır? Okula maalesef iş yoğunluğu dolayısıyla ara vermek zorunda kaldım. Okula gittiğim dönemde çizerken abartıdan uzak, zarif tasarımlara yönelmeye çalışıyordum.

Modayla aranızın iyi olduğunu çekimde de fark ettik. Stilinizi nasıl tanımlarsınız, aslalarınız var mı? Yaratıcılığın dahil olduğu her alana merakım var ve moda da bunlardan biri. Modayla her zaman ilgiliydim, günlük hayatımda hep rahat ve spor giyinmeyi sevsem de trendleri ve moda akımlarını takip ediyorum. Sevdiğim tasarımcıların koleksiyonlarına mutlaka göz atarım mesela. Aslalarım yok, büyük konuşmak istemem ama herhalde düşük bel pantolon giymem.

15 yaşındayken yaptığınız bir röportajda psikolog olmak istediğinizi söylemişsiniz. Hala bu alana ilginiz var mı? Çocukken astronot olmaktan tutun mimarlığa kadar her şeyi olmak istedim. Hayal kuran, kendini arayan bir çocuktum. Ve buldum! Oyunculuk, çocukken aradığım her şeyi bir arada bulduğum bir dünya benim için ve şimdi olmak istediğim yerde, yapmak istediğim işi yapıyorum.

Bu aralar neler izliyorsunuz, düzenli olarak izlediğiniz diziler var mı? *The Handmaid’s Tale*’i yeni bitirdim ve çok etkilendim. Hikayenin etkisinden hala çıkamadım ve tabii Elisabeth Moss’un muhteşem oyunculuğunu soluksuz izledim. *Dark*’ı da çok sevdim, inanılmaz bir dünyası var, izlerken içinde kayboluyorsunuz. Bir de keyfim yerine gelsin diye *Friends* izliyorum. Kafamı dağıtmak, dinlenmek ve modumu yükseltmek için başucu dizim.

Yakın zamanda çok kilo verdiğinizi söylemiştiniz, oldukça da zayıf ve fitsiniz. Yediklerinize dikkat ediyor musunuz? Dikkat etmediğimi söyleyemem ama sevdiğim yemeklerden de kendimi mahrum bırakmıyorum. Canım bir şey çekiyorsa onu yiyorum, daha sonra ertesi gün yediklerime dikkat ediyorum. Çok geç saatlerde yemek yememeye çalışıyorum. Sıkı diyetler yapmak yerine kendime dengeli bir beslenme alışkanlığı yarattığımı söyleyebilirim.

Sürdürülebilirliğe, çevre farkındalığına ayırdık bu sayıyı. Siz bu konuyla ilgili neler söylemek istersiniz? Çevre farkındalığının kitlelere ulaşması açısından verimli bir yıl geçirdiğimizi düşünüyorum. Tartışmaya açık bir konu olmadığı gerçeği birçok kişi ve kuruluş tarafından geç de olsa kabul edildi. Şimdi sıra bu farkındalığı bireysel hayatlarımıza entegre etmekte. Günlük rutinlerimizde yapacağımız ufak değişikliklerle büyük farklar yaratabiliriz. Dişlerimizi fırçalarken musluğu kapatmak, plastik şişe kullanımı azaltmak bunlardan bazıları... Umarım 2020 hepimizin çevre farkındalığı konusunda daha aktif adımlar atacağı bir yıl olur. ■

Raisa & Vanessa tulum ve bot.
Roman küpe.

Rachel Gilbert elbise, Vakko Couture. **Ninon** küpe.

16Arlington bluz, Beymen. **Que** pantolon. **Aldo** bot.

In The Mood For Love ceket.
Ninon küpe.

Nedret Taciroğlu elbise.
Roman kemer.
Beymen Collection ince taşlı kemer.
Talita küpe.

Özgür Masur tulum. **Biella** küpe. **Beymen** çizme.

Styling Asistanı: Ekin Su Oktar
Saç: Akın Ünal
Makyaj: Gülüm Erzincan
Makyaj Asistanı: Özlem Altıntaş
Fotoğraf Asistanları: Alper Deniz, Yavuz Çapacı

Closed gömlek, V2K.
Levi's jean ve bot.

içi dışı BİR

İki sezondur başarıyla devam eden Vuslat dizisinde Aziz, ilk tiyatro oyunu Amiral Battık Kaçıyoruss'da ise Caner rolünde izlediğimiz Kadir Doğulu bu kez çok sevdiği doğanın içinde, tamamen kendi olarak karşımızdaydı. Üstelik yalnız da değildi!

Yazı **Eylül Solakoğlu** *Fotoğraflar* **Erman İştahlı**
Styling **Zeynep Soylu**

Closed palto, jean ve gömlek, V2K.
Saint Laurent tişört, Beymen.
COS bot.

Closed palto, jean ve gömlek, V2K.
Saint Laurent tişört, Beymen.
Eyevan 7285 gözlük, Atölye Gözlük.

Sık kullanılanlarımızda yer alan, üzerinde fazla düşünmediğimiz cümlelerden biridir "Tanıştığıma memnun oldum." Kadir Doğulu sizde gerçekten bu hissi uyandıran özel ruhlardan. Samimi, doğal, kibar... Kendini ifade ediş biçimi, doğayla, canlılarla, başta eşi Neslihan Atagül Doğulu olmak üzere çekirdek ailesiyle kurduğu ilişki, hepsi içinde tutarlı bir zarafet barındırıyor. Çok sevgili köpekleri Vera ve Afet'in kendisinden rol çaldığı çekim ve sonrasında gerçekleştirdiğimiz keyifli sohbet, kendi içinde huzuru bulmuş iyi bir insan tanımama vesile oldu. Bu özel sayımızda onu konuk etmekten mutluluk duyuyoruz.

Kalabalık bir ailede büyümüşsünüz, beş kardeşsiniz. Bu sizi nasıl etkiledi, korumacı mısınızdır onlara karşı? Bana daha çok avantaj sağladı. Kalabalık bir ailede büyümek küçük yaşlardan itibaren aile ve insan ilişkilerinizin üst seviyeye çıkmasına yardımcı oluyor. Hayata ve kendinize karşı birçok anlamda idman yapmış oluyorsunuz, zayıf ve güçlü noktalarınızı görüyorsunuz. Her hale bürünebilen yedi kişi olunca iletişimi, halden anlamayı öğreniyorsunuz. Ben mutlu bir ailede büyüdüm, sevginin konuşarak herkese yayılabildiğini gördüm. Yaptığım her meslekte bana fayda sağladı. Yalnızca bir şeyleri paylaşma konusunda sıkıntı yaşayabiliyorsunuz, ki bu bir dezavantaj sayılmaz. Kardeşlerime karşı birçok anlamda korumacıyımdır ama insanlardan değil, kendilerini kendilerinden korumak için çok uğraşırım. Çünkü insanın bir tek düşmanı var, o da kendisi. Sadece kendisiyle ilgili her şeyi çözüme ulaştırdığı zaman korunmaya ihtiyacı kalmıyor. Bu anlamda kardeşlerime hep destek olmaya, içsel yolculuklarına katkıda bulunmaya çalışıyorum.

Gastronomi eğitimi aldınız, işletmecilik ve mutfak serüvenleriniz var. Hangi mutfağa yatkınsınız, spesiyalleriniz var mı? İki buçuk sene kadar gastronomi okudum ama araya oyunculuk girince mezun olamadım. Damak tadıma en fazla hitap eden mutfak Türk mutfağı. Akdenizliyim, o yüzden Akdeniz'e kıyısı olan bütün ülkelerin mutfaklarına da aşinayım. İtalyan mutfağını çok severim mesela; hamuru, peyniri kullanma, tatlıları yapma biçimimiz çok benzer. Yunan mutfağı da öyle, iç içeyiz. Tencere yemekleri dediğimiz, annelerimizin yaptığı yemeklerde iyiyimdir. Makarna yapmayı da severim, hamurunu hazırlamayı öğrendiğim günden beri eğer vaktim varsa hamurunu da yapmaya çalışıyorum. Pizzanın da hamurunu, yoğurdu, salçalarımızı, domates konservelerimizi hep kendimiz yapıyoruz. Evde ürettiğimiz ürünlerle pişirdiğimiz her türlü yemek spesiyalimdir.

Ne güzel! Çift olarak oldukça hareketli, doğayla iç içe bir hayatınız var. Kamp yapmaya gidiyorsunuz, karavan aldınız... Biz özgürlüğüne düşkün, bu kavramın tam olarak ne olduğunu anladığını ümit eden insanlarız. Doğanın bize verdiği bağımsızlık sayesinde sistemin, dayatılanın dışında, gerçek özgürlükle, inançla, aile bağlarıyla hayatlarına devam eden bir çift olduk. Hayati kurallar hariç kuralları yıkmaya, kural oluşturmamaya özen gösteriyoruz. İlk olarak ailede başlayan bu şartlamaları kırabildik. İkimiz de oyuncu olduk örneğin. İşte bu özgür ruhu hayatımıza ayrı dönemlerde yaymaya başlamıştık, birleşince de tadından yenmez bir hale geldi. Önce çadırla başladık, sonra karavana geçtik. Karavanımızın içi yedi buçuk, sekiz metre ama mutfağımız, duşumuz, her şeyimiz var. Güneş enerjimiz var, bu sayede kimseye bağlı olmadan elektrik ve su üretebiliyoruz. Doğada mutlaka bir su kaynağı da buluyorsunuz, onu arıtmak için yöntemlerimiz, temizliğini kontrol edecek aparatlarımız var. Küçük erzaklar dışında yanımıza hiçbir şey almıyor, karnımızı bile bazen doğadan doyuruyoruz. Her şeyi kendimiz yapıyoruz, karışanımız yok. İlk turumuz çok cesurcaydı, İsviçre'ye gittik. Seyahatimiz 33 gün sürdü, 11 kamp yerinde kaldık, Como

> "İnsanın bir tek düşmanı var, o da kendisi. Sadece kendisiyle ilgili her şeyi çözüme ulaştırdığı zaman korunmaya ihtiyacı kalmıyor."

Vakko mont, kazak, pantolon.
COS bot.
Longines saat.

Dsquared2 ceket, Beymen.
Saint Laurent tişört, jean, Beymen.
Longines saat.

Gölü'nden Lugano'ya çıktık, İsviçre Alpleri'ne kadar gittik ve farklı rotalardan geri döndük. Geçen sene de Akdeniz, Ege ve Karadeniz turu yaptık.

Yakın gelecekteki rotalarınızı da merak ediyorum. Önümüzdeki ilk boş dönemde Doğu'ya; Türkmenistan, Özbekistan, Kazakistan ve Moğolistan'a gitmeyi, Türk yörelerini gezmeyi planlıyoruz. Buradan Moğolistan'a kadar Türkçe konuşabiliyor, anlaşabiliyorsunuz. Bu çok değerli. Biz de bunu kaydetmek, yaşayarak tecrübe etmek istiyoruz.

Vera ve Afet çekimde rol çaldılar sizden! O kadar tatlılar ki... Başka ev arkadaşlarınız da var mı? Onların dışında dört kedimiz ve bir kuşumuz vardı ama kedilerimizden üçü maalesef göçtüler bu dünyadan. Bir tanesi de erkek tekirdi, çok serseriydi, aldı başını gitti. Şimdi evimizde bir sarı muhabbet kuşumuz var, adı Misoğlan. Vera, Afet, o, Neslihan ve ben hep birlikte yaşıyoruz. Vera ve Afet üç buçuk yaşındalar, biri iki buçuk, biri dört buçuk aylıkken geldi. Hayvanlarımızın hepsini sahiplendik, satın almıyoruz.

***Vuslat* dizisinde canlandırdığınız Aziz karakteri otoriter bir kişilik, aile şirketinin veliahtı. Nasıl çözümlüyorsunuz Aziz'in zayıf ve güçlü yönlerini?** Aziz'in zayıf görünen yönü insani ilişkiler ama aslında zayıflığını bilen birinin bunu avantaja çevirme hali var onda. İnsan zayıf yerini bilirse orası artık zayıf olmaz. Benim de zayıf gördüğüm ve çok zorlamadığım yerlerim var açıkçası. Güçlü tarafıysa çok inançlı olması. Bu ilk başta güce, ekonomik sınıfa duyduğu bir inanç ama neye olursa olsun, eğer inandığınız bir şey varsa o sizi yukarı taşıyacaktır. O yüzden bu anlamda bence zayıf yönü yok. Aşkla beraber insani ilişkileri doğal bir seyre giriyor, ilahi bir aşkla da buluşunca iyice çetrefilli bir yol oluyor onunki. Bunlar hep kendini tanıyabilmesi ve daha fazla güçlenebilmesi için yaşadığı şeyler.

Haldun Dormen ve Göksel Kortay'ın birlikte yazdığı, Kortay'ın yönetmenliğini üstlendiği *Amiral Battı Koçıyorusss* oyununuz da başladı. İlk kez tiyatro sahnesinde görüyoruz sizi. Hazırlık süreci nasıl geçti? Ben tesadüfe hiç inanmam, hayata bakış açım bu. Göksel Hoca'yla Londra'da tanıştık, ikimiz de başka işler için oradaydık. Bir şekilde buluşabildik, hayattan, politikadan, gündemden konuştuk ve birbirimizi çok sevdik. O zaman tiyatrodan hiç bahsetmemiştik. Bir yıl sonra beni aradı ve bu oyunun hazırlığında olduğunu, yer almak isteyip istemediğimi sordu. Çok onore oldum, o aradığı an zaten kabul etmiştim sadece bunun farkında değildim. Senaryoyu okuyunca çok sevdim. Uzun zamandır tiyatroya adım atmak istiyordum. Bana göre oyunculuk sinema, dizi ve tiyatro oyunculuğu olarak üçe ayrılmamalı. Oyuncu oyuncudur, nerede görev verilirse gidip yapmalı. Oyunculuğa aşkım komedyenleri izleyerek başladı, komediye yatkınlığım da var o yüzden. Geçen hafta ilk gösterim vardı, kalp atışımdan partnerimin sesini duyamayacak kadar heyecanlıydım. Ben herhalde gerçek mesleğimi buldum, öyle görünüyor.

> “Doğanın bize verdiği bağımsızlık sayesinde sistemin, dayatılanın dışında, gerçek özgürlükle, inançla, aile bağlarıyla hayatlarına devam eden bir çift olduk.”

Sanırım seyirciyle bire bir diyalog içinde olmak etkilemiş sizi. Evet. Ama hiç kolaymış gibi bahsedemem, çok çalışmanız, tüm dikkatini vermeniz gerekiyor. Biz yaklaşık iki buçuk ay prova yaptık. Göksel Hoca harika bir rejisör, vodvil denen bir tür oynuyoruz; nabzı hiç düşmüyor, zamanlaması ve metni saliselik. O yüzden zor sayılabilecek bir oyunla başlayıp izleyicinin tepkisiyle iyi bir iş çıkardığımızı gördüm. Olumlu eleştiriler aldık, bu beni çok mutlu etti.

Sporun farklı dallarıyla ilgileniyorsunuz, binicilik, snowboard, kano... Bu ara vakit ayırabiliyor musunuz ya da nasıl değerlendiriyorsunuz boş zamanlarınızı? Çok yoğun bir tempom var, doğa sporlarına düşkün olsam da bu ara fazla vakit ayıramıyorum. Gerçi tiyatro sahnesi de ciddi bir spor sayılmalı aslında, çok terliyorsunuz, ciddi bir nefes disiplini gerekiyor. Tiyatroya başladığımdan beri sabahları tempolu yürüyüşler yapıyorum, o kadar spor yapmama rağmen ilk zamanlar nefesim yetmedi. Bunun dışında boş zamanlarımda ağaç oyuyorum. Masa, sandalye yapıyorum. Reçine yapıp kalıplara döküyorum, tahta yontuyorum. Evde bahçeyle ilgilenmeyi seviyorum. Kitap okumayı çok seviyorum. Tamamen amatörce enstrüman çalıyorum; bağlama, bendir, piyano... Uda heves ettim bu ara, onunla uğraşıyorum. Notaları kendim çıkarmaya gayret gösteriyorum. Biz elle tutulur bir sonuç elde ettiğimiz bir meslek yapmıyoruz. Bu insanda ciddi bir boşluk yaratabiliyor. O yüzden elle tutulur zevkleri olan biri haline geldim. Bu gibi şeyler yapınca elle tutulur bir şey çıkıyor ortaya, o da ruhta ve bilinçteki boşluğu doldurabiliyor.

Çok mutlu bir evliliğiniz var, bir o kadar da göz önünde. İki insan birbirlerine ne kadar aşık da olsalar aynı evi, hayatı paylaşmaları kolay olmasa gerek. İşin sırrı ne? Sürekli alesta olmak. Bunun bir dengesi yok, dengesizlik işi. Düşünürseniz doğada da denge yok. Çok soğuk ya da çok sıcağa gitmek insanın bedeni, bilinci için bir denge değil. Ama ikisinin ortasında durduğunuz zaman bu tercihli bir denge oluyor. İki insan da bir araya geldiği zaman da denge değil dengesizlik ön planda. İnsan dediğiniz şaşar; öyle zamanlarda şaşmayan taraf o dengesizliğin farkına varıp rabıtayı sağlayacak. Atatürk'ün, "Yurtta Sulh, Cihanda Sulh" sözü çok değerli, onu yanlış değerlendiriyoruz sanki.

COS kazak ve bot.
Dockers pantolon.
Longines saat.

“Bana göre oyunculuk sinema, dizi ve tiyatro oyunculuğu olarak üçe ayrılmamalı. Oyuncu oyuncudur, nerede görev verilirse gidip yapmalı.”

Closed gömlek, V2K. **Levi's** jean ve bot. **Longines** saat.

Fotoğraf Asistanı: Uğur Sarıduran
Mekan: Beykoz Kundura Film Platoları

Ben kendi bedeninde sulh olarak bakıyorum buna. Eğer bu bedende yani bu yurtta sulhu sağlarsam, çatışmaları görür, barışı sağlamak için elimden geleni yaparım. Aynı evde ister eşinizle, ister arkadaşınız ya da ailenizle yaşayın; eğer sulh istiyorsanız önce kendinizle sağlayacaksınız bunu. Bizim hanemizdeki formül bu. İkimiz de birbirimizi hep uyanık tutmaya çalışıyoruz.

Hakkınızda yazılanları okur, etkilenir misiniz yoksa yıllar size bunları önemsememeniz gerektiğini öğretti mi? İlk işim *Küçük Sırlar*'dı, o zaman sadece Twitter vardı ve o gaflete düştüm. Sonra telefonumdan sildim, geri yüklemem çok zaman aldı. Yüz yüze olduğumuz zaman aldığımız iltifatlar ya da eleştiriler daha dürüst ve doğru. Çünkü eskiden ağzı olan konuşurdu, şimdi klavyesi olan konuşuyor. Yine de arada bir okuyorum, değer verdiğim sahnelere, cümlelere insanlar ne demişler, ne anlamışlar bilmek için yorumlara bakıyorum. Kişisel olarak ise çok kötü bir sosyal medya kullanıcısıyım, beni genelde hep Neslihan itekler, "Bu fotoğrafı paylaş," ya da "Bak ne güzel konuşuyoruz, bana söylediklerini herkes bilmeli, yaz bunları," der. Kitap yazmam gerektiğini de söylüyor. İşin özü; siz doğru yaptığınıza inanıyorsanız, bir gerçeğe kendinizi bağladıysanız ondan şaşmamanız gerek.

***InStyle Türkiye* olarak bu sayıyı doğa bilinci ve sürdürülebilirliğe ayırdık. Bu bilince fazlasıyla sahip biri olarak siz neler söylemek istersiniz?** Sürdürülebilirlik doğanın en büyük yeteneği ama insan açısından bakarsak da daim olabilme yeteneğidir. Daim olabilme yeteneği de ancak bilgi aktarımıyla olabilir. Çünkü bu dünyada insan eliyle yapılmış hiçbir şey daim değildir. İnsan eliyle yapılmış bir şey daim değilse neden sürdürülebilir olsun? Zaten doğadaki her şey kendi yarattığı dengesizlikle sürdürülebilir bir halde. O nedenle bana göre sürdürülebilirlik açısından en değerli, en yatırım yapılması gereken ve miras bırakılabilecek yegane şey de bilgi. Biz birbirimize para, mülk, evler bıraktığımızı düşünüyoruz ama gerçek miras bu değildir. Gerçek miras bilgidir. Bilgi demek kültür demek, kültürün zenginliği demek. Bu bir bilinç midir, yaşam tarzı mıdır, öğrenilebilir, aktarılabilir, sürdürülebilir bir şey midir? Bunun insanlar tarafından düşünülmesi gerektiğine inanıyorum. Biz elimizden geldiğince bu bilinçte yaşamaya çalışıyoruz. Gittiğimiz yerlerde insan eliyle üretilmiş çöpleri bırakmıyoruz. Bir yerde çöp buluyorsak, onu oradan arındırıyoruz. Elimizden geldiğince doğal beslenmeye, kendi ürettiklerimizi tüketmeye çalışıyoruz ve insanları bu anlamda bilgilendirmek için neredeyse tüm Türkiye'yi karış karış geziyoruz. Üniversitelere gidiyoruz, sivil toplum kuruluşlarıyla dirsek temasında çalışıyoruz. Gençlerin ve çocukların eğitimine katkıda bulunmak için, bu bilinçle yetişebilmeleri için bilgi birikimimizle ve varlığımızla elimizden geldiğince destek olmaya uğraşıyoruz. Doğa alternatif değil. Bizim yaşantımızı sürdürdüğümüz bu şehirler insanın yarattığı bir alternatif. Doğa; kaynak ve asıl merkez. Ona iyi bakmalıyız. Şehir dediğiniz de o doğanın içerisinde. Sadece vahşi hayat veya bitki türleri yok şehirlerde, bina yapabilmek için insan eliyle yok edilmiş. Bu nedenle burası alternatif yaşam. Doğaya alternatif gözüyle baktığımız sürece içselleştiremeyiz ve onu koruyamayız. Doğa bizim merkezimiz, tazelendiğimiz yegane kaynağımız.

Kişisel olarak yeni yıldan beklentiniz, dileğiniz nedir? Ben tesadüfe inanmadığım gibi gelecekle ilgili bir tasarrufta bulunmaya da inanmam. Ama ümide inanırım. Dün geçmiş, takılıp kalmamak lazım. Bir dakika sonra ne olacağını biliyor muyuz? Eğer bilmiyorsak bunun için endişe etmeye, saatlerce düşünmeye gerek yok. İnsanın tek yapacağı şey ümit etmek. Güzellikler galip gelsin, çirkinlikler mağlup olsun. Her yeni gün, her yeni saniye herkes için en hayırlısı, güzeli olsun. ■

Restoran Haftası'nda Sokak Lezzetleri

Gastronomiyle sosyal yaşamı bir araya getiren gastronomi festivali Restoran Haftası bu sene onuncu kez, 15 - 30 Kasım tarihleri arasında Türk Mutfağı teması ile lezzet severleri yemeğe ve yeni deneyimler yaşamaya davet etti. Gastronomi ve Pazarlama Danışmanlık Firması Dude Table'ın düzenlediği festivalin gastronomi partneri, Türk Mutfağı'nı korumak amacıyla faaliyetlerini sürdüren Metro Türkiye'ydi. Hellmann's da sokak lezzetleri partneri olarak bu yıl Restoran Haftası'nda sokak lezzetleri temalı restoranları destekledi.

15 gün süresince Türkiye'nin en iyi restoran, bistro ve kafelerinde Restoran Haftası'na özel hazırlanmış menüler gastronomi tutkunlarını ağırladı. İstanbul'un en önemli restoranlarının ve en değerli şeflerinin katıldığı projede; kahvaltı, öğle ve akşam yemekleri için özel olarak hazırlanmış menüler, geleneksel lezzetler, yerel malzemeler ile hazırlanan yenilikçi yemekler, sokak lezzetleri ve özel tarifler lezzet tutkunlarına yepyeni deneyimler yaşattı. Restoran Haftası'na Küçükyalı Hilltown AVM'de gerçekleşen keyifli tadımlar ve söyleşiler de renk kattı.

HELLMANN'S İLE SOKAK LEZZETLERİ

Hellmann's, Sokak Lezzetleri partneri olarak bu yıl Restoran Haftası'nda sokak lezzetleri temalı restoranları destekledi. Mehmet Yaşin İle Sokak Tadında Masalar etkinliği, TRC American Diner'da düzenlendi. Mehmet Yaşin ve TRC American Diner şefleri Ali ve Buse Dövenci ile sokak lezzetleri hakkında sohbet edildi ve tadım yapıldı.
Oğuz Yenihayat İle Sokak Tadında Masalar etkinliği, Banko Burger'da gerçekleşti. Etkinlikte Oğuz Yenihayat ve Banko Burger şefi Bora Bozankaya ile sokak lezzetleri hakkında sohbet edildi ve tadım yapıldı.

Feriye'de düzenlenen Türk Mutfağı 2.0 Paneli'nde, Yeni Nesil Şeflerden Sokak Yemekleri oturumunda ise seyahat yazarı Bahar Akıncı moderatörlüğünde, TRC American Diner Kurucu Şefleri Buse ve Ali Dövenci, Banko Burger Kurucu Şefi Bora Bozankaya, Fireroom Kurucu Şefi Hazer Amani, UFS Yönetici Şefi Yasemin Ataman ve UFS Pazarlama Müdürü Özge Akpınar yükselen yeme-içme trendi sokak lezzetleri kültürünü değerlendirdi.

KEYİF DOLU ETKİNLİKLER

Hafta boyunca, nefis lezzetleri tatma imkanının yanı sıra birbirinden keyifli etkinlikler de düzenlendi. Restoran Haftası'nın partnerlerinden Küçükyalı Hilltown AVM'de 16 Kasım'da gerçekleştirilen Tek Lokmada Restoran Haftası etkinliğinde, restoranların bu festivale özel hazırladıkları tek lokmalık lezzetler gastronomi tutkunlarıyla buluştu.
Hafta boyunca İstanbul'daki restoranlarda Restoran Haftası'na özel menüler sunulurken Metro iş birliğiyle ülkenin en önde gelen şefleri ile deneyimsel tadımların yapıldığı Tadına Bakma Sanatı etkinlikleri de gerçekleşti. 21 Kasım'da Moda'da Basta Street Food Bar'da gerçekleştirilen Sokak Yemekleri Partisi Restoran Haftası'nı renklendirdi.

TRC AMERICAN DINER KURUCU ŞEFLERİ BUSE VE ALİ DÖVENCİ

Hediye Rehberi

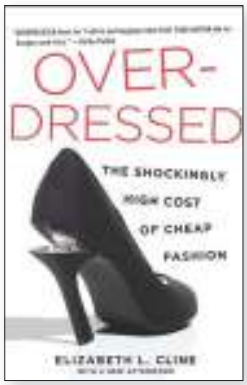
INSTYLE EDİTÖRLERİNDEN YILBAŞINDA SEVDİKLERİNİZE ALABİLECEĞİNİZ HEDİYE ÖNERİLERİ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Ceren Arseven

YENİ YILDA SEVDİKLERİMİ KÜÇÜK HEDİYELERLE MUTLU ETMEK İSTİYORUM. ANCAK KENDİMİ DE İHMAL ETMEYECEĞİM VE UZUN ZAMANDIR İSTEDİĞİM VALENTİNO BOTLARI BU YIL SATIN ALACAĞIM.

Longines saat, 21.400 TL; longines.com.tr.



Overdressed kitap, Elizabeth L. Cline, Portfolio Yayınları, 12,82 Dolar; amazon.com.

Stella McCartney kazak, 406 Euro; farfetch.com.

Fvermeulen küpe, 1.200 TL; midnight.com.tr.

Sol De Janeiro Mini Copa Capabana vücut nemlendirici , 209 TL; sephora.com.tr.

Gucci parfüm, 50 ml, 478 TL; sevil.com.tr.

Fornasetti mum, 1.699 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Valentino bot, 890 Euro; net-a-porter.com.

Saint Lauren çanta, 4.649 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Foreo Luna 3 yüz temizleme ve masaj cihazı, 1.599 TL; trendyol.com.

KONULAR EDİTÖRÜ

Eylül Solakoğlu

YENİ YIL, HEM UZUN ZAMANDIR ERTELEDİĞİM TÜM KARARLARIMI UYGULAMAK HEM DE AKLIMIN TAKILDIĞI PARÇALARA YATIRIM YAPMAK İÇİN İYİ BİR BAHANE OLACAK.

Laura Lombardi küpe, 1.249 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Burberry gözlük, 1.090 TL; burberry.com.

Acoustibox hoparlör, 1.250 TL; vitruta.com.

Valentino çanta, 8.450 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

H&M Home mum, 49,90 TL; (0212) 245 72 46.

SuCo matara, 41 TL; mataramasu.com.

Alexander McQueen ceket, 3.190 Euro; (0212) 219 57 09.

Slow Fashion: Aesthetics Meets Ethics kitap, Safia Minney, New Internationalist Yayınları, 39,90 Dolar; amazon.com.

Givenchy bot, 895 Euro; net-a-porter.com.

Shiseido maske, 280 TL; sephora.com.tr.

STİL & DİJİTAL İÇERİK EDİTÖRÜ

Tuğçe N. Gürsoy

YILBAŞI, BENİM İÇİN SENENİN EN HEYECANLI VE IŞILTILI ZAMANI. BU DÖNEMDE SEVDİKLERİME HEDİYE ALIRKEN SEÇTİĞİM PARÇALARIN ZAMANSIZ OLMASINA DİKKAT EDİYORUM.

Spigen AirPods kılıfı, 119,90; spigen.com.tr.

Ayşe Burcu Kaya Love Crown küpe, 750 TL; (0534) 856 78 28.

Rapport The Time Arc Mono saat kutusu, 2.847 Euro; farfetch.com.

Crosley UO Exclusive pikap, 119 Dolar; urbanoutfitters.com.

Chanel bilezik, 6.500 TL; (0212) 709 63 00.

Ayşe Burcu Kaya ceket, 2.500 TL; (0534) 856 78 28.

Red Valentino pantolon, 3.100 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

To Die For kitap, Lucy Siegle, Papervacj Yayınları, 12 Dolar; amazon.com.

Chloé kart cüzdanı, 1.555 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Gucci çanta, 16.200 TL; (0212) 345 61 30.

GÜZELLİK EDİTÖRÜ

Mergim Özdamar

ZENCEFİL VE BAL KOKULU MUM SOĞUK GÜNLERDE EVDE GEÇİRİLEN SICAK AKŞAMLARIN HABERCİSİ OLURKEN, ŞIK BİR AJANDA YENİ BİR SAYFA AÇIYOR. HERKESE HİTAP EDEBİLECEK ALTERNATİFLERİ SEÇTİM.

Diptyque Delices mum, 449 TL; beymen.com.

H&M köpek kazağı, 69,99 TL; hm.com.tr.

Carven Le Parfum parfüm, 100 ml, 669 TL; sevil.com.tr.

Chapters ajanda, 349 TL; chapters.com.tr.

Zara elbise, 199,95 TL; zara.com.tr.

Givenchy Le Rouge Framboise Velours ruj, 196 TL; sephora.com.tr.

Saint Laurent kaban, 3.990 Euro; net-a-porter.com.

Sustainable Fashion and Textiles kitap, Kate Fletcher, *Earthscan Yayınları*, 6 Dolar; amazon.com.

Stuart Weitzman Lowland çizme, 5.595 TL; beymen.com.

Benefit Sweet Ride makyaj seti, 399 TL; sephora.com.tr.

Bol Paracıklı Hediye Rehberi

SEVDİKLERİNİZ İÇİN HER BÜTÇEYE UYGUN
75 HEDİYE ÖNERİSİNİ BİR ARAYA GETİRDİK

HAZIRLAYAN
TUĞÇE N. GÜRSOY

BU BİR İLANDIR.

Moda Tutkunu

Network gömlek, 499 TL; (0212) 353 60 74.

Rue elbise, 889 TL; (0212) 451 49 84.

Pandora kolye, 489 TL; (0212) 268 72 89.

Skagen küpe, 412,50 TL; morhipo.com.tr.

Armani Exchange çanta, 865 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

NU kaban, 1.753 TL; (0212) 345 58 56.

Guerlain ruj, 286 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Beymen Club çizme, 1.399 TL; (0212) 306 33 00.

Gizia etek, 3.023 TL; (0212) 291 79 03.

Maison Francis Kurkdjian vücut yağı, 570 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Divarese şapka, 329 TL; (0212) 353 60 69.

Marks & Spencer sutyen, 229,95 TL, külot, 99,95 TL; (0212) 661 71 47.

Moda Tutkunu

Banana Republic kaban, 1.699 TL; (0212) 353 51 65.

Marks & Spencer bluz, 299,95 TL; (0212) 661 71 47.

Mizalle küpe, 39,99 TL; mizalle.com.tr.

Tekzen kupa, 26,90 TL; tekzen.com.tr.

Estée Lauder Blockbuster set, 2.700 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Rue ceket, 889 TL, pantolon, 569 TL; (0212) 451 49 84

NU etek, 1.345 TL; (0212) 345 58 56.

Divarese ayakkabı, 995 TL; (0212) 353 60 69.

Miu Miu çanta, 10.250 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Fotoğrafı çek kombini gör

Hopi'yi aç, kombini gör.

BU BİR İLANDIR.

Havalı Babalar

Guess Collection saat, 4.520 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Banana Republic kazak, 629,95 TL; (0212) 353 51 65.

Acqua di Parma Barbiere Black Deluxe Stand tıraş takımı, 3.875 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

United Colors of Benetton pantolon askısı, 149,99 TL; (0212) 345 57 03.

Marks & Spencer kazak, 249,95 TL; (0212) 661 71 47.

Network pantolon, 499 TL; (0212) 353 60 74.

Divarese çanta, 1.249 TL; (0212) 353 60 69.

Clive Christian 20th Ann Iconic Masculine parfüm, 2.145 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Beymen Club bot, 1.299 TL; (0212) 306 33 00.

Niron TV koltuğu, 2.199 TL; tekzen.com.tr.

Seyahat-sever

Bottega Veneta gözlük, 2.649 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Beymen Collection eldiven, 595 TL; (0212) 306 33 00.

The North Face kaban, 1.479 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Marley kulaklık, 349 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Gap pantolon, 369,95 TL; (0212) 353 52 05.

Lexon aydınlatma detaylı taşınabilir şarj aleti, 679 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Tumi bavul, 5.950 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Champion bere, 369 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Herschel çanta, 845 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Leica fotoğraf makinesi, 2.399 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

BU BİR İLANDIR.

Harf Sanatı

Gap sweatshirt, 229.95 TL; (0212) 353 52 05.

Marks & Spencer yastık, 279,95 TL; (0212) 661 71 47.

Küf Vintage yüzük, 169 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Boyner Evde çerçeve, 29,90 TL; (0212) 345 50 71.

Marc Jacobs makyaj çantası, 979 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Banana Republic sweatshirt, 499,95 TL; (0212) 353 51 65.

Lights Out lamba, 2.499 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Dolce & Gabbana telefon kılıfı, 849 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

United Colors of Benetton kazak, 299 TL; (0212) 345 57 03.

Shake It Baby küre, 133 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Love Moschino çanta, 1.885 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Evim Güzel Evim

Beymen Club X Arzum ızgara ve tost makinesi, 699 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Pip Studio demlik, 4.290 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Maroc bitki çayı, adedi, 69 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Marks & Spencer dekoratif süs, 89,95 TL; (0212) 661 71 47.

Zen Home abajur, 74,99 TL, Tekzen; tekzen.com.tr.

Delonghi Elette Cappuccino Top kahve makinesi, 9.999 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Boyner Evde mug, 69,90 TL; (0212) 345 50 71.

Missoni Home throw, 3.945 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Mizalle yastık kılıfı, 34,99 TL; mizalle.com.tr.

Kitchen Aid Artisan mutfak robotu, 4.499 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

BU BİR İLANDIR.

Minik Trend Takipçileri

United Colors of Benetton kaban, 549,99 TL; (0212) 345 57 03.

US. Polo ASSN. kalem kutusu, 41,95 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Adidas eşofman takımı, 379 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Ochaos bere, 29,90 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Miniso dekoratif yastık, 59,95 TL; (0212) 353 05 39.

Queen Unique anahtarlık, 139 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Marks & Spencer yılbaşı kostümü, 229,95 TL; (0212) 661 71 47.

Soma Artizans kukla, 75 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Aisha and Joe bandana, 149 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Nike sırt çantası, 203 TL, Boyner; (0212) 345 50 71.

Under Armour ayakkabı, 499,90 TL, Boyner; (0212) 306 33 00.

Adresler

adidas: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 56 46;
Aldo: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 67 00;
Alexander McQueen: Abdi İpekçi Cad., No:46/C, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 219 57 09;
Atölye Gözlük: İstinye Cad., No:16, İstinye-İstanbul; (0212) 277 77 67;
Banana Republic: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 51 65;
Benetton: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 03;
Bershka: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 12;
Beymen: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 306 33 00;
Beymen Club: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 07;
Biella: Teşvikiye Kalıpçı Sok., Uzal Apt., No: 152/12, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 296 52 83;
BO Berrin Özkan: Teşvikiye Mah. Ihlamuryolu Sok., No:2, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 230 01 79;
Bobbi Brown: Teşvikiye Cad., No:8, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 234 32 40;
Boyner: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 70;
Brandroom: Abdi İpekçi Cad, Polat Palas Apt., No:63, Maçka-İstanbul; (0212) 241 60 49;
Burberry: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 63 00;
Bvlgari: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 999 98 30;
Calzedonia: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 55 55;
Cartier: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 75;
Chanel: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 709 63 00;
Christian Louboutin: Abdi İpekçi Cad., No:22, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 296 78 70;
COS: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 12;
Desa: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 67 39;
Dior: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 61 95;
Divarese: Akmerkez AVM, No: 255, Etiler-İstanbul; (0212) 282 04 29;
Dolce & Gabbana: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 335 67 80;
Elle: City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 230 12 82;
Gap: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 62 20;
Gizia: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 61 27;
Gucci: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 30;
Harvey Nichols: Büyükdere

Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 319 11 55;
Hotiç: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 52 40;
Hour Passion: Emaar Square Mall, Üsküdar-İstanbul; (0216) 504 90 80;
H&M: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul
(0212) 345 68 20;
İpekyol: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 20; **Levi's:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 61 07;
Louis Vuitton: Abdi İpekçi Cad., No: 6/8, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 246 69 75;
MAC: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 68 63;
Machka: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 05 20;
Mango: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 57 17;
Marks & Spencer: İstinye Park AVM, İstinye- İstanbul;
(0212) 345 55 35;
Max Mara: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 57 30;
Mehtap Elaidi: Harbiye Mah., Maçka Cad., Aziziye Palas Apt., No: 20 D:1, Nişantaşı-İstanbul;
(0212) 231 05 08;
Michael Kors: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 65 02;
Miu Miu: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 353 60 28;
Mon Reve: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 50 44;
Nedret Taciroğlu: Harbiye Mah., Bostan Sok., No:3, Nişantaşı-İstanbul;
(0212) 227 26 98;
Network: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 59 70;
Özgür Masur: Valikonağı Cad., Sümer Apt., D: 18/3, Nişantaşı-İstanbul;
(0212) 233 06 78;
Pandora: Kanyon AVM, Levent-İstanbul;
(0212) 268 72 89;
Roman: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 52 34;
Raisa & Vanessa: Arnavutköy Mah., Halil Paşa Yalısı Apt., No:3 D:3, Arnavutköy-İstanbul;
(0212) 265 00 11;
Sephora: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 60 35;
Stella McCartney: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 96;
Swarovski: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 50 19;
Tory Burch: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 306 33 94;
Twist: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 50 05;
Vakko: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 58 38;
Vakkorama: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 58 28;
Valentino: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 306 33 92;
V2K: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 58 28;
Watsons: Rumeli Cad., Rumeli Plaza, No:22, Şişli-İstanbul; 444 99 87;
Yargıcı: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul;
(0212) 353 60 58;
Zara: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul;
(0212) 345 51 41.

InStyle Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

YOĞUN NEMLENDİRME

Bioderma Hydrabio Serum, içeriğindeki Aquagenium patenti ile nemsiz ve hassas ciltler için derinlemesine nemlendirme sağlıyor. Bu yeni patent, uzun süreli nemlendirme özelliği dışında aynı zamanda cilde canlılık, ferahlık ve ışıltı kazandırıyor. İçerdiği patentli D.A.F kompleksi sayesinde cildin tolerans seviyesinin artırılmasına da yardımcı oluyor. Akışkan ve kolay emilen dokusu, mükemmel bir makyaj tabanı oluşturuyor.

ÇARPICI DUDAKLAR

Flormar'ın yeni Magic Glow koleksiyonu yaratıcı tasarımları ile yeni yıl için birçok alternatif sunuyor, maske, kalem göz farı, parfüm ve ruj gibi geniş ürün yelpazesi ile yeni yılın ışıltısını makyajınıza taşıyor. Argan yağı ile zenginleştirilmiş ürün, ultra kremsi yapısı sayesinde kolaylıkla uygulanırken, dudaklarınıza nem ve parlaklığı bir arada sunuyor. Renkli ve iddialı dudaklarla bakışları üzerinize çekmeye hazır olun.

BEDEN TERAPİSİ

Sinoz Kozmetik, evde geçirilen zamanı ritüele dönüştürecek yeni serisi ile bakımınızı taçlandırıyor. Sinoz vücut peeling ürünleri aloe vera, gül gibi seçenekleriyle bedenin ihtiyacı olan bakımı sağlıyor. Canlandırıcı yeşil çay, nemlendirici hindistancevizi yağı ve ferahlatıcı salatalık özleri ile zenginleştirilmiş formülü sayesinde cildi ölü derilerden arındırıyor. Uygulama sonrası vücutta kadifemsi pürüzsüzlük ve hoş koku kalmasını sağlıyor.

NAZİK BAKIM

HiPP Babysanft nemlendirici krem, hassas cildinizi nemlendirirken içeriğindeki kontrollü ve organik olarak elde edilen bademlerden sağlanan badem yağı sayesinde cildi beslemeye yardımcı oluyor. Renklendirici, allerjen bileşen, mineral yağ, esansiyel yağ, polietilen glikol (PEG), paraben ve hayvansal ham maddeler içermeyen kremin içeriği HiPP'in 'mümkün olduğunca az, gerektiği kadar çok' felsefesini yansıtıyor.

BAŞTAN ÇIKARICI

Jean Paul Gaultier'in Classique ve Le Mâle kokularından doğan La Belle ve Le Beau'nun şişelerini altın güllerden oluşan bir kolye ve altın bir asma yaprağı süslüyor. Cam heykel şişelerin biçimi, ikonik Classique ve Le Mâle şişelerinin daha tensel ve egzotik yeni yorumu olarak karşımıza çıkıyor. Sonia Constant ve Quentin Bisch'in yarattığı ve Adem ile Havva'ya atıfta bulunan kokular, egzotik bir kimliğe sahip.

DENİZDEN CİLDİNİZE

La Mer, efsanevi moda fotoğrafçısı Mario Sorrenti ve Gray Sorrenti'yi ikonik Crème de la Mer kutusunu sanatsal bir bakış açısıyla yorumlamaya davet etti. İkili bu ilk iş birliklerinde baba-kız olarak denizde birlikte geçirdikleri yaz günlerini en güçlü görsel ve sözel alıntılar ile yakalıyor, La Mer'in sonsuz esin kaynağı olan deniz sevgisini resmediyor. Yakalanan görüntüler, genç ve sanatsal bir ifadeyi çağrıştırıyor.

DEFNEDEN GELEN GÜÇ

Yaşama değer katan ürünler geliştirmek hedefiyle kadınların en doğal hallerini ortaya çıkaran LYN Skincare, defne bitkisinden aldığı ilhamı bilimle birleştiriyor, doğal güzelliği yakalamak için etkili ve rahatlatıcı cilt bakım ürünleri sunuyor. Cilde enerji, canlılık veren defneyaprağının güçlü antioksidan kapasitesini taşıyan yüzde 100 doğal, yaşlanma karşıtı serum, cildi yoğun bir şekilde nemlendiriyor, yaşlanma belirtilerini azaltıyor.

CANLANDIRICI ETKİ

Neutrogena her cilt problemine farklı bir çözüm sunuyor. Markanın canlandırıcı serisi, temiz ve ışıltılı bir cilde sahip olmak isteyen tüketiciler için geliştirildi. Pembe greyfurt içeriğine sahip seri, yüz temizleme jeli, günlük peeling jeli ve yağsız nemlendiriciden oluşuyor. Ürünler, cildi kurutmadan temizlerken pembe greyfurtlu içeriği ile duyuları harekete geçiriyor. Lekelenmeye eğilimli ciltler için de uygun.

InStyle

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

ASİL KOKU

Paco Rabanne'ın iki güçlü Lady Million klasiğinden izler taşıyan yeni parfümü Lady Million Empire, turunçgiller, meşe yosunu, paçuli ve laden reçinesi içeren şipre ile dikkat çekiyor. Güçlü kadınlar için yaratılan parfüm, kompozisyonunda konyak ve manolya çiçeği gibi iki zıt içeriği uyum içinde bir araya getiriyor. Kuş üzümü, portakal ve mirabelle erik notaları da bu yeni birlikteliğe gurme bir tat katıyor.

MİSTİK RİTÜEL

Atelier Rebul yeni yıla, Palo Santo ağacının kokusuyla başlangıç yapıyor. İyileştirici ve arındırıcı etkisi olduğuna inanılan Güney Amerika sahillerine özgü Palo Santo ağacının limon ve çam karışımı kokusu, sizi mistik bir yolculuğa davet ediyor. Başlangıçların temsilcisi yeni ay formundaki dekoratif tütsülük ve tütsü çubuklarıyla karşımıza çıkan Palo Santo seti, anlamlı yeni yıl hediye seçenekleri arasında yerini alıyor.

ÖZEL CİLT BAKIMI

Amway cezbeden renklere ve kokulara sahip Artistry Signature Select maskelerini satışa sundu. Nemlendirici, aydınlatıcı, arındırıcı, sıkılaştırıcı ve parlatıcı olmak üzere beş farklı ihtiyaca yönelik maskeler, eşleştirilebiliyor ve cildinizin kendine özgün ihtiyaçlarına göre farklı bölgelere uygulanabiliyor. Her maske formülü, Nutrilife sürdürülebilir çifliklerinden elde edilen özel bitkisel besleyiciler içeriyor.

HAYAL KAHVESİ

Konser, canlı müzik ve eğlenceyi lezzetli tatlarla buluşturan Hayal Kahvesi Çubuklu'da 125 yıllık tarihi bir binada yeni bir döneme başladı. Yemek ve müzik anlayışıyla misafirlerine keyifli anlar yaşatan Çubuklu Hayal Kahvesi, misafirlerine keyifli deneyimler yaşatıyor. Ünlü sanatçıları canlı dinlemek isteyenler, Eventhall sahnesindeki konserlerde buluşurken, lezzet anlayışının çıtası ünlü şef Murat Bozok ile yükseliyor.

SAĞLIKLI HAYAT

C vitamini her insanın sağlıklı yaşam fonksiyonlarını devam ettirmek için her gün mutlaka alması gereken bir vitamin ve gıda takviyelerinin olmazsa olmazı. Özellikle kış döneminde bağışıklığın desteklenmesinde en kritik rolü oynayarak, hastalıklara karşı korunmamızda önemli rol oynuyor. Solgar, Ester-C vitamini ile mide dostu, uzun süre etkiye ve yüksek emilime sahip formülüyle sağlıklı bir besin takviyesi sunuyor.

KOLAJEN TAKVİYESİ

İskelet dokusu büyümeyi durdurduktan sonra, kıkırdak hücrelerindeki tip iki kolajenin azalmaya başlamasıyla, eklem şikayetleri görülüyor. Zade Vital, UC-II doğası değiştirilmemiş tip II kolajen ile, yenilikçi bir destek sunuyor. Yetişkinlerde klinik verilerle gösterilmiş eklem rahatlığı ve esnekliği arttırıcı etkilerinin yanı sıra ekrem ağrıları, şişlik gibi problemlerde olumlu değişime katkı sağlıyor, inflamasyonun baskılanmasına yardımcı oluyor.

ŞIK HEDİYELER

Remington, yeni teknolojileri şık tasarımlarla buluşturduğu ürünleriyle yılbaşında sevdiklerinize birçok hediye alternatifi sunuyor. Saçların sağlıklı görünümünü ve canlılığını koruyarak saç şekillendirme çözümü sunan Advanced Colour Protect saç düzleştiricisi kadınlar için salon kalitesini evlere taşıyor. Shea yağı ve UV koruma içeren mikro bakım tanecikleri, seramik kaplamaları ile saçları koruyor.

KADİM TÜTSÜ

Nefes terapisti Duygu Keçecioğlu'nun, Güney Amerika'nın kadim tütsülerinden Palo Santo ile tanışmasıyla ülkemize gelen Palo Santo tütsüsü, kokusuyla sevdikleriniz için iyileştirici bir yeni yıl hediyesi sunuyor. Ağacın içeriğinde bulunanlar tütsü olarak kullanıldığında zihni sakinleştiriyor. Keçecioğlu, çubukları Prana Vibes markası ile 26 satış noktasında ve internet sitesinde paylaşıyor.

InStyle Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

UNUTULMAZ ANLAR

Yılın neredeyse hiçbir zamanı yılbaşı kadar parlak ve ışıltılı değil. Bvlgari yeni yıl ruhunu ve coşkusunu en güzel şekilde yaşatmayı amaçlıyor. 2019 tatil sezonu için Collecting Moments isimli kampanyayla karşımızda. Kampanyada Man Wood Essence, Omnia Crystalline ve Splendida Tubereuse gibi etkileyici kokularından oluşan hediye seçkileri yer alıyor. İmza kokular ile yeni yıla çekici bir stil kazandırabilirsiniz.

YENİ DENEYİMLER

Elle Shoes, yeni yılı iddialı koleksiyonu ile karşılıyor. Western tasarımlar, zımba, nakış, renk blokları ve farklı topuk alternatifleri ile vahşi batının asi yüzünü modernize ederek şehre taşıyor. Şık davetler için ise zarafetinizi ortaya çıkaracak yüksek topuklu stilettolar karşımıza çıkıyor. Deri pantolonlara eşlik eden postallar, kürk detaylı ayakkabılar ve kırmızı tonları da koleksiyonun dikkat çeken unsurları arasında.

ZARİF VE ŞEHİRLİ

Faik Sönmez'in 2019-20 Sonbahar/Kış Koleksiyonu tasarımları enerjik ve dinamik duruşları ile her stile kolayca uyum sağlıyor. Elbiselerde; minimal kalıpların yanı sıra volanlar, payetler ve cut-out detaylar dikkat çekiyor. Siyah ve bordo renkler, dantel dokular ve çiçek desenleri de koleksiyonda öne çıkan unsurlar arasında yer alıyor, yeni yıl davetleri için şık alternatifler sunuyor.

KIŞ MASALI

Dinamik, özgün, kaliteli ve şık tasarımları ile dikkat çeken Desa'nın kış koleksiyonu yılbaşı hazırlıklarınız için birçok seçenek sunuyor. Kışın şıklığından ödün vermek istemeyenler için kapitone montlar, kürkler, kürk yakalı paltolar ve deri ceketler, pardesüler öne çıkıyor. Sezon trendlerini yansıtan ürünler arasında ise kabartmalar, eskitmeler ve hayvan baskılı desenler yer alıyor. Püskül detaylar ise hem ceketler hem de çantalarda.

YILBAŞI HİKAYESİ

Tasarımlarına modern kadınların hayallerini hissederek yön veren Hotiç, yılbaşı gecesine uygun bir koleksiyon yarattı. Cesur renklerin farklı temalar ile harmanladığı koleksiyonda feminen detaylar etkisini gösterirken, yılbaşı renkleri kırmızı, siyah, gold ve lameler klasik bir şıklığın habercisi oluyor. Kışa özel renk ve dokularıyla leopar, yılan ve kroko baskıların yanı sıra Hotiç'te sezonun en çok öne çıkan deseni ise zebra.

NÖTR TONLAR

Rus model Irina Shayk, Intimissimi yeni triko koleksiyonunun yüzü oldu. Hafif kumaşlardan oluşan koleksiyon cildi okşayan, şık parçalar sunuyor. Koleksiyonun reklam kampanyası da renk bloklarını öne çıkarır nitelikte; her parça klasik ve düz renk tonlarında gösteriliyor. Siyah, beyaz ve kamel gibi üç nötr renk, markanın tarihinde bir ilk olarak ön planda. Hafif kaşmirler, yün ve ipek tasarımlar konforlu hissettirmeyi amaçlıyor.

PARILTILI DAVETLER

Feminen tasarımlar, İpekyol gece elbisesi koleksiyonuyla yılın son günlerine eşlik ediyor. Payetlerin etkisi altında kalan elbiseler ve ceketler, romantik tüller ve parlak kumaşlar şiirsel bir mevsimin habercisi oluyor. Gold, gümüş, siyah ve kırmızının ön plana çıktığı koleksiyonda modern dokunuşlar ve işlemeler hayat buluyor. Elbiseler ise feminen bel hattını ortaya çıkaracak saten görünümlü kemer ve fularlarla önden bağlanıyor.

İLK MAĞAZA

Materyal kalitesi ve tasarım anlayışı ile trikoya farklı bir bakış açısı sunan Miss Dalida ürünleri Türkiye'de ve Dünyanın çeşitli yerlerinde toplamda 65'e yakın butikte ve online mağazalardan sonra ilk perakende mağazasını Nişantaşı'nda açıyor. Dalida'nın yalın stiline uygun mimari tasarımı ve ferah bir atmosferde alışveriş yapma imkanı sunan mağazası, düzenlenmesi planlanan etkinlikler ve workshoplar ile şimdiden adından söz ettiriyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR & ETKİNLİKLER

ZAMANSIZ ŞIK

Yüz yılı aşkın bir süredir aile tarafından işletilen gözlük markası Moscot, yeni koleksiyonunu tanıttı. Gözlüklerinde en sağlam yapıyı yakalamak için kaliteli malzemeler kullanarak geçmiş yılların klasik görünümlerini el işçiliği ile günümüze taşıyor. Ürettiği her gözlüğü New York'taki mağazalarında bulunan laboratuvarlarında kalite açısından dikkatle denetliyor.

SAĞLIKLI NESİLLER

Tekstilde kullanılan belli türden boyaların ve pamuk üretiminde kullanılan tarım ilaçlarının kanserojen etkilerine karşı organik alternatifler üretmek amacıyla kurulan Nite Nite, özellikle bebek ve çocuklara yönelik sağlıklı yatak tekstili ürünlerine sahip. Marka, doğal lifler, yumuşak renkler, yaratıcı desenler ve kalite ile hayal gücüne hitap ediyor. Bedensel ve ruhsal açıdan sağlıklı nesillerin yetişmesine katkıda bulunuyor.

FEMİNEN VE COOL

Türkiye'deki iç giyim mağaza kültürüne yeni bir soluk getirerek dünyaca ünlü markaları bir arada sunan G Lingerie, 2020 yılına girerken göz kamaştırmak isteyenler için birçok şık seçenek sunuyor. Push-up sütyenin dünyadaki ikonik ismi olan ve son teknoloji tasarımlarıyla konforu ve stili bir arada sunan G Lingerie Wonderbra'nın birbirinden şık modelleriyle yılbaşı gecesi stilinizi tamamlayabilir, feminen ve cool bir görünüm elde edebilirsiniz.

VEGAN GELECEK

Pınar Su, cam şişede, şeker ilavesiz ve vegan sertifikalı olma özelliklerini taşıyan, vücudun günlük ihtiyaçlarına göre tasarlanmış Fonksiyonel İçecekler'ini sundu. 'Pınar Yeni Nesil Yaşam Pınarım ile Yaşamına Değer Kat' mottosuyla su içmeyi hem daha eğlenceli hale getiriyor hem de su içmenin yanında fayda beklentisi olan tüketicileri dört farklı çeşidiyle buluşturuyor.

KAYAK ROTASI

Polat Erzurum Resort Hotel, Türkiye'nin en gözde kayak merkezlerinden Palandöken'de; kış tatili geçirmeniz için yenilenen yüzü ile misafirlerini bekliyor. Kristalize kar dokusuna sahip Palandöken'de ve İstanbul'dan yalnızca iki saat uzaklıkta bulunan otel; lobisinde ve Şömine Bar'da gerçekleştirdiği yenilenme çalışmaları ile misafirlerine konforlu bir konaklama sunuyor. Işıklandırılmış pistler sayesinde gece kayağı yapılabiliyor.

KEYİFLİ MOLA

İstanbul'un büyüleyici Boğaz manzarasına sahip adreslerinden CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, cuma ve cumartesi günleri, öğleden sonralarına sevdikleriyle birlikte keyif ve lezzet katmak isteyenleri Hezarfen Lounge'ta piyano eşliğinde beş çayına davet ediyor. Tarihi yarımada, adalar ve Kız Kulesi manzarasıyla şehrin merkezinde keyifli bir mola sunan mekanın beş çayı menüsünde birçok lezzetli alternatif yer alıyor.

KIŞ DETOKSU

The LifeCo Bodrum Well-Being kış mevsimini özel bir kampanya ile karşılıyor ve misafirlerini mandalina bahçeleri içinde sakin ve huzurlu atmosferinde keyifli bir kış detoksu deneyimlemeye davet ediyor. Kampanya kapsamında Şubat 2020'ye kadar konaklama ve well-being programları yüzde 40'a varan indirim ve altı aya varan taksit imkanı ile sunuluyor. Yenilenme programları, vücudu toksinlerden arındırıyor.

RENKLİ TATİLLER

İşlevselliği ve dayanıklılığı lüks dokunuşlarla buluşturan, özgün valiz, çanta ve seyahat aksesuarları markası Tumi yeni yıl ruhuna uygun rengarenk bir koleksiyon ile karşımızda. Polikarbondan üretilen ve ekstra derecede hafif V4 koleksiyonunu yenileyen marka, açık kırmızı, parlak sarı, deniz yeşili, mermer grisi gibi göz alıcı renk seçenekleri sunuyor, renkli bir tatilin habercisi oluyor.

Bottega Veneta çanta, 2.300 Dolar; bottegaveneta.com.

GİZLİ HAZİNE

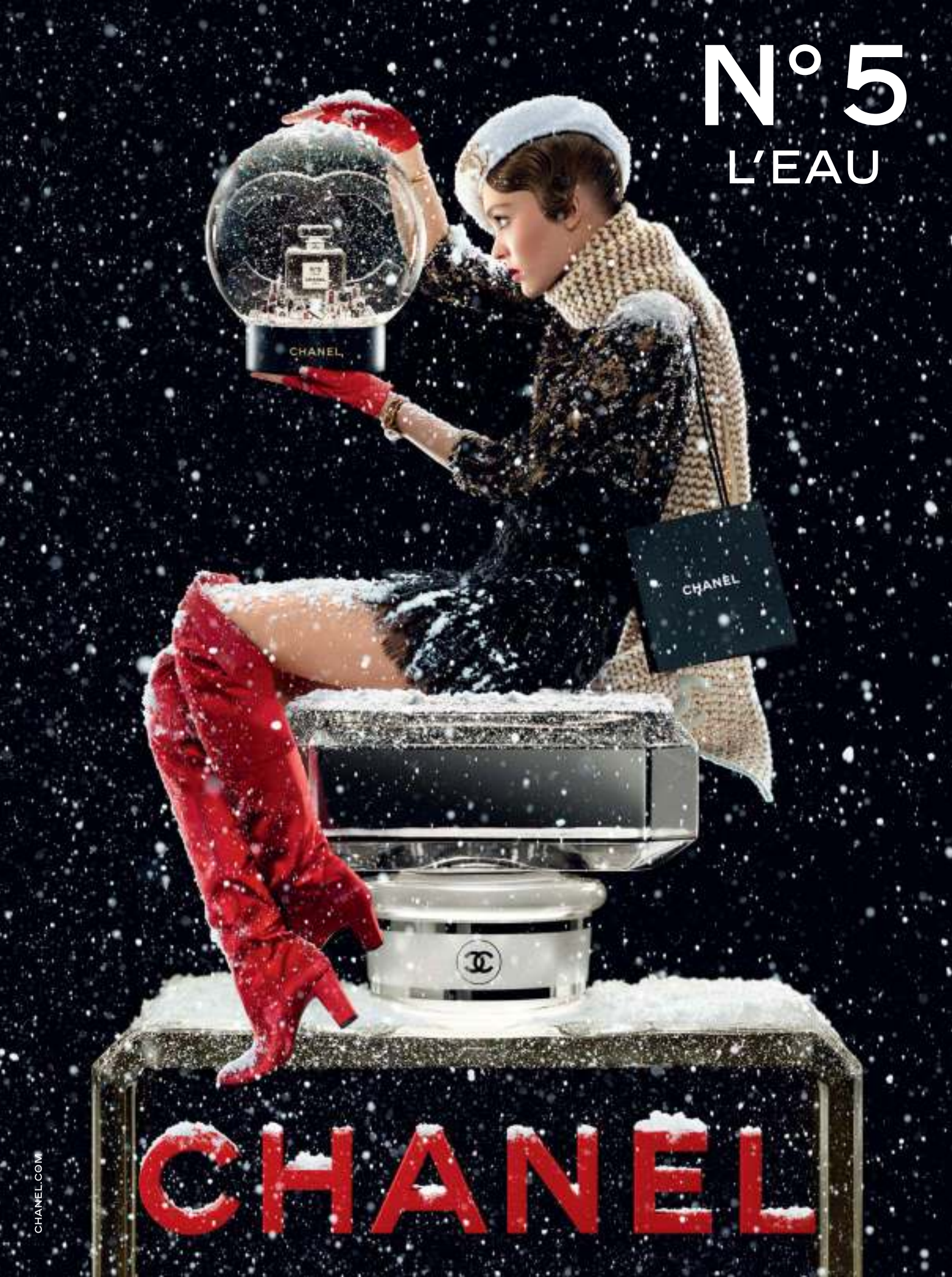
Doğaya en büyük zararı veren ikinci endüstri olan moda sektöründeki pozitif değişimleri heyecanla takip ediyoruz. Sürdürülebilirlik felsefesine ayırdığımız yılın son sayısında dergimizin kapanışını, yüksek modayı ekolojik bilinçle bir araya getiren bir Bottega Veneta tasarımla yapıyoruz. Ağırlıklı olarak deri aksesuarlarıyla bilinen moda evi, vegan materyallerden ürettiği tasarımlarıyla yeni çözümler arayışında olduğunu ortaya koydu. Rezene tohumu ve mantar tıpadan meydana gelen bu cool model, sektörün geleceği için ilham verici!

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

YENİ YIL HEDİYENİZ ONLARA GELECEK OLSUN

WWF TÜRKİYE

Evlat edinin.
Yaşam alanlarının
korunmasına destek verin.


N°5
L'EAU
CHANEL
CHANEL
CHANEL
CHANEL.COM